

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Astri Wulandari, S. M. (2020). *Buku Ajar Etika Profesi Pemasaran*. Bandung : Nas Media Pustaka.
- Bambang Riadi, R. P. (2024). *Media Animasi Berbasis Artificial Intelligence Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Selat Media Patners .
- Banun Havifah Cahyo Khosiyono, M. F. (2022). *Teori dan Pengembangan Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital di Sekolah Dasar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budi Halomoan Siregar, S. M. (2022). *Teori dan Praktik Multimedia Pembelajaran Interaktif*. Medan: Umsu Press.
- Masruuroh, L. (2020). *Komunikasi Persuasif dalam dakwah konteks Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka .
- Masruuroh, L. (2020). *Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Surabaya: Scopindo.
- Masruuroh, L. (2020). *Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Surabaya: Scopindo.
- Nadhira Harsari, S. M. (2024). *Dasar-Dasar Desain Grafis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riovan Styx Roring, T. I. (2022). *Dasar dan Teori Sistem Multimedia*. Bekasi: JIU Press.
- Roring, R. S. (2022). *Dasar dan Teori Sistem Multimedia*. JIU Press.
- Siregar, M. (2017). *Industri Kreatif Ulos pada masyarakat Pulau Samosir*. AN1IMAGE.
- Vera Jenny Basiroen, M. I. (2025). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Wulandari, A. (2020). *Buku Ajar Etika Profesi Pemasaran*. Nas Media Pustaka.
- Yasir. (2011). *Teori Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Adawia, R. (2018). PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PERLINDUNGAN DAN PENCEGAHAN . *unm.ac.id*, 56-57.
- ALKAUTSAR, M. Y. (2022). BENARKAH HANDPHONE-MU MENDENGAR PERCAKAPANMU? YUK CARI TAHU. *Respitary.unhas.ac.id*, 1-3.
- Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . *Koneksi*, 228-235.
- Dewi Maryani W, A. W. (2016). PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK ORANG BERUSIA 18-25 TAHUN AGAR KRITIS DALAM MENERIMA INFORMASI DI MEDIA SOSIAL. *publication.petra.ac.id*, 3-4
- Dewi, W. N. (2022). PERKEMBANGAN ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI DAPAT MEMPENGARUHI GAYA ANAK MUDA DAN ETIKA PANCASILA PADA MASYARAKAT INDONESIA. *journal.upy.ac.id*, 1426-1427.

- Erwan Efendi1, A. T. (2023). Teori Agenda Setting. *jurnal pendidikan tambusai*, 1715-1716.
- Fariz Eben Ezer Sagala, S. M. (2023). Perjudian Dalam Sudut Pandang Hukum Perdata. *ejournal.insuriponorogo*, 2363-2364.
- Harrison, A. E. (2017). Exploring Millennial Leadership Development: An Evidence Assessment of Information Communication Technology and Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 123-134.
- Hikaru, A. B. (2022). PENGARUH ANGLE KAMERA DALAM PENERAPAN VIDEOGRAFI DAN FOTOGRAFI. *journal of photography, arts, and media* , 68-69.
- Ikhsani, F. L. (2020). Hubungan antara kepribadian 'Big Five' dengan keputusan pada emerging adult . *repository.unair*, 1-2.
- Irza, M. Y. (2024). IMPLEMENTASI PENEGAKAN HUKUM TERHADAP JUDI ONLINE DI INDONESIA: PENCEGAHAN DAN PEMBERANTASAN. *Journal Unpak*.
- Juli Atika, R. M. (2018). Iklan Layanan Masyarakat Peduli Sampah . *jurnal Proporsi* , 189-190.
- JusufLeiwakabessy, A. S. (2024). SOSIALISASI TERHADAP DAMPAK NEGATIFBAHAYA JUDI ONLINE. *Pattimura Mengabdi : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 489-490.
- Marlina, I. (2018). PAHAM GENDER MELALUI MEDIA SOSIAL . *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 225-242.
- Maryani, D., & W, A. W. (2016). PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK ORANG BERUSIA 18-25 TAHUN AGAR KRITIS DALAM MENERIMA INFORMASI DI MEDIA SOSIAL. 3-4.
- Muhammad Tsabiet, S. (2018). Produksi Film PSA “Kita Indonesia” Sebagai Analisa Media Komunikasi Berbasis Multimedia. *ejournal.bsi*, 212-213.
- Muhammad Yusril Irza, A. A. (2024). IMPLEMENTASI PENEGAKAN HUKUM TERHADAP JUDI ONLINE DI INDONESIA: PENCEGAHAN DAN PEMBERANTASAN. *journal unpak* .
- N, S. P. (2021). Pengaruh Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Terhadap Kematangan Emosi Pada Remaja. *ejournal-unair*, 418-419.
- Nurjannah, M. d. (2021). Implementasi Konseling Behavior Teknik Modifikasi Perilaku Untuk Mengatasi Kecanduan Judi Online. *Jurnal At-Taujih*, 2-3.
- Nurmansyah, N. I. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS SETU SORE SELO DALAM MEMBENTUK LOYALITAS RELAWAN. *untidar.ac.id*, 9-10.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme . *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-86.
- Putri, F. D. (2020). PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KUALITAS INFORMASI PADA AKUN @TABU.ID TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS TERKAIT SEX EDUCATION . *JOM FISIP*, 1-9.
- Ragita, S. P., & N, A. (2021). Pengaruh Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Terhadap Kematangan Emosi Pada Remaja. 418-419.
- Ramadhanty, Z. P. (2021). Efektivitas Iklan layanan Masyarakat KEMENKES RI versi "AYO JAGA KELUARGA DAN BAGSA INDONESIA DENGAN MENCEGAH PENULARAN COVID-19" Terhadap Perilaku Hidup Bersih dan Sehat. *repository.uinjkt.ac.id*, 29-30.

Reverse Mentoring Competencies. *Case Studies in Business and Management*, 25-48Siregar, D. Y. (2025). Fenomena maraknya judi *online* di kalangan masyarakat . *ejournal mejailmiah* , 15-27.

Rudianto, B. B. (2018). PERANCANGAN ANIMASI MULTIMEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PROSES PEMBUATAN E-KTP. *Akrab Juara*, 33-34.

Setya Prihatining Tyas, N. A. (2024). Peran Komunikasi Persuasif Dalam Media Sosial. *jurnal.stikes-ibnusina.ac.id* , 19-20.

Sitorus, T. H. S. N. B. (2024). *PENGARUH LAYANAN KONTEN DENGAN MEDIA AUDIO VISUAL TERHADAP PENINGKATAN SELF AWARENESS REMAJA TENTANG BAHAYA SEKS PRA-NIKAH KELAS VII*. 57–58.

Siregar, D. Y. (2025). Fenomena maraknya judi *online* di kalangan masyarakat. *Ejournal Mejailmiah*, 15–27.

Suhendra, R. (2018). Pembuktian Tindak Pidana Judi *Online* Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik . *e-journal.uaajy.ac.id*, 18-19.

SYAFIRA PUTRI RAGITA, N. A. (2021). Pengaruh Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Terhadap Kematangan Emosi Pada Remaja. *ejournal-unair*, 418-19.

Tania Hudba Salshabila Sitorus, N. B. (2024). *PENGARUH LAYANAN KONTEN DENGAN MEDIA AUDIO VISUAL TERHADAP PENINGKATAN SELF AWARENESS REMAJA TENTANG BAHAYA SEKS PRA-NIKAH KELAS VII*. *jurnal.unimed.ac.id*, 57-58.

THAHIRA. (2018). MEDIA CETAK DI TENGAH PERKEMBANGAN MEDIA DIGITAL DI KOTA PALOPO (STUDI KASUS KORAN CETAK SERU!YA) . *repository.iainpalopo.ac.id*, 3-4.

Tsabet, M. S. (2018). *Produksi Film PSA “Kita Indonesia” Sebagai Analisa Media Komunikasi Berbasis Multimedia*. 212–213.

Wirareja, Y. N. S. (2024). DAMPAK JUDI *ONLINE* TERHADAP KESEHATAN MENTAL MAHASISWA. *Jurnal Pabki*, 104–105.

Yanto, T. (2018). ANALISIS WACANA BERITA“PRO KONTRA LARANGAN NYALEG UNTUK EKS KORUPTOR”PADA PORTAL BERITA *ONLINE* DETIK.COM (BULAN JULI 2018). *eprints.umpo.ac.id*, 18-19

Yogi Wirareja1, N. S. (2024). DAMPAK JUDI *ONLINE* TERHADAP KESEHATAN MENTAL MAHASISWA. *jurnal.pabki.org*, 104-105.

SUMBER DARING

Arfianti Wijaya, S. G. (2023, 11 10). *kompas.com*. Retrieved from skola: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/10/040000069/pengertian-media-audiovisual--kelebihan-dan-kekurangan>

Asosiasi Penyelenggara jasa internet . (2024, february 7). *apjii.or.id*. Retrieved from <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Dahono, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Retrieved from BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

Fensynthia, D. G. (2024, 10 15). *alodokter*. Retrieved from alodokter.com: <https://www.alodokter.com/judi-online-kenali-bahaya-ciri-ciri-kecanduan-dan->

[penanganannya#:~:text=Penelitian%20menunjukkan%2C%20sistem%20saraf%20simpatik,sebenarnya%20sudah%20kalah%20berkali%2Dkali.](#)

- Grehenson, g. (2024, 11 27). *liputan/berita* . Retrieved from Universitas Gadjah Mada: <https://ugm.ac.id/id/berita/judi-online-makin-marak-di-kalangan-anak-muda-pakar-ugm-sarankan-perlunya-edukasi-literasi-keuangan/>
- Grehenson, G. (2024, November 27). *Liputan/berita*. Retrieved from ugm.berita: <https://ugm.ac.id/id/berita/judi-online-makin-marak-di-kalangan-anak-muda-pakar-ugm-sarankan-perlunya-edukasi-literasi-keuangan/#:~:text=Merespon%20fenomena%20judi%20online%20yang,oleh%20teknologi%20dan%20kemudahan%20akses>.
- HypeAuditor. (2022, February 5). *Audience Demographics INDONESIA FEMINIS*. Retrieved from HypeAuditor:
- Idris, M. (2021, January 22). *Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
<https://app.hypeauditor.com/instagram/indonesiafeminis/#>
- Imam. (2023, March 30). *Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. Retrieved from psikologi.uma : <https://psikologi.uma.ac.id/dampak-kecanduan-judi-online-pada-kesehatan-mental/>
- Indonesiafeminis. (2021, October 17). *INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas*, 109k followers. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>
- Irfan Kamil, I. (2024, Mei 24). *News Nasional* . Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2024/05/24/12330141/anggota-tni-bunuh-diri-karena-terlilit-utang-menkominfo-indonesia-darurat>
- Jalin. (2024, 07 29). *jalin member of danareksa*. Retrieved from jalin.co: <https://www.jalin.co.id/id-id/berita/blog/indonesia-darurat-judi-online-simak-penyebab-dan-solusi-yang-dapat-diterapkan>
- KEMP, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- M, R. (2025, March 2). *CNBC Indonesia* . Retrieved from Research : <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250302115833-128-614811/aduh-kasus-judi-sumbang-3000-penyebab-perceraian>
- Muallif. (2024, Agustus 14). *Universitas Islam An Nur Lampung.blog*. Retrieved from an-nur.ac.id: <https://an-nur.ac.id/media-audiovisual-pengertian-jenis-manfaat-kelebihan-dan-kekurangan/>
- Muhammad, N. (2024, Juni 24). *databoks*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/400b311f672b213/4-juta-orang-indonesia-judi-online-dari-anak-sampai-orang-tua>
- Miftahul Huda, A. G. (2025, Febuari 4). *Regional* . Retrieved from Kompas.com: <https://surabaya.kompas.com/read/2025/02/04/151140078/gara-gara-utang-rp-30-juta-akibat-kecanduan-judi-online-oknum-guru-honoror>
- Munawaroh, N. (2024). *Jerat Hukum Judi Online*. *Hukum Online*. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/jerat-hukum-judi-online-cl7026/>

- Mulyana, K. E. (2024, Desember 7). *Regional* . Retrieved from Kompas.tv: <https://www.kompas.tv/regional/558543/polres-tangerang-selatan-bekuk-7-tersangka-judi-online-jaringan-internasional-termasuk-2-perempuan>
- NapoleonCat. (2022, January). *Instagram users in Indonesia January 2022*. Retrieved from NapoleonCat: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Nafiatul Munawaroh, S. M. (2024, Agustus 2). *Hukum Online.com*. Retrieved from hukumonline.com: <https://www.hukumonline.com/klinik/a/jerat-hukum-judi-online-cl7026/>
- Politton, M. (2021, November 3). *Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia Sekarang lagi tren media sosial apa, nih?* Retrieved from POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>
- Revo. (2025, Maret 2). *Cnbc Indonesia* . Retrieved from Berita Research: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250302115833-128-614811/aduh-kasus-judi-sumbang-3000-penyebab-perceraian#>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2022, January 10). *Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Rizaty, M. A. (2021, August 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>
- Rokom. (2024). *Upaya Pemulihan Untuk Perilaku Judi Online*. SehatNegeriku. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20240710/3145967/upaya-pemulihan-untuk-pecandu-judi-online/>
- Saniyyah. (2023, Oktober 6). *detik.com*. Retrieved from detikfinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6966866/jenis-iklan-berdasarkan-tujuan-dan-isinya-serta-contohnya-yuk-ketahui>
- Seruni, L. S. (2024, Agustus 12). *brainacademy.blog*. Retrieved from brainacademy.id: <https://www.brainacademy.id/blog/iklan-pengertian-ciri-jenis-fungsi-contoh>
- Seruni, L. S. (2024). *Iklan*. Brainacademy. <https://www.brainacademy.id/blog/iklan-pengertian-ciri-jenis-fungsi-contoh>
- Wijaya, A. (2023). *Pengertian Audio Visual*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/10/040000069/pengertian-media-audiovisual-kelebihan-dan-kekurangan>

