

ABSTRAK

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI MEDIA UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN AKAN BAHAYA JUDI *ONLINE* (Video Edukasi Bagi Warga Sekitar Kelurahan Pamulang Barat)

Dhiva Nadiya Yulianti ¹⁾, Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan teknologi digital telah mempermudah akses terhadap berbagai bentuk hiburan, termasuk judi *online* yang kini marak diakses oleh kelompok usia produktif. Judi *online* bukan hanya menjadi ancaman finansial, tetapi juga sosial dan psikologis. Kelurahan Pamulang Barat merupakan salah satu wilayah yang menghadapi tantangan ini, terutama karena minimnya media edukatif yang membahas dampak negatif dari praktik perjudian daring. Penelitian ini bertujuan merancang dan memproduksi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) berbasis audio-visual sebagai media komunikasi sosial yang efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bahaya judi *online*. Proses produksi melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi menghasilkan tiga video ILM berjudul “Klik Terakhir Asep”, “Putaran yang Salah”, dan “Kemenangan Semu”. Setiap video mengangkat narasi berbeda namun saling melengkapi dalam menyampaikan pesan moral, sosial, dan psikologis. Distribusi dilakukan melalui media sosial YouTube dan layar monitor di Kantor Kelurahan Pamulang Barat agar menjangkau masyarakat secara daring dan langsung. Evaluasi menunjukkan bahwa ILM yang dibuat mampu membangun empati, menyampaikan pesan Preventif secara emosional, dan mendorong diskusi publik yang positif. Karya ini diharapkan menjadi referensi strategis dalam Upaya edukatif melawan bahaya judi *online* di tingkat lokal maupun nasional.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Judi *Online*, Media Audiovisual, Komunikasi Sosial, Pamulang Barat

Pustaka : 79

Tahun Publikasi : 2016 - 2025