

ABSTRAK

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Free Cash Flow dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen dengan Kebijakan Hutang Sebagai variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)

Rizatun Sya'diyah¹⁾ Fitriyah Nurhidayah, S.E., M.Si.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan dan menjelaskan bagaimana pertumbuhan penjualan, *free cash flow*, dan ukuran perusahaan berdampak pada kebijakan dividen dengan kebijakan hutang sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Obyek penelitian ini menggunakan 17 perusahaan yang terdaftar indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI) secara rutin yang dipilih menggunakan metode *puposive sampling* dalam periode tahun 2020-2024. Hasil penelitian menggunakan perangkat *software* Eviews 12. Hasil penelitian ini memperoleh bahwa Pertumbuhan Penjualan, *Free Cash Flow*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen. Selain itu, dalam penelitian ini juga mengungkapkan bahwa kebijakan hutang mampu memoderasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Free Cash Flow* terhadap Kebijakan Dividen dan tidak dapat memoderasi pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, *Free Cash Flow*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang