

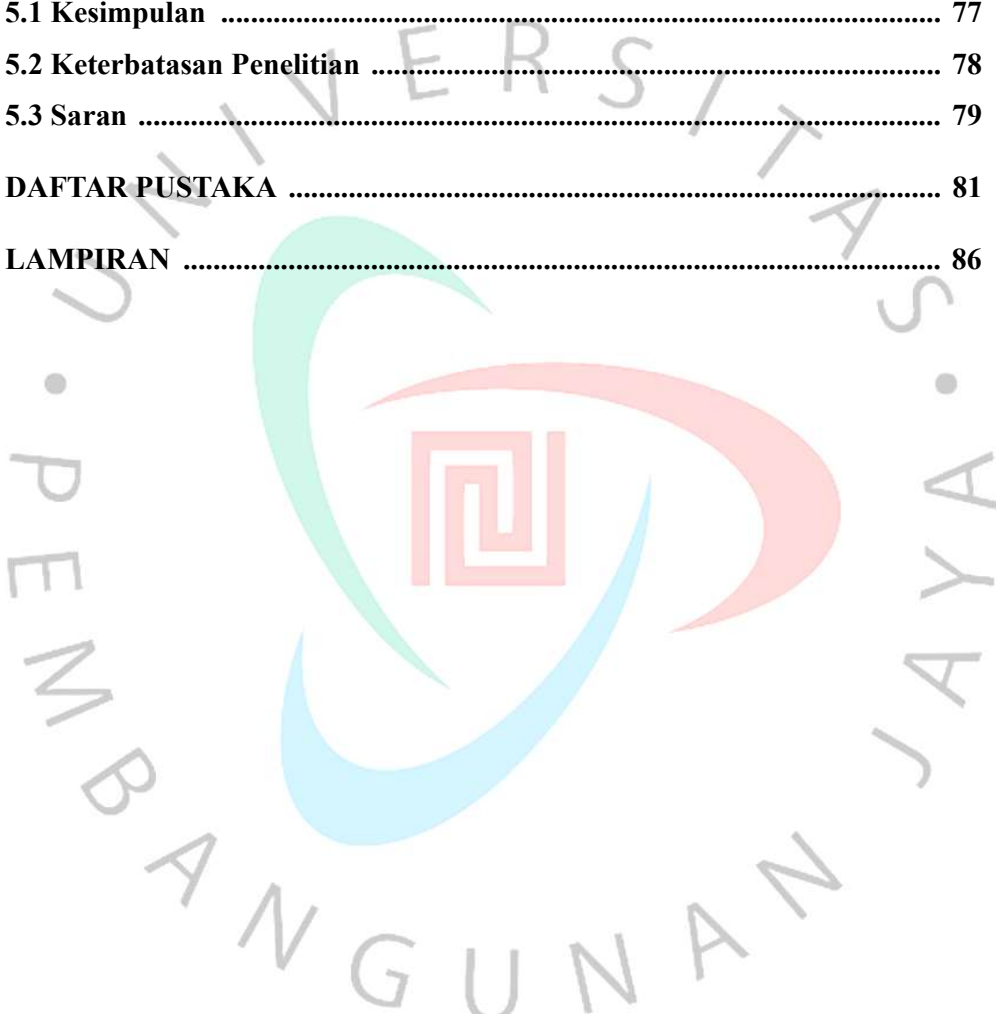
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Bagi Universitas	12
1.4.2 Bagi Perusahaan	12
1.4.3 Bagi Pemerintah	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
2.1.3 Kebijakan Dividen	16
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	17
2.1.5 <i>Free Cash Flow</i>	18

2.1.6	Ukuran Perusahaan	19
2.1.7	Kebijakan Hutang	20
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini	28
2.4	Kerangka Pemikiran	29
2.5	Hipotesa	30
2.5.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen	30
2.5.2	Pengaruh <i>Free cash flow</i> terhadap Kebijakan Dividen	32
2.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	33
2.5.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, <i>Free cash flow</i> , dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan terhadap Kebijakan Dividen	34
2.5.5	Pengaruh Moderasi Kebijakan Hutang dengan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen	35
2.5.6	Pengaruh Moderasi Kebijakan Hutang dengan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	36
2.5.7	Pengaruh Moderasi Kebijakan Hutang dengan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Objek Penelitian	38
3.3	Populasi Dan Sampel	39
3.4.1	Populasi	39
3.4.2	Sampel	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Variabel Penelitian	42
3.5.1	Variabel Dependen	42
3.5.2	Variabel Independen	43
3.5.3	Variabel Moderasi	44
3.5.4	Operasional Variabel Penelitian	45
3.6	Teknik Analisis Data	46

3.6.1	Analisis Deskriptif	46
3.6.2	Model Regresi Data Panel	46
3.6.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	47
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.5	Uji Hipotesis	51
3.6.6	Analisis Regresi Linier Berganda	53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		54
4.1	Deskripsi Data	54
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	59
4.3.1	Hasil Uji <i>Chow</i>	59
4.3.2	Hasil Uji <i>Hausman</i>	60
4.3.3	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	60
4.4	Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1	Uji <i>Multikolinearitas</i>	61
4.4.2	Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	63
4.5	Uji Hipotesis	63
4.5.1	Uji <i>Parsial</i> (Uji <i>t</i>)	64
4.5.2	Uji <i>Simultan</i> (Uji <i>f</i>)	65
4.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.5.4	Uji Interaksi	66
4.6	Analisis Linear Berganda	67
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.7.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen	69
4.7.2	Pengaruh <i>Free cash flow</i> terhadap Kebijakan Dividen	70
4.7.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen ...	71
4.7.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, <i>Free cash flow</i> , dan Ukuran Perusahaan Secara Stimulan terhadap Kebijakan Dividen	72
4.7.5	Pengaruh Moderasi Kebijakan Hutang dengan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen	73

4.7.6 Pengaruh Moderasi Kebijakan Hutang dengan <i>Free cash flow</i> terhadap Kebijakan Dividen	74
4.7.7 Tidak Pengaruh Moderasi Kebijakan Hutang dengan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	75
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

A large, light gray watermark of the Universitas Pembangunan Jaya logo is centered on the page. The logo consists of a stylized 'U' and 'J' intertwined, with a red square containing a white geometric pattern in the center. The text 'UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA' is written in a circular path around the logo.