

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT MARKTEL didirikan atas inisiatif sekelompok pengajar dari Laboratorium Elektronika di Institut Teknologi Bandung. Dengan latar belakang riset yang dapat dipertanggungjawabkan, mereka mengembangkan produk berbasis teknologi yang kemudian dijadikan barang produksi. Pada 15 Mei 1973, didirikanlah perusahaan bernama PT Telnics Industries, yang fokus pada bisnis elektronika profesional, khususnya dalam produksi perangkat keras dan lunak seperti produk signaling, perangkat telekomunikasi, dan sistem informasi yang terintegrasi, baik dengan jaringan maupun tanpa jaringan.

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan pasar serta perkembangan teknologi yang pesat, PT Telnics Industries terus berinovasi untuk menjaga kualitas produk dan sumber daya manusianya. Perusahaan ini membuka peluang bagi para tenaga ahli untuk mengembangkan keahlian melalui riset, yang kemudian menghasilkan produk-produk canggih. Produk inovatif yang dihasilkan tersebut berperan penting dalam memenuhi kebutuhan pasar dan meningkatkan keahlian para tenaga ahli, yang pada gilirannya berdampak positif terhadap kemajuan perusahaan.

Namun, seperti perusahaan lainnya, PT Telnics juga menghadapi tantangan, terutama karena peningkatan permintaan pasar terhadap produk teknologi dan terbatasnya sumber daya manusia yang tersedia. Untuk mengatasi masalah tersebut, PT Telnics Industries mengambil langkah strategis dengan bergabung bersama perusahaan lain di Bandung dan membentuk PT Manunggaling Rizky Karyatama Telnics (MARKTEL) pada bulan Juli 2004. Dengan dukungan modal dan manajemen yang kuat, MARKTEL terus berkembang dan bersaing di pasar, baik secara lokal maupun internasional.

Hingga saat ini, MARKTEL terus memperluas jangkauannya dengan membuka cabang-cabang di berbagai pulau, untuk memastikan kualitas produk tetap terjaga sesuai standar yang telah ditetapkan. Langkah ini juga

bertujuan untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan melalui pemantauan dan perbaikan yang cepat dan efisien. Perusahaan berharap hal ini dapat terus meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat posisinya di pasar teknologi.

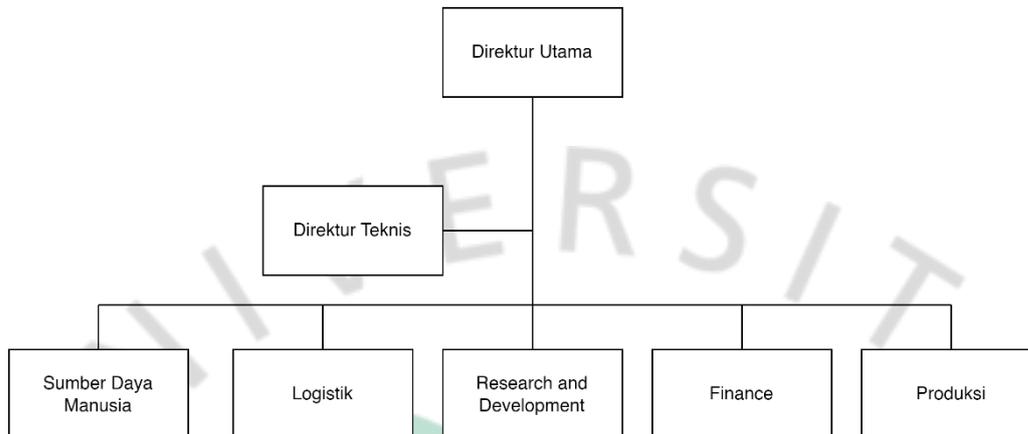


Gambar 2.1 Logo Perusahaan Marktel

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan elemen penting dalam setiap perusahaan untuk mendukung kelancaran operasional bisnis. Struktur ini merupakan kerangka formal yang mendefinisikan hierarki di dalam perusahaan dan membantu mencapai tujuan serta visi yang telah ditetapkan. Setiap perusahaan biasanya memiliki struktur organisasi yang berbeda, namun umumnya disusun dari berbagai divisi yang saling terkait dan didukung oleh individu-individu dengan keahlian yang serupa dalam setiap divisi. Pembentukan divisi-divisi ini bertujuan untuk memastikan pengelolaan sumber daya manusia (SDM) lebih efektif, sehingga dapat meminimalkan pemborosan tenaga kerja dan mengoptimalkan kinerja perusahaan.

PT MARKTEL memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung kegiatan bisnis secara strategis. Struktur ini terdiri dari beberapa divisi, masing-masing bertanggung jawab atas aspek tertentu dari operasional perusahaan. Berikut adalah beberapa divisi penting di PT MARKTEL:



Gambar 2.2 Struktur organisasi

1. **Direktor Utama** bertanggung jawab memimpin perusahaan secara keseluruhan dan memastikan bahwa semua aktivitas bisnis sesuai dengan visi dan misi perusahaan.
2. **Direktor Teknis** fokus pada inovasi dan strategi teknologi untuk mengembangkan sistem operasional perusahaan agar tetap kompetitif.
3. **Divisi Sumber Daya Manusia (SDM)** mengelola kebijakan dan prosedur yang berkaitan dengan karyawan serta pengembangan sumber daya manusia.
4. **Divisi Logistik** bertanggung jawab atas pengelolaan dan distribusi barang dari pemasok ke perusahaan dengan cara yang efisien dan efektif.
5. **Research and Development (R&D)** melakukan riset dan pengembangan produk serta layanan untuk memastikan inovasi terus berkembang dan perusahaan tetap bersaing di pasar.
6. **Divisi Keuangan (Finance)** bertugas mengelola aset perusahaan, termasuk keuangan dan risiko, serta memberikan laporan langsung kepada **Direktor Utama**.
7. **Divisi Produksi** bertanggung jawab atas pembuatan produk sesuai dengan standar mutu yang telah ditentukan.

Dengan adanya struktur organisasi yang teratur dan terarah, perusahaan dapat menjalankan operasionalnya secara lebih efisien dan efektif, memastikan setiap divisi dapat berkontribusi sesuai peran masing-masing.

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

PT MARKTEL adalah perusahaan yang beroperasi di sektor pengembangan sistem elektronik untuk menyelesaikan permasalahan berbasis riset, dengan fokus utama pada isu lingkungan yang diakibatkan oleh transportasi. Pengembangan sistem ini mengutamakan penggunaan teknologi dalam membantu pengambilan keputusan. Berdasarkan riset dan inovasi teknologi tersebut, MARKTEL terlibat dalam berbagai proyek yang tidak hanya berfokus pada pengembangan produk, tetapi juga memperluas cakupan bisnisnya. MARKTEL membuka beberapa kantor cabang di berbagai wilayah untuk memastikan kualitas produk tetap terjaga melalui pemantauan dan perawatan rutin.