

ABSTRAK

PERANCANGAN *VIDEO MAPPING* IKON PARIWISATA KOTA SEMARANG

Muhammad Hanif Ashila.¹⁾, Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Kota Semarang memiliki potensi besar dalam sektor pariwisata dengan keberadaan berbagai ikon sejarah dan budaya seperti Lawang Sewu, Kota Lama, dan Klenteng Sam Poo Kong. Namun, strategi promosi yang digunakan belum maksimal dalam memanfaatkan teknologi visual modern. Penelitian ini bertujuan merancang media promosi berupa video mapping sebagai alternatif yang interaktif, edukatif, dan menarik dalam memperkenalkan ikon wisata Kota Semarang. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Perancangan dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi dengan fokus pada aspek visual, ilustratif, dan naratif. Hasil dari perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan minat kunjungan wisatawan serta memperkuat identitas Kota Semarang sebagai kota wisata modern yang tetap menjunjung nilai-nilai sejarah dan budaya.

Kata kunci: Video Mapping, Ikon Pariwisata, Kota Semarang

Pustaka :

Tahun publikasi :