

DAFTAR PUSTAKA

- Alangkara, D., & Tarigan, E. (2024, November 29). *Jakarta TNR effort aims to help stray cats like lively Hitam and feisty Aing Maung*. Diambil kembali dari AP News: <https://apnews.com/article/indonesia-jakarta-stray-cats-tnr-3fb46b3c8b6bf6ef40d815ba9501b851>
- Animals, R. S. (2021). *What are the Five Freedoms of animal welfare?* Diambil kembali dari RSPCA Knowledgebase: <https://kb.rspca.org.au/knowledge-base/what-are-the-five-freedoms-of-animal-welfare/>
- Animals, R. S. (2023). *What are the Five Domains of Animal Welfare?* Diambil kembali dari RSPCA Knowledgebase: <https://kb.rspca.org.au/knowledge-base/what-are-the-five-domains-of-animal-welfare/>
- Ayu, R. D. (2024, Januari 8). *Berapa Biaya Steril Kucing? Ini Rincian Lengkapnya*. Diambil kembali dari Tempo.com: <https://www.tempo.co/gaya-hidup/berapa-biaya-steril-kucing-ini-rincian-lengkapnya-100230>
- BINUS University. (2020). *Pengenalan IP Character oleh HelloMotion Academy*. Diambil kembali dari BINUS University: <https://binus.ac.id/knowledge/2020/08/pengenalan-ip-character-oleh-hellomotion-academy/>
- Citra Pariwara. (2019). *Iklan Travel Wrapper oleh HAKUHODO INDONESIA*. Diambil kembali dari Citra Pariwara Advertising Festival: <https://archive.citrapariwara.org/2019/integrated?id=29>
- Dr. Antar Venus, M. (2018). *Manajemen Kampanye (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dutcher, A., Pias, K., Sizemore, G., & Vantassel, S. M. (2021). Free-ranging and Feral Cats. *Wildlife Damage Management*.
- Ferryanto, V. T., & Putra, B. O. (2022). Perancangan Kampanye Visual “Plasticless” Guna Meningkatkan Kesadaran Mengurangi Pemakaian Plastik Pada Remaja Akhir di Jakarta. *BHAGIRUPA*.
- González, M. (2024, Agustus 15). *Reasons for Abandoning Cats*. Diambil kembali dari Coolcatss: https://coolcatss.com/en/module/ets_blog/blog?id_post=44&url_alias=motivos-de-abandono-en-gatos&module=ets_blog

- Hidayah, L. R., Shannen, Rahmadiva, A. S., & Pratista, T. A. (2022). Peran Maskot Untuk Memperkuat Identitas Visual Brand. *Jurnal Vicidi*.
- IDN Research Institute. (2025). *Indonesia Millenial and Gen Z Report 2025*. Jakarta: IDN Times.
- IPB University. (2025, Januari 31). *Pakar IPB University Ingatkan Bahaya Laten Ledakan Populasi Kucing Liar di Jakarta*. Diambil kembali dari IPB University: <https://www.ipb.ac.id/news/index/2025/01/pakar-ipb-university-ingatkan-bahaya-laten-ledakan-populasi-kucing-liar-di-jakarta/>
- IPOS. (2025, Maret 25). *Introduction To IP*. Diambil kembali dari Intellectual Property Office Of Singapore: <https://www.ipos.gov.sg/about-ip/about-ip-overview>
- Janati, F., & Movanita, A. N. (2024, Oktober 31). *Dinas KPKP: Populasi Kucing Liar di Jakarta Mencapai 754.400 Ekor pada 2024*. Diambil kembali dari Kompas: <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/10/31/18510521/dinas-kpkp-populasi-kucing-liar-di-jakarta-mencapai-754400-ekor-pada-2024>
- Koch, E. (2023). Unraveling the Impact of T eling the Impact of Trap-Neuter-Release (TNR) Pr ap-Neuter-Release (TNR) Programs on Feral Cat Populations. *Honors Theses*.
- Legge, S., Dielenberg, J., & Woinarski, J. (2023, September 8). *10-year feral cat plan brings us a step closer to properly protecting endangered wildlife*. Diambil kembali dari Fenner School of Environment & Society: <https://fennerschool.anu.edu.au/news-events/news/10-year-feral-cat-plan-brings-us-step-closer-properly-protecting-endangered>
- Let's Adopt Indonesia. (t.thn.). *About Us*. Diambil kembali dari Let's Adopt Indonesia: <https://letsadoptindonesia.org/about-us/>
- McCormack, P. C., & Camacho, E. M. (2020). Domestic cats and their impacts on biodiversity: A blind spot in the application of nature conservation law. *People And Nature, British Ecological Society*.
- Nisa, C. (2024, Agustus 24). *Tingkat Pemahaman Animal Welfare Pemilik Kucing di Banyuwangi*. Diambil kembali dari Universitas Airlangga: <https://fikkia.unair.ac.id/tingkat-pemahaman-animal-welfare-pemilik-kucing-di-banyuwangi/>
- Nur, T. (2024). Effectiveness Of Visual Content In Digital Marketing Campaigns A Comprehensive Analysis From A Consumer Psychology Perspective. *INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS*.

Nur, T. (2024). EFFECTIVENESS OF VISUAL CONTENT IN DIGITAL MARKETING CAMPAIGNS A COMPREHENSIVE ANALYSIS FROM A CONSUMER PSYCHOLOGY PERSPECTIVE. *INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS*.

Rudjiono. (2023, Mei 16). *MENDEFINISIKAN GAYA NEO-RETRO DALAM DESAIN GRAFIS*. Diambil kembali dari Universitas Sains Dan Teknologi Komputer: <https://komputer-grafis-d3.stekom.ac.id/informasi/baca/MENDEFINISIKAN-GAYA-NEO-RETRO-DALAM-DESAIN-GRAFIS/d2942caf0937178afb9377b21cb0d06678ba0c7c>

Sandi, E. P. (2024, Maret 27). *Harga Kucing Caracal, Yang Diduga Ditelantarkan Okin Hingga Kurus Kering*. Diambil kembali dari Suara.com: <https://www.suara.com/news/2024/03/27/100523/harga-kucing-caracal-yang-diduga-ditelantarkan-okin-hingga-kurus-kering>

Weinstein, D. (2021, Oktober 6). *Sophisticated Cats Ruled The Mid-century*. Diambil kembali dari Eichler Network: <https://www.eichlernetwork.com/blog/dave-weinstein/sophisticated-cats-ruled-mid-century>

Yunianto, T. K. (2024, Agustus 12). *Penjualan Pakan Kucing di Indonesia Tembus Rp 470,1 Miliar*. Diambil kembali dari Markeeters: <https://www.marketeers.com/penjualan-pakan-kucing-di-indonesia-tembus-rp-4701-miliar/>