

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	2
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	3
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRACT.....	6
ABSTRAK	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Batasan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Manfaat Penelitian	17
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.6.2 Manfaat Praktis.....	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II DATA DAN LITERATUR.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Data Jurnal	19
2.1.2 Data Artikel	22
2.1.3 Data Buku.....	25
2.2 Tinjauan Teori.....	26
2.3 Teori Utama	26

2.3.1	Desain Grafis.....	26
2.3.2	Warna.....	27
2.3.3	Layout.....	28
2.3.4	Tipografi.....	29
2.3.5	Kampanye	29
2.3.6	Model AISAS	30
2.3.7	Maskot.....	31
2.3.8	Intellectual Property	32
2.4	Teori Pendukung	33
2.4.1	Kucing liar.....	33
2.4.2	Sterilisasi kucing	34
2.4.3	Trap Neuter Return (TNR)	35
2.4.4	Makanan Kucing	36
2.4.5	Let's Adopt Indonesia	37
2.5	Ringkasan Teori.....	38
BAB III METODOLOGI DESAIN		39
3.1	Sistematika Perancangan	39
3.1.1	Tema dan Pesan Kampanye	40
3.1.2	Media Kampanye.....	40
3.2	Metode Pencarian Data	41
3.2.1	Studi Literatur	41
3.2.2	Observasi.....	41
3.2.3	Wawancara.....	44
3.3	Analisis Data.....	46
3.4	Kesimpulan Data	47
3.5	Pemecahan Masalah	47
BAB IV STRATEGI KREATIF		51
4.1	Strategi Komunikasi.....	51
4.1.2	Target Audiens	51
4.1.3	Tujuan Kampanye.....	52
4.1.3	Format Kampanye	52

4.2 Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning	52
4.3 Analisis SWOT.....	53
4.4 Analisis Model 5W+1H.....	54
4.5 Strategi Perencanaan Media	55
4.5.1 Tujuan Media	55
4.5.2 Strategi Media.....	55
4.5.3 Pemilihan Media	55
4.5.4 Panduan Media.....	56
4.5.5 Biaya Media	56
4.6 Moodboard	57
4.7 Konsep Kreatif & Gaya Desain (Tone and Manner).....	57
4.8 Konsep Visual (AISAS).....	58
4.8.1 Model AISAS	58
4.8.2 Visual Utama	60
4.8.1 Visual Pendukung.....	64
4.9 Konsep Verbal	67
4.9.1 Tagline/Slogan.....	67
4.9.2 Headline, Subheadline, dan Bodycopy	68
4.9.3 Tipografi/Jenis Huruf.....	68
4.10 Konsep Layout.....	69
4.11 Penerapan Design (Final Artwork).....	75
BAB V KESIMPULAN	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	77
1) Saran Akademis	77
2) Saran Praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82