

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Data perangkat pengguna website Eyelovin	4
Gambar III.1 Data pengunjung platform Shopee Januari 2024	26
Gambar III.2 Data pengunjung platform Shopee Februari 2024	26
Gambar IV.1 Gender Mayoritas Pengguna Website Eyelovin	29
Gambar IV.2 Digital Acquisition Eyelovin	31
Gambar IV.3 Penggunaan Bahasa User Website Eyelovin	32
Gambar IV.4 Kota Pengguna Eyelovin.....	33
Gambar IV.5 Perangkat yang Digunakan Pengguna Website Eyelovin	34
Gambar IV.6 Color Pallete yang Digunakan Website Eyelovin.....	41
Gambar IV.7 Color Pallete Neutral pada Website Eyelovin	41
Gambar IV.8 Primary Color Pallete pada Website Eyelovin.....	42
Gambar IV.9 Font Primary yang Digunakan pada Website Eyelovin	44
Gambar IV.10 Font Secondary yang Digunakan pada Website Eyelovin	44
Gambar IV.12 User Persona Eyelovin	46
Gambar IV.13 Sitemap Eyelovin	48
Gambar IV.14 Flowchart Eyelovin.....	49
Gambar IV.15 Grid Desktop	50
Gambar IV.16 Grid Mobile.....	51
Gambar IV.17 Spacing System yang Digunakan pada Website Eyelovin.....	52
Gambar IV.18 Contoh Penggunaan Spacing System pada Website Eyelovin.....	53
Gambar IV.19 Wireframe Homepage Mobile & Desktop	55
Gambar IV.20 Product Listing Page Desktop.....	56
Gambar IV.21 Product Listing Page Mobile	57
Gambar IV.22Product Detail Page Contact Lens Desktop	58
Gambar IV.23 Product Detail Page Contact Lens Mobile.....	59
Gambar IV.24 Product Detail Page Bundle Desktop.....	60
Gambar IV.25 Product Detail Page Bundle Mobile.....	60
Gambar IV.26 Virtual Try-on Page Desktop	62
Gambar IV.27 Virtual Try-on Page Mobile	63
Gambar IV.28 Cart Desktop	64
Gambar IV.29 Cart Mobile	64
Gambar IV.32Check Out Page Desktop	65
Gambar IV.33 Check Out Page Mobile	66
Gambar IV.34 Sign In Page Desktop	67
Gambar IV.35 Sign In Page Mobile.....	67
Gambar IV.36 Komponen Button pada Website Eyelovin.....	69

Gambar IV.37 Primary Button pada Website Eyelovin.....	70
Gambar IV.38 Secondary Button pada Website Eyelovin.....	70
Gambar IV.39 Bottom Navigation Bar pada Website Eyelovin.....	71
Gambar IV.40 Komponen Header Mobile pada Website Eyelovin.....	73
Gambar IV.41 Default Header dari Website Eyelovin	74
Gambar IV.42 Search Focused Header pada Website Eyelovin.....	74
Gambar IV.43 Product Detail Header pada Website Eyelovin.....	75
Gambar IV.44 Komponen Header Desktop pada Website Eyelovin.....	76
Gambar IV.45 Modal Sign in Desktop pada Website Eyelovin	77
Gambar IV.46 Input Review Modal Desktop pada Website Eyelovin	79
Gambar IV.47 Footer pada Website Eyelovin	80
Gambar IV.48 Modal Selector pada Website Eyelovin (Mobile).....	80
Gambar IV.49 Icon Spesifikasi Contact Lens.....	81
Gambar IV.50 High Fidelity Landing Page Desktop pada Website Eyelovin.....	83
Gambar IV.51 High Fidelity Landing Page Mobile pada Website Eyelovin	84
Gambar IV.52 High Fidelity Product Listing Page Desktop pada Website Eyelovin	85
Gambar IV.53 High Fidelity Product Listing Page Mobile pada Website Eyelovin	86
Gambar IV.54 Product Detail Page Contact Lens pada Breakpoint Mobile.....	87
Gambar IV.55 Product Detail Page Contact Lens pada Breakpoint Desktop.....	88
Gambar IV.56 Product Detail Page Non Contact Lens (Bundle) pada Breakpoint Mobile	90
Gambar IV.57 Product Detail Page Non Contact Lens (Bundle) pada Breakpoint Desktop	91
Gambar IV.58 Cart Page pada Breakpoint Mobile	93
Gambar IV.59 Cart Page pada Breakpoint Desktop	94
Gambar IV.60 Check-out Page Mobile pada Website Eyelovin.....	96
Gambar IV.61 Check-out Page Desktop pada Website Eyelovin.....	97
Gambar IV.62 Profile Page pada Breakpoint Desktop	99
Gambar IV.63 Profile Page pada Breakpoint Mobile	100
Gambar V.1 Pengunjung Website Sebelum Dilakukan Perancangan Ulang	104
Gambar V.2 Peningkatan Jumlah Pengunjung pada Bulan Agustus Setelah Perancangan Ulang.....	104
Gambar V.3 Data Page Visit Virtual Try-on	105