

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Trade-off</i>	14
2.1.2 Teori Sinyal.....	15
2.1.3 Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>).....	17
2.1.4 Struktur Modal.....	20
2.1.5 <i>Enterprise Risk Management</i>	21
2.1.6 Nilai Perusahaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini.....	29
2.4 Kerangka Konseptual	30
2.5 Hipotesis	31
2.5.1 Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.5.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.5.3 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.5.4 Pengaruh <i>Tax Planning, Struktur Modal dan Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38

3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Objek Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5	Variabel Penelitian	42
3.5.1	Variabel Dependensi.....	42
3.5.2	Variabel Independen.....	43
3.6	Operasional Variabel.....	49
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif.....	50
3.7.2	Model Regresi Data Panel.....	51
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	52
3.7.4	Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.7.5	Uji Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		57
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.2	Uji Analisis Model Data Panel	61
4.2.1	Uji Chow	62
4.2.2	Uji Hausman	62
4.2.3	Uji Lagrange Multiplier.....	63
4.3	Uji Analisis Regresi Data Panel	65
4.4	Uji Hipotesis.....	66
4.4.1	Uji F (Simultan)	66
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	67
4.4.3	Uji-t (Signifikansi parsial).....	67
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.5.1	Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.5.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.5.3	Pengaruh Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.5.4	Pengaruh <i>Tax Planning</i> , Struktur Modal dan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78

5.2	Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....		83

