

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa keberadaan website resmi sangat penting bagi pengembangan *Intellectual Property (IP)* lokal seperti Tekotok. Selama ini, Tekotok hanya mengandalkan media sosial dalam penyebaran kontennya, yang menyebabkan informasi menjadi terpecah, tidak terorganisir, dan sulit dijangkau oleh audiens secara menyeluruh. Hal ini menghambat upaya promosi yang berkelanjutan dan konsistensi dalam membangun identitas visual.

Website berperan sebagai pusat informasi yang terstruktur, profesional, dan kredibel bagi IP Tekotok. Perancangan ini menggunakan metode Design Thinking, berhasil menyusun struktur informasi, identitas visual, serta fitur-fitur interaktif yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi audiens utama Tekotok, yaitu generasi muda berusia 18–24 tahun.

Hasil perancangan ini berupa prototipe visual website yang mencerminkan karakter Tekotok yang fun, sarkastik, dan komunikatif. Fitur-fitur utama toko merchandise yang terintegrasi serta pusat informasi Tekotok. Selain memperkuat promosi, website ini juga diharapkan dapat membangun loyalitas audiens dan meningkatkan nilai komersial IP Tekotok melalui platform digital yang profesional.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan lebih baik ke depannya. Hasil Perancangan ini masih berada pada tahap prototipe untuk *PC/Desktop* sementara yang versi mobile masih kurang optimal. Perancangan website ini menggunakan metode *design thinking* yang hanya sampai tahap prototipe, agar hasilnya lebih maksimal seharusnya bisa sampai tahap *user testing*.

Perancangan website Tekotok ini punya potensi untuk lebih dikembangkan hingga tahap implementasi nyata dalam bentuk website aktif yang bisa diakses langsung oleh audiens.