

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VISUAL WEBSITE DALAM MEMPERKUAT PROMOSI TEKOTOK

I Made Satya Brata.<sup>1)</sup>, Muhammad Tafakur.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan industri animasi Indonesia dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan potensi besar, namun masih banyak *Intellectual Property* (IP) lokal yang belum memiliki platform digital yang mampu mengelola informasi dan promosi secara maksimal. Salah satu IP tersebut adalah Tekotok, sebuah serial animasi lokal yang dikenal dengan gaya visual sederhana dan kritik sosial sarkastik. Selama ini, Tekotok hanya mengandalkan media sosial yang memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi secara terstruktur dan berkelanjutan. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang visual website sebagai pusat informasi dan sarana penguatan promosi IP Tekotok. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang melibatkan tahapan empati, definisi masalah, ideasi, prototyping, dan pengujian. Data dikumpulkan melalui studi literatur, observasi, wawancara, serta kuesioner. Hasil dari perancangan ini adalah visual website yang sesuai dengan karakteristik IP Tekotok, memuat konten terorganisir, fitur interaktif, serta visual yang menarik dan konsisten dengan identitas IP. Website ini diharapkan dapat menjadi solusi dalam memperkuat promosi IP Tekotok di ranah digital serta membangun kedekatan yang lebih kuat dengan audiens.

**Kata kunci:** visual, website, promosi, IP animasi, Tekotok