

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.6.1 Manfaat Teoritis	3
1.6.2 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	4
1.6.3 Bagi Peneliti	4
1.6.4 Bagi Masyarakat.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Tinjauan Teori	8

2.2.1	Animasi.....	8
2.2.2	Tekotok.....	8
2.2.3	<i>Fan Culture</i>	9
2.2.4	Promosi.....	10
2.3	Teori Utama	10
2.3.1	<i>User Interface</i>	10
2.3.2	Website	11
2.3.3	<i>IP Karakter</i>	12
2.3.4	<i>User Centered Design</i>	13
2.4	Teori Pendukung.....	14
2.4.1	Desain Komunikasi Visual	14
2.4.2	Teori tata letak.....	15
2.4.3	Teori warna.....	16
2.4.4	Teori Tipografi	16
2.5	Ringkasan Kumpulan Teori	17
BAB III	METODOLOGI DESAIN	19
3.1	Sistematika Perancangan	19
3.2	Metode Pencarian Data	20
3.3	Analisis Data.....	20
3.3.1	Studi Literatur	21
3.3.2	Observasi	26
3.3.3	Kuesioner	27
3.3.4	Wawancara	33
3.3.5	Analisis Website Pembanding	41
3.3.6	Ringkasan Data	42
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis.....	42

3.5	Pemecahan Masalah	43
BAB IV	STRATEGI KREATIF	45
4.1	Strategi Komunikasi	45
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning.....	46
4.3	Analisis SWOT.....	47
4.4	Analisa Model 5W+1H	48
4.4.1	<i>What</i> (Apa).....	48
4.4.2	<i>Why</i> (Mengapa)	48
4.4.3	<i>Who</i> (Siapa).....	48
4.4.4	<i>Where</i> (Di mana)	48
4.4.5	<i>When</i> (Kapan).....	48
4.4.6	<i>How</i> (Bagaimana).....	49
4.5	Proses Tahapan Perancangan <i>Website</i>	49
4.5.1	<i>Moodboard</i>	49
4.5.2	Konsep Perancangan	50
4.5.3	<i>Color Pallete</i>	50
4.5.4	Font	51
4.5.5	Persona	53
4.5.6	Sitemap.....	55
4.5.7	<i>Flowchart</i>	55
4.5.8	Grid Web.....	56
4.5.9	<i>Low Fidelity</i>	57
4.5.10	<i>Wireframe</i>	59
4.5.11	<i>Illustration</i>	60
4.5.12	High Fidelity	62
4.6	Prototype Design	72

4.7	Media Pendukung	72
4.7.1	<i>X-Banner</i>	73
4.7.2	<i>Instagram Post</i>	74
4.7.3	Poster	75
4.7.4	Stiker.....	76
4.7.5	<i>Cutout Standee</i>	76
BAB V PENUTUP		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		82