

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andri Astuti. (2024) Pengantar Komunikasi Persuasif, Unisri Press.
- Hasanudin. (2024) Sustainability Business UMKM Di Era 5.0 (Melalui Implementasi Digital Marketing, Brand Image dan Green Business)
- Lina, M. (2020). "Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia. (Scopindo Media Pustaka, 11.
- Monica Hartanti. (2023) Era Baru Fesyen Berkelanjutan Indonesia, PT Pelita Ilmu 2023.
- Neonisa. (2016) PERAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM SOSIALISASI PROGRAM BUSWAY OLEH PEMPROV DKI: PROSES SOSIALISASI PROGRAM BUSWAY.
- Nova Riana. (2024) Komunikasi Persuasif, Universitas Medika Suherman Bekasi.
- Solomon, M. R. (2006). Consumer Behaviour: A European Perspective. In M. R. Solomon, Consumer Behaviour: A European Perspective (p. 490). Alabama: Financial Times/Prentice Hall, 2006.
- Troxell, M. D. (1981). Fashion Merchandising. In E. S. Mary D. Troxell, Fashion Merchandising (p. 82). New York: Gregg Division McGraw-Hill Book Company, 1981.
- Yasir. (2019). Teori Komunikasi. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.
- Zero Waste Home: The Ultimate Guide to Simplifying Your Life by Reducing Your Waste. (2013). In B. Johnson, Zero Waste Home: The Ultimate Guide to Simplifying Your Life by Reducing Your Waste (p. 14). New York: A Division of Simon & Schuster, Inc. 1230 Avenue of The Americas.

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Agnesvy, Iqbal, F. (2022). Penggunaan Trend Fashion Thrift sebagai Konsep Diri pada Remaja. Avant Grade : Jurnal Ilmu Komunikasi, 255-256.
- Basiroen, Wahidiyat, Kalinemas, V. J. (2023). Dampak Lingkungan Dari Fast Fashion Meningkatkan Kesadaran Di Kalangan Milenial Melalui Media Sosial. Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain, 17-18.
- Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . Koneksi, 228-235.
- Diana Ayu Gabriella, A. S. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan. TEMPLATE-JPFI, 266.
- Drs. Hari Santoso, S. (2022). Upaya Meningkatkan Minat Dan Budaya Membaca Buku. repository.um.ac.id, 12-13.
- Harrison, A. E. (2017). Exploring Millennial Leadership Development: An Evidence Assessment of Information Communication Technology and Reverse Mentoring Competencies. Case Studies in Business and Management, 25-48.
- Julia, Zunaedi, Putra, S. R. (2024). Analisis persepsi Generasi Z terhadap pembelian pakaian bekas pada sosial media di Indonesia. Journal of Management and Digital Business, 4(2), 2024,157-174, 158-159.

- KEMP, S. (2021, February 11). DIGITAL 2021: INDONESIA. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Marlina, I. (2018). Paham Gender Melalui Media Sosial . *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 225-242.
- Nasyruddin, M. (2022). Perancangan Public Service Announcement (PSA) Sebagai Media Kampanye Anti Polusi Visual Akibat Iklan Outdoor. repository telkom university (tel-u collection), 1-2.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme . *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-86.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 123-134.
- Putri, F. D. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Kualitas Informasi Pada Akun @Tabu.Id Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . *Jom Fisip*, 1-9.
- Walisyah, T. (2019). Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual Dalam Periklanan. *Jurnal Komunika Islamika Vol. 6 No. I* , 35-36.
- Wianuari, Chairil, Y. M. (2024). Analisis Persepsi Sustainable fashion pada Generasi Z di Tiktok. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* , 9712-9713.
- Widia Ariani, H. K. (2019). Komunikasi Persuasif Pada Iklan Layanan. *ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id*, 169-170.

SUMBER DARING

- BSN, H. (2024, Juli 19). Badan Standardisasi Nasional. Retrieved from bsn.go.id: <https://bsn.go.id/main/berita/detail/21428/bsn-dan-ptb-susun-rekomendasi-pengelolaan-sludge-pada-industri-tekstil>
- Dahono, Y. (2021, February 15). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. Retrieved from BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- HypeAuditor. (2022, February 5). Audience Demographics INDONESIA FEMINIS. Retrieved from HypeAuditor: <https://app.hypeauditor.com/instagram/indonesiafeminis/>
- Idris, M. (2021, January 22). Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
- indonesiafeminis. (2021, October 17). INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas, 109k followers. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>
- Mita, D. &. (2023, November 16). waste4change.com. Retrieved from waste4change: <https://waste4change.com/blog/apa-itu-fast-fashion-dan-dampak-fast-fashion-bagi-lingkungan/>
- NapoleonCat. (2022, January). Instagram users in Indonesia January 2022. Retrieved from NapoleonCat: <https://napoleonicat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Politton, M. (2021, November 3). Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia Sekarang lagi tren media sosial apa, nih? Retrieved from POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>

- Purwanti, R. A. (2025, Februari 15). KOMPAS.id. Retrieved from [kompas.id: https://www.kompas.id/artikel/dilema-dunia-fashion-konsumsi-meningkat-industri-melambat](https://www.kompas.id/artikel/dilema-dunia-fashion-konsumsi-meningkat-industri-melambat)
- Rahmania, R. P. (2022, November 2). ITS NEWS. Retrieved from [its.ac.id: https://www.its.ac.id/news/2022/11/02/fast-fashion-waste-limbah-yang-terlupakan/](https://www.its.ac.id/news/2022/11/02/fast-fashion-waste-limbah-yang-terlupakan/)
- Reap, S. (2024, December 9). UN Enviroment Programme. Retrieved from [unep.org: https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/new-initiative-aims-reduce-environmental-impact-fashion-construction](https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/new-initiative-aims-reduce-environmental-impact-fashion-construction)
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2021, August 3). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>
- Rizaty, M. A. (2022, January 10). Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Savitrie, D. (2021, April 27). Universitas Indonesia Library. Retrieved from [lib.ui.ac.id: https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/old15/126658-6027-Pola%20perilaku-Literatur.pdf](https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/old15/126658-6027-Pola%20perilaku-Literatur.pdf)
- side.id. (2024, October 16). side.id. Retrieved from [side.merahputih: https://side.merahputih.com/dl/vintage-vibes](https://side.merahputih.com/dl/vintage-vibes)
- SMI, P. (2023, June 23). Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan. Retrieved from Hubungan Kami - PT SMI: <https://www.ptsmi.co.id/tanggung-jawab-sosial-lingkungan>