

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Anggaran Budgeting Produksi Iklan Masyarakat.....	29
Tabel 3.2. <i>Timeline</i> Perancangan Protipe.....	29
Tabel 3.3. <i>Storyboard</i> VIDEO I	30
Tabel 3.4. <i>Storyboard</i> VIDEO II	35
Tabel 3.5. <i>Storyboard</i> VIDEO III	39
Tabel 3.6. <i>Storyline</i> VIDEO I	45
Tabel 3.7. <i>Storyline</i> VIDEO II	46
Tabel 3.8. <i>Storyline</i> Video III	48
Tabel 4.1. Realisasi Anggaran	56
Tabel 4.2. Lokasi Produksi	57
Tabel 4.3. Alat Produksi	58
Tabel 4.4. Susunan Tim Produksi	60
Tabel 4.5. Tanggal Pra-Produksi sampai Pasca-Produksi	62

