

ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN EFISIENSI ANGGARAN KEMENDIKDASMEN DI MEDIA DARING

(Analisis Framing Pemberitaan Efisiensi Anggaran Kemendikdasmen Di Media Daring Kompas.com Dan Detik.com Periode Oktober 2024 – Februari 2025)

Naufal Auliarahman¹⁾, Bakti Abdillah Putra, S.H.Int.Comm, M.Int.Comm²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan

Penelitian ini mengeksplorasi cara pemberitaan tentang efisiensi anggaran Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikdasmen) di dua platform media online terkemuka, Kompas.com dan Detik.com, dari bulan Oktober 2024 hingga Februari 2025. Dengan menerapkan model framing yang dikembangkan oleh Pan dan Kosicki, yang mencakup sintaksis, skrip, tematik, dan retorika, penelitian ini menemukan Kompas.com menyajikan berita dengan struktur sintaksis dengan judul yang informatif, kutipan yang beragam, serta latar belakang kebijakan yang mendalam. Struktur skripnya menonjolkan unsur mengapa dan bagaimana, melibatkan narasumber dari kalangan eksekutif, legislatif, dan akademisi, secara tematik, membangun narasi yang runtut dan kronologis. Retorika yang digunakan bersifat formal, netral, dan diperkuat dengan data numerik. Sebaliknya, Detik.com menggunakan sintaksis yang lebih ringkas judul pendek yang berbasis kutipan, dan kutipan yang dominan dari satu tokoh utama. Struktur skripnya lebih fokus pada apa, tematiknya sederhana dan repetitif, retorikanya lebih komunikatif untuk menekankan kepastian sikap pemerintah.

Kata Kunci: Framing, Efisiensi Anggaran, Kemendikdasmen, Media Daring

Pustaka : 28

Tahun Publikasi : 2017 - 2025