

ABSTRAK

Kirana Pitaloka (2017041094)

KEGIATAN CONTENT PLANNER PADA DIVISI KREATIF PT. MUSIK BAGUS INDONESIA

Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi pada divisi kreatif PT Musik Bagus Indonesia. Praktikan berkesempatan belajar mengenai kegiatan content planner yang berada di divisi kreatif pada industri musik. Pekerjaan praktikan menjadi content planner dan copywriter pada PT Musik Bagus Indonesia seperti membuat perencanaan program – program media sosial Musik Bagus. Selain itu, praktikan juga mengerjakan beberapa pekerjaan lain yaitu, mengelola acara konser musik virtual dari tahap perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi, produksi konten youtube, membangun dan mempertahankan hubungan baik dengan pelaku musik Indonesia dan media relations. Pencapaian yang telah diraih Praktikan selama bekerja di Musik Bagus adalah Praktikan telah membuat campaign promo “Konser Virtual Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar” yang melebihi target hingga 2337 tiket terjual. Praktikan juga berkesempatan belajar tentang manajemen artis, dengan membangun citra baik dari artis tersebut. Selama tiga bulan, praktikan mendapatkan pengetahuan dan pengalaman baru di industri musik Indonesia.

Kata Kunci: Kreatif, content planner & copywriter, media relations, events, artist management

ABSTRACT

Kirana Pitalolka (2017041094)

CONTENT PLANNER ACTIVITIES AT PT MUSIK BAGUS INDONESIA

During working as an internship staff in content planner & copywriter of creative division PT Musik Bagus Indonesia. intern learned about content planner in creative division of Indonesian music industry. Intern doing the work as a content planner and copywriter staff at PT Musik Bagus Indonesia such as make a planning programs at social media. In addition, intern doing the work virtual concert organizing from planning, implementation to evaluation, production of youtube content, build and maintain a good relation with indonesian music doer and media relations. The achievement that Intern has achieved while working at Musik Bagus is Intern has created a promotional campaign "Virtual Concert for a Name of The Bakuucakar" which exceeded the target with ticket purchases of up to 2337 tickets sold. Not only that intern learn to artist management services with build a good reputation. After three months, intern get gained new knowledge, and experience in Indonesian music industry.

Keywords : creative, content planner & copywriter, media relations, events, artist management