

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Hubungan masyarakat adalah fungsi manajemen yang mengevaluasi sikap publik, mempelajari kebijakan dan prosedur individual atau organisasi yang menyesuaikan dengan kepentingan publik, dan menjalankan program untuk mendapatkan pemahaman dan penerimaan publik (Novan,2011:33). Sebagai salah satu bidang komunikasi yang memerlukan kemampuan untuk menjangkau publik yang besar untuk kepentingan membangun reputasi yang baik bagi organisasi, bidang hubungan masyarakat cukup diuntungkan dengan kehadiran industri yang bergerak pada era digital. Keberadaan teknologi terus berkembang. Hal tersebut menuntut praktisi Public Relations dalam aktivitasnya untuk memanfaatkan berbagai saluran dalam media komunikasi, salah satunya adalah media sosial. Pengelolaan media sosial pada industri hiburan/*entertainment* yang menuntut untuk mengikuti tren yang ada saat ini pada media sosial. Hal tersebut menjadi pekerjaan pada divisi kreatif sebagai *Content Planner & Copywriter* PT Musik Bagus Indonesia. Selain bidang kerja Content Planner dan Copywriter, praktikan juga berkesempatan untuk membantu dalam bidang pekerjaan pengelolaan acara, manajemen artis dan media relations.

3.1.1 Content Planner

Content planner merupakan orang yang bertanggung jawab atas perencanaan konten secara keseluruhan. *Content planner* akan membuat strategi konten dengan pemilihan topik konten, menangani tujuan, hingga mengatur semuanya ke dalam kalender edisi dan monitoring media, konsep tersebut dilaksanakan pada pelaksanaan kerja di Musik Bagus, seorang Content Planner pada Musik Bagus merencanakan konten dengan tujuan tertentu, menentukan slot untuk mengunggah konten dan juga mengawasi jalannya program, beberapa program tersebut dijalankan oleh praktikan yang mendominasi pada program Musik Bagus Apps (glints, 2020). Definisi tersebut juga sesuai dengan apa yang dilakukan oleh tim Content planner di PT Musik Bagus Indonesia. segala perencanaan media sosial dilakukan oleh content planner. *Content*

planner pada Musik Bagus Indonesia adalah orang yang bekerja untuk mengelola media sosial yang dimiliki oleh perusahaan. *Content planner* bertugas untuk melakukan perencanaan konten baik media sosial instagram maupun youtube. Praktikan diminta bantuan untuk mengelola instagram @musikbagusapps, @musikbagusrecords, dan @saxxinthecity.

1. Pengelolaan Media Sosial Instagram

Pada divisi kreatif, media sosial yang digunakan adalah Instagram Musik Bagus Apps, Musik Bagus Records dan Saxx In The City. Media sosial tersebut digunakan untuk membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dengan pihak internal (artis) dan eksternal (musisi dan komunitas pecinta dunia musik). Salah satu cara yang digunakan untuk membangun dan mempertahankan hubungan baik adalah dengan menjalankan beberapa program Musik Bagus dan melakukan interaksi di media sosial Instagram. Salah satunya adalah dengan pemanfaatan fitur IG TV.

Penggunaan fitur IG TV tersebut dimanfaatkan oleh Musik Bagus untuk menjalankan program “Up The Jam”, yaitu program yang bertujuan untuk memberikan apresiasi terhadap pihak eksternal terhadap kemampuannya di bidang musik. Selain itu, media sosial instagram Musik Bagus Indonesia digunakan untuk dijadikan sarana penyebaran informasi baik kegiatan perusahaan maupun informasi mengenai dunia permusikan. Contohnya adalah program “News” yang merupakan salah satu program Musik Bagus untuk membahas informasi mengenai dunia permusikan baik nasional maupun internasional.

2. Produksi Konten Youtube

Channel youtube yang dikelola oleh tim kreatif pada Musik Bagus adalah Musik Bagus Indonesia. *Subscriber* pada channel youtube tersebut cukup tinggi mencapai 26k *subscribers*. Pada channel youtube tersebut, konten youtube lebih mengarah ke video lirik untuk lagu artis – artis dari Musik Bagus. Namun tidak hanya itu, youtube Musik Bagus Indonesia akhirnya dikembangkan untuk digunakan sebagai media yang menjalankan program-program Musik Bagus. Salah satunya adalah program “Sudut Ruang”. Program tersebut merupakan program

yang bertujuan untuk memberikan wadah kepada musisi-musisi baru untuk membantu promosi single/album baru mereka. Dengan jumlah subscriber youtube Musik Bagus Indonesia yang cukup banyak, sehingga diharapkan program tersebut dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan, khususnya untuk para komunitas pecinta musik Indonesia.

3.1.2 **Copywriter**

Copywriter adalah orang yang terlatih dalam tahap kombinasi tulisan dengan kata kunci untuk mengoptimalkan hasil tulisan sehingga dapat menghasilkan konten tulisan yang lebih mudah dipahami dan ditemukan oleh audiens (HW, Satria, 2019). *Copywriter* di Musik Bagus Indonesia sesuai dengan definisi diatas, yaitu pekerjaan yang bertugas untuk menyusun narasi untuk kebutuhan kegiatan perusahaan, seperti narasi perilisan album baru, narasi kegiatan konser dan narasi untuk program media sosial. Pekerjaan lain yang dilakukan *copywriter* adalah menyusun artikel dan press release untuk kebutuhan perusahaan.

1. **Proses kreatif**

Proses Kreatif pada Musik Bagus adalah tahapan untuk membentuk sebuah output dengan tujuan tertentu. Proses kreatif meliputi beberapa tahapan yang pertama adalah riset. Riset merupakan proses penyelidikan, sistematis dalam mencari fakta dan prinsip – prinsip suatu yang cermat guna mendapatkan suatu keputusan tepat. Tahap selanjutnya adalah *brainstorming*, merupakan tahap untuk menentukan konsep dan tahap terakhir adalah pembuatan proposal.(Kriyantono,, 2014).

2. **Creative Brief**

Di Musik Bagus, *Creative Brief* adalah proses penyampaian dari *creative director* kepada *copywriter* sebagai proses penerjemahan antara tim kreatif dengan audiens, *copywriter* yang baik dituntut untuk dapat menerjemahkan apa yang diperlukan perusahaan dan ditumpahkan ke dalam naskah maupun narasi.

3. Menyusun Artikel

Pada penulisan artikel, *copywriter* diminta untuk menuliskan narasi berdasarkan data-data dari hasil wawancara, melalui press release ataupun melalui data dari hasil survey lapangan. Artikel tersebut juga melewati beberapa tahapan revisi dan juga approval dari *Creative Director*.

3.1.3 Manajemen Artis

Salah satu fungsi Public Relations adalah peduli terhadap beberapa tugas pemasaran, antara lain membangun citra, mendukung aktivitas komunikasi lainnya, mengatasi permasalahan dan isu yang ada, Memperkuat positioning perusahaan, memengaruhi publik yang spesifik, mengadakan peluncuran untuk produk/jasa (Priyadi, 2019).

Salah satu fungsi tersebut tertuang pada salah satu bidang pekerjaan di Musik Bagus. Pada Musik Bagus Records merupakan perusahaan yang mengurus artis – artis dalam sistem label. Artis – artis yang dibawah label Musik Bagus Records menjadi tanggung jawab Musik Bagus untuk mengelola segala kebutuhan dan kegiatan artis. Seperti mengelola *image* dan juga *branding* artis tersebut baik secara online maupun offline, segala urusan seperti rilisan album, footage untuk kepentingan promo dan konser dikelola oleh Musik Bagus. Salah satu artis yang dibawah label Musik Bagus adalah Saxx In The City.

3.1.4 Manajemen Acara

Menurut Joe Goldblatt dalam bukunya Special Event mengatakan bahwa Special Event adalah sebagai situasi istimewa yang dirayakan dengan rangkaian upacara (perayaan) dan ritual untuk mendapatkan kepuasan atas kebutuhan tertentu. (Pudjiastuti 2010, xvi).

Salah satu Pekerjaan yang dilakukan oleh tim kreatif Musik Bagus adalah pengelolaan acara. Sesuai dengan definisi diatas, acara yang dimaksud adalah konser. Akibat pandemi Covid-19 ini konser yang harusnya dilakukan secara *offline* atau tatap muka terpaksa dilakukan secara virtual. Contohnya adalah konser virtual “Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar” yang diselenggarakan oleh Musik Bagus dan Bumi Entertainment.

3.1.5 Media Relations

Media relations adalah upaya untuk mencapai publikasi atau penyiaran untuk menyampaikan suatu pesan atau informasi humas guna untuk menciptakan pemahaman dan pengetahuan bagi khalayak dari organisasi (Sambo,, 2019).

Tim kreatif pada Musik Bagus menjalankan pekerjaan Media relations yaitu berhubungan baik dengan media lain agar mempermudah pekerjaan dalam melakukan publikasi. Media partner merupakan hubungan kerja sama yang terjalin antara perusahaan dengan media baik media cetak, media radio, media online hingga media televisi. Seperti konser virtual “Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar” yang memiliki *exclusive media partner* yaitu MRA Group dengan sistem *full barter value*.

3.2 Pelaksanaan Kerja

3.2.1 Content Planner

Saat kerja profesi, praktikan diminta bantuan untuk menjadi content planner dengan beberapa media sosial yang menjadi tanggung jawab praktikan melalui beberapa program. Berikut adalah pelaksanaan kerja yang dijalani praktikan.

1. Pengelolaan Program pada Media Sosial Instagram

Pekerjaan yang dilakukan oleh divisi kreatif pada PT Musik Bagus Indonesia antara lain adalah pengelolaan program di media sosial Instagram Musik Bagus apps maupun Musik Bagus Records, membuat artikel mengenai musisi, pengelolaan hubungan media dan sebagainya. Beberapa pekerjaan tersebut menjadi tanggung jawab penuh bagi praktikan. Akun yang menjadi tanggung jawab praktikan adalah @musikbagusapps , @musikbagusrecords dan @saxxinthecity. Namun, praktikan lebih dominan untuk menjalankan program pada instagram Musik Bagus Apps. Pada media sosial musik bagus apps praktikan menjalankan beberapa program yaitu program News, Seputaran Musik, Press Release, Up The Jam dan Sudut Ruang.

Praktikan diminta untuk membuat perencanaan konten pada media sosial instagram secara berkala. Konten pada media sosial Instagram Musik Bagus Apps dan Musik Bagus Records menjadi tanggung jawab penuh bagi Praktikan. Konten juga harus bersifat *up to date* dengan menjalankan program-program. Berikut

adalah beberapa program yang dijalankan oleh praktikan pada instagram @musikbagusapps :

a. Program News

Pada program News praktikan diminta untuk membuat artikel sebanyak 12 artikel dalam seminggu, artikel memuat tentang kabar terbaru seputaran dengan dunia permusikan dan juga musisi baik nasional maupun internasional. Artikel harus bersifat *up to date* dan juga artikel tidak boleh bersifat gossip dan hoax. Sehingga praktikan harus mencari sumber terpercaya dan juga melakukan riset terlebih dahulu untuk menyusun artikel. Setelah menyusun artikel, praktikan diminta untuk mencari asset foto secara mentah yang akan dimasukan sebagai pendukung visual artikel dan juga asset foto tersebut akan diberikan kepada divisi desain. Selanjutnya, artikel tersebut akan dikirimkan ke pembimbing Kerja Profesi untuk tahap *approval*. Setelah artikel telah di *approved*, praktikan akan menyusun content plan di *Google Sheets*.



Gambar 3.1 Program News, program media sosial Instagram Musik Bagus Sumber, :<https://www.instagram.com/p/CEYwlb5gmTC/>

Pada gambar di atas memperlihatkan konten untuk program media sosial instagram Musik Bagus, yaitu program News. Pada konten tersebut Praktikan mengangkat informasi mengenai single terbaru dari penyanyi asal Indonesia yang bernama Syahravi. Judul lagu yang akan dirilis berjudul “You You You”.

Judul sheets yang akan dilengkapi adalah Media Content Plan Musik Bagus, sheets ini berguna untuk mengomunikasikan antara praktikan dengan divisi desain terkait konten yang akan dibuat. Sheets tersebut berisikan keperluan-keperluan divisi desain seperti, text on image, Output, dan juga jenis output. Sheets selanjutnya adalah Detail Media Content Plan, sheets ini berguna untuk menjadi acuan praktikan dalam jadwal-jadwal program yang harus dijalani.

Selanjutnya adalah sheets PIC program, sheets ini merupakan kebutuhan untuk pertanggung jawaban konten yang disebarluaskan. Setelah mengisi Google sheets dengan lengkap, praktikan akan mengunggah seluruh asset foto ke dalam Google Drive yang telah dibagikan ke divisi desain. Selanjutnya praktikan akan menyusun narasi untuk dijadikan caption sesuai dengan konten yang akan dipublikasikan. Tahap terakhir pada pekerjaan ini adalah praktikan akan mengunggah konten *News* pada Instagram Musik Bagus Apps sesuai dengan Content Plan yang telah dibuat sebelumnya. Program ini setiap hari harus mengunggah walaupun di hari libur sekalipun.

b. Program Seputaran Musik

Program Seputaran Musik merupakan program baru yang dijalankan oleh Musik Bagus, program ini merupakan salah satu program yang menjadi usulan praktikan. Seputaran Musik merupakan program yang dijalankan pada media sosial instagram musik bagus apps yang membahas mengenai fakta – fakta menarik dibalik musisi-musisi nasional maupun internasional. Tahap pengerjaan program Seputarn Musik sama seperti program *News*, namun praktikan hanya ditargetkan 4 konten saja dalam seminggu. Pada program ini, praktikan harus banyak melakukan riset karena seputaran musik membahas mengenai fakta musisi. Jika terjadi kesalahan fakta maka akan fatal. Program seputaran musik memiliki output motion video dan multiple post. Saat membuat materi program seputaran musik ini, praktikan tidak perlu membuat secara kompleks, cukup 3-4 paragraf sudah cukup.

c. Up The Jam

Program selanjutnya yang ada pada Musik Bagus Apps adalah *Up The Jam*. *Up The Jam* merupakan program *jamming* yang bertujuan untuk mengapresiasi orang yang menyanyikan ulang kembali lagu – lagu nasional maupun internasional. Praktikan hanya diminta membantu untuk membuat narasi pada program ini untuk dijadikan caption dan juga menghubungi pihak kedua (penyanyi) untuk meminta izin pengambilan asset untuk dipublikasikan ke IGTV Instagram Musik Bagus Indonesia. Namun, program *Up The Jam* hanya berlangsung saat kebijakan PSBB saja. Setelah memasuki *new normal*, orang-orang yang biasanya melakukan *jamming* akhirnya mulai sedikit. Oleh karena itu, *Up The Jam* yang seharusnya di unggah setiap seminggu sekali akhirnya terpaksa berhenti. Akhirnya program *Up The Jam* dialihkan ke program baru, yaitu Sudut Ruang.

d. Program Release

Program ini merupakan program yang sama seperti News dan Seputaran Musik, namun program *release* berjalan berdasarkan informasi yang dikirimkan oleh musisi atau pihak label ke email Musik Bagus Indonesia. Biasanya pihak kedua akan mengirimkan email dalam bentuk press kit yang berisikan press release, asset foto minimal 2, dan alasan menarik terkait kenapa musik bagus harus meliput pihak kedua untuk dijadikan konten. Praktikan bertanggung jawab untuk menyeleksi informasi – informasi tersebut dan memilih mana yang layak untuk dijadikan konten pada instagram Musik Bagus Apps dan dijadikan materi untuk website musikbagus.co.id.

Praktikan diminta bantuan untuk menuliskan kembali informasi yang telah dikirimkan untuk dijadikan artikel. Pembuatan artikel harus menggunakan bahasa yang santai dan kekinian namun tetap harus berpicu dalam KBBI. Penulisan juga dibuat dengan SPOK yang benar dan harus memiliki unsur nilai berita. Narasi yang digunakan untuk dijadikan materi pada website musikbagus.co.id harus bersifat interaktif. Karena salah satu tujuan dari program ini adalah meningkatkan engagement di media sosial instagramn Musik Bagus Apps maupun website musikbagus.co.id.

e. **Latest News**

Latest News merupakan program Musik Bagus Apps yang dijalankan di setiap akhir pekan, program ini merupakan program yang merangkup semua informasi di konten Instagram musikbagus apps dan dijadikan rangkuman di akhir pekan. Program Latest news akan berjalan jika program News, Seputaran Musik dan Up The Jam.

Program ini semacam *highlights* berita yang dirangkum dijadikan satu konten, Praktikan diminta untuk menentukan *text on image* dan juga caption untuk program *Latest News*. *Mood board* untuk program ini akan berubah – berubah setiap minggunya.

2. **Produksi Konten Youtube**

Pada produksi konten youtube Musik Bagus Indonesia, praktikan juga diminta untuk terlibat dalam pembuatan konten di Youtube Musik Bagus Indonesia. Salah satu program youtube yang menjadi tanggung jawab praktikan adalah “Sudut Ruang”. Program ini merupakan solusi dari program *Up The Jam* yang dikelola di instagram Musik Bagus Apps. Karena pada program *Up The Jam* adalah karena kebijakan pemerintah *new normal* yang membuat para pelaku musik mulai jarang melakukan *Jamming*.

Solusinya adalah membuat program baru yaitu Sudut Ruang. Sudut Ruang merupakan wadah yang ditujukan untuk musisi dengan tujuan dan maksud untuk mengapresiasi karya-karya musisi Indonesia, khususnya adalah karya musisi baru yang membutuhkan promo untuk karya mereka. Program ini berangkat dari visi dan misi perusahaan. Selain tujuan program ini untuk membantu para musisi Indonesia khususnya musisi indie.

Program ini juga bertujuan untuk meningkatkan *engagement* pada media sosial youtube dan juga instagram Musik Bagus. Hal ini karena *engagement* pada Youtube Musik Bagus Indonesia lebih tinggi dibandingkan dengan instagram Musik Bagus. Youtube Musik Bagus Indonesia memiliki *subscribers* sebanyak 25.600. Tidak hanya itu, program ini juga akan membantu meningkatkan *traffic* pada program *release*. Hal tersebut dikarenakan bagi yang mengirimkan press release yang menarik akan memiliki kesempatan untuk mengisi program “Sudut Ruang” ini.



Gambar 3.2 Program Youtube Musik Bagus Indonesia “Sudut Ruang”
Sumber : <https://youtu.be/yvVIBCn5yug>

Pada gambar 3.2 Program Youtube Musik Bagus Indonesia “Sudut Ruang”, yang merupakan vol.01 dengan menghadirkan band asal Jakarta yang bernama “The Heave”. Band tersebut merupakan band dengan genre musik alternatif rock yang berdiri sejak tahun 2016. Pada program vol 01 tersebut, band The Heave menyanyikan tiga lagu andalannya. Lagu pertama yang dibawakan berjudul “Nelangsa” yang merupakan single terbaru mereka. Lagu kedua yang dinyanyikan berjudul “Sulam” dan lagu terakhir yang dinyanyikan oleh band dengan genre rock alternative ini adalah “Jakarta”.

Program ini merupakan program baru, Praktikan merupakan penyumbang ide untuk pada program ini. Praktikan juga diminta bantuan untuk membuat perencanaan program ini dari pembuatan proposal untuk diajukan kepada pihak atasan. Setelah membuat proposal dalam bentuk *power point* , praktikan diminta untuk mempresentasikan proposal tersebut kepada tim kreatif. Isi proposal tersebut tidak lain adalah latar belakang pembuatan program Sudut Ruang yang berisikan bahwa Sudut Ruang merupakan program yang berangkat dari visi dan misi perusahaan, selain itu, masalah pada musisi baru di Indonesia adalah kurangnya wadah dan juga apresiasi terhadap karya mereka. Hal ini menjadi masalah utama pada musisi – musisi baru Indonesia.

Solusi untuk masalah diatas adalah dibutuhkannya wadah untuk mengapresiasi karya – karya musisi baru dengan program Sudut Pandang diharapkan program ini dapat menjadi solusi dari masalah tersebut. Tujuan dari program Sudut Pandang ini adalah dapat memberikan wadah pada musisi sebagai bentuk apresiasi hasil karya. Selanjutnya adalah anggaran, anggaran dibuat berdasarkan dengan kegiatan produksi, dalam membuat anggaran, praktikan dibantu oleh tim kreatif yang lain Selanjutnya, praktikan menyusun list musisi yang akan tampil pada program Sudut Pandang ini dari volume 1 hingga volume 5. List ini dibuat berdasarkan email yang masuk ke email Musik Bagus Indonesia. Praktikan juga diminta untuk memilih berdasarkan press kit yang paling menarik dan memilih berdasarkan lagu yang bagus dan layak. Yang terakhir, referensi *mood board* dari program ini. Praktikan diminta untuk melakukan *brainstorming* untuk konsep acara dengan mencari referensi sebanyak mungkin , praktikan juga diminta untuk menentukan mood pada media sosial instagram maupun youtube untuk program Sudut Pandang ini.

Setelah di *approved*, program ini akhirnya mulai dijadwalkan dan mulai menghubungi musisi – musisi yang akan tampil. Program Sudut Ruang ini merupakan konten showcase yang produksinya dilakukan dengan menggunakan fasilitas kantor, pelaksanaan rekaman 2 minggu sekali yang langsung menghadirkan 2 talen dan akan dipublikasikan di media sosial Musik Bagus seminggu sekali menggunakan media instagram sebagai media promosi program dan youtube sebagai media publikasi.

Sebelum program ini dimulai praktikan juga membantu membeli peralatan serta perlengkapan yang dibutuhkan untuk kegiatan produksi. Seperti dekorasi yaitu tanaman hias palsu, neon box, penyewaan alat – alat produksi dan juga kain hitam sebagai background. Praktikan juga membantu mendekorasi. Praktikan juga membantu kebutuhan sponsorship, yaitu kopi tuku. Seperti footage kopi tuku, *product placement* dan pengecekan kebutuhan sponsor lainnya. Selain itu, saat *shooting* praktikan juga melakukan interview dengan talent untuk kepentingan konten. Praktikan membuat list pertanyaan yang akan diberikan kepada talen dan juga praktikan yang akan menanyakan saat sesi pertanyaan kepada talen. Saat produksi program Sudut Pandang terdapat beberapa sesi yaitu footage ngobrol dengan grup band lalu masuk ke lagu pertama dilanjutkan dengan pengenalan diri dari masing – masing anggota.

Dilanjutkan dengan menyanyi lagu kedua kemudian sesi tanya jawab yang dilakukan oleh praktikan kepada talen dan yang terakhir adalah menyanyikan lagu ketiga mereka. Pertanyaan yang ditanyakan antara lain latar belakang nama grup band, sejarah grup band dan yang terakhir adalah latar belakang dari single/album grup band tersebut.

Setelah melakukan rekaman, praktikan diminta untuk membuat narasi untuk description pada media sosial youtube dan juga instagram sebagai media promo program. Narasi harus dibuat semenarik mungkin dan menggunakan bahasa yang santai. Praktikan juga melakukan riset kecil seperti mencari pengertian dari genre musik. Praktikan juga diminta untuk membuat credit pada program ini. Sebelum video ini diunggah harus melewati beberapa persetujuan dari pihak instansi maupun pihak talen. Program Sudut Pandang vol. 1 telah tayang di channel youtube Musik Bagus Indonesia pada 11 September 2020 lalu.

3.1.2 Copywriter

Pada pelaksanaan kerja *copywriter*, praktikan diminta bantuan untuk menyusun narasi maupun artikel untuk kebutuhan perusahaan. Penulisan juga melalui beberapa tahapan dan juga revisi agar layak dibaca dan diterima oleh khalayak.

1. Proses Kreatif

Sebagai *copywriter* salah satu pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan adalah proses kreatif. Proses kreatif merupakan proses untuk menciptakan output dengan tujuan tertentu. Salah satunya contohnya adalah praktikan diminta untuk brainstorming mengenai program baru untuk konten youtube Musik Bagus yaitu konten “Sudut Ruang”. Sebelum membentuk konsep untuk program tersebut, praktikan melakukan riset mengenai masalah atau kendala yang sedang dihadapi oleh musisi Indonesia. Lalu, praktikan melakukan *brainstorming* untuk memecahkan masalah tersebut yaitu dengan memberikan wadah untuk musisi Indonesia agar tetap berkarya melalui program “Sudut Ruang”. Pembuatan proposal untuk program ini juga menjadi tanggung jawab praktikan. Proses kreatif ini juga menjadi salah satu pekerjaan utama dari praktikan karena program – program media sosial di perusahaan sangatlah penting untuk mengembangkan dunia permusikan di Indonesia.

Tahap – tahap yang harus dilakukan oleh praktikan pada bidang kerja proses kreatif adalah praktikan harus melakukan riset terlebih dahulu, lalu praktisi juga harus melakukan analisis data menentukan tujuan, menentukan konsep, menyusun anggaran, tahap approval, eksekusi hingga evaluasi.

Contoh lain yang dikerjakan oleh praktikan adalah membuat deck untuk salah satu artis Musik Bagus yaitu Saxx In The City. Pada tahap awal, praktikan melakukan perencanaan terlebih dahulu dengan membuat pertanyaan yang akan diajukan untuk melakukan riset praktikan melakukan riset dengan melakukan wawancara secara langsung ke pihak artis dan mengajukan pertanyaan yang sudah disiapkan sebelumnya. Setelah mendapatkan informasi dari wawancara. Praktikan mengolah informasi tersebut dengan melakukan transkrip dan mengolahnya menjadi sebuah narasi.

- Dari hasil wawancara tersebut, informasi yang didapatkan dapat dijadikan latar belakang untuk pembuatan deck. Selain itu, praktikan juga melakukan analisis data dengan melihat audiens Saxx In The City, dari jenis kelamin, domisili dan umur. Data tersebut dapat didapatkan dari aplikasi Spotify. Setelah mendapatkan cukup data, praktikan akan mulai *brainstorming* dengan tim kreatif untuk menentukan konsep.

Setelah melakukan tahap yang cukup panjang, praktikan dan tim menemukan konsep pantomim untuk MV Stay, selanjutnya adalah menentukan anggaran dari segi produktif, yang akan diajukan ke pihak *finance*. Hingga saat ini, anggaran MV Stay masih menunggu approval dari pihak yang berwenang. MV untuk lagu Stay direncanakan akan diproduksi pada pertengahan November 2020 nanti.

2. Creative Brief

Creative Brief pada pelaksanaan kerja di Musik Bagus adalah praktikan dapat menerjemahkan kemauan *creative director*. Seperti pembuatan narasi untuk artis Saxx In The City. Praktikan diminta untuk membuat narasi yang menggambarkan *branding* Saxx In The City dalam bentuk tulisan. *Branding* yang diminta *creative director* adalah Saxx harus terlihat sebagai pelopor musik instrumental di

Indonesia. Sehingga praktikan harus menyusun sedemikian rupa untuk menerjemahkan maksud tersebut ke dalam bentuk narasi.

Tahap yang dilakukan untuk menerjemahkan informasi tersebut adalah menganalisis informasi profil Saxx In The City. Selain itu, praktikan juga harus menguasai pemahaman mengenai *branding* yang ingin disampaikan kepada audiens. Hal tersebut menjadi pedoman utama praktikan untuk menyusun narasi.

3. Menyusun Artikel

Praktikan diminta bantuan untuk menyusun artikel setiap minggunya, artikel disebut akan digunakan sebagai konten program news, seputaran musik dan juga sebagai materi untuk aplikasi Musik Bagus. Praktikan diminta untuk membuat 12 artikel setiap minggunya untuk program News. Sedangkan 4 artikel untuk program Seputaran Musik. Selain itu, tidak jarang praktikan diminta untuk menulis artikel atau press release untuk kebutuhan artis maupun untuk kebutuhan perusahaan.

Hal yang harus diperhatikan oleh praktikan saat menyusun artikel, penggunaan tata bahasa. Praktikan dituntut menggunakan bahasa yang mempresentasikan informasi tersebut. Contohnya adalah praktikan diminta untuk menyusun artikel mengenai single terbaru dari Petra Sihombing yang berjudul "Kawan". Hal pertama yang harus praktikan lakukan adalah membaca dan menganalisis informasi tersebut. Setelah itu, praktikan harus mendengarkan terlebih dahulu single Kawan tersebut agar praktikan dapat menjelaskan sekaligus mengerti maksud dari single tersebut. Selain itu, melakukan riset untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan juga memiliki manfaat untuk memastikan informasi tersebut valid dan layak untuk diangkat menjadi artikel yang akan diberikan ke khalayak.

Informasi dan juga hasil analisis tersebut akan dituangkan ke dalam artikel dengan penggunaan tata bahasa yang sesuai dengan single tersebut. Karena single Kawan dari Petra tersebut menceritakan tentang pengalamannya saat berkawan, sehingga praktikan akan membuat narasi awal yang memperlihatkan bahwa pertemanan adalah hal yang menyenangkan. Lalu, baru masuk ke dalam informasi latar belakang Petra dalam membuat lagu tersebut.

Hal lain yang harus diperhatikan adalah gaya bahasa. Karena musik bagus apps merupakan perusahaan yang bergerak di musik indie. Sehingga penggunaan kata dan gaya bahasa yang lebih santai, menggunakan kata yang simple dan kekinian, sebisa mungkin praktikan membuat artikel dengan singkat dan mudah dipahami.

3.2.3 Manajemen Artis (Branding)

Praktikan diminta bantuan untuk memajemen artis dengan cara melakukan *branding* dan membangun reputasi yang baik, dan juga membangun branding tertentu sesuai dengan target pasar artis. Saxx In The City merupakan salah satu artis yang menjadi tanggung jawab praktikan. Saxx In The city merupakan band instrumental yang berbasiskan pemain saxophone. Saxx In the City berisikan tiga anggota yaitu Damez Nababan, Nicky Manuputty dan Tommy Pratomo.

Mereka bertiga merupakan salah satu talen Musik Bagus yang kemudian praktikan diberikan tanggung jawab untuk membantu mengatur manajemen mereka. Pada pekerjaan ini praktikan diminta untuk pengelolaan media sosial instagram, konten-konten yang akan dipublikasikan juga dikelola oleh praktikan, baik itu digital promo maupun penggunaan instagram sebagai informasi mengenai kegiatan dari Saxx In The City.

Tidak hanya instgram, Youtube juga menjadi salah satu platform yang menjadi tanggung jawab praktikan untuk dikelola. Seperti isi konten, mood dan juga narasi menjadi pekerjaan praktikan dalam *branding* talen. Contohnya adalah komten program "Breakfast with Saxx". Program "Breakfast with Saxx" merupakan konten Youtube saxx In The city yang memperlihatkan kegiatan tiga anggota tersebut. Kegiatan yang dilakukan adalah mereka melakukan hunting sarapan dan melakukan konten makan bareng sambil review makanan tersebut. Program tersebut sudah berjalan menuju ke vol.03. Praktikan pada pekerjaan ini diminta untuk membuat moodboard dan juga membuat jadwal kegiatan program "Breakfast with Saxx" setiap bulannya. Praktikan mengatur jadwal kegiatan menggunakan kalender kegiatan artis yang akan diatur dan dimasukkan ke dalam Google sheets dan akan menjadi acuan untuk mereka melakukan kegiatan sesuai dengan jadwal. Tidak hanya kegiatan program "Breakfast with saxx",

namun kegiatan lainnya seperti “Saxx in the car”, photoshoot, interview, showcase saxx, dan shooting video musik “Stay” juga telah praktikan atur jadwalnya di kalender kegiatan.

Kegiatan artis seperti menentukan timeline, shooting musik video juga dikelola oleh praktikan, praktikan diminta untuk mencari referensi dan juga menentukan konsep untuk musik video. Selain itu, praktikan juga membantu mempersiapkan footage-footage untuk keperluan manajemen, konten dan juga promo. Praktikan ikut serta menemani Saxx In The City rekaman album barunya di studio dan mengambil beberapa footage, praktikan juga menginterview satu per satu anggota dengan beberapa pertanyaan, seperti latar belakang dari mini album mereka yang baru, lagu pada album saxx terinspirasi dari apa saja dan pertanyaan – pertanyaan yang terkait dengan album baru. Materi wawancara tersebut akan dijadikan sebagai narasi untuk kegiatan promo, pitching, dan juga sebagai konten di media sosial.

3.2.4 Pengelolaan Acara

Pekerjaan selanjutnya yang dilakukan oleh praktikan adalah membantu mengelola acara, selama bekerja di PT Musik Bagus Indonesia praktikan telah terlibat dalam 2 konser virtual yaitu Konser virtual “Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar” dan konser virtual “Tanda Mata Glenn Fredly – Untuk Masa Depan”.

1. Konser Virtual Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar

Pada pengelolaan acara yang pertama yang praktikan kelola adalah konser virtual “Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar”. Konser tersebut merupakan konser yang ditujukan sebagai *official tribute* pertama untuk Glenn Fredly. Konser yang diselenggarakan oleh Bumi Entertainment dan Musik Bagus, konser ini diproduksi di Mbloc Live House Jakarta di Jl. Panglima Polim, Jakarta Selatan. Glenn Fredly merupakan salah satu peng2agas didirikannya Mbloc, itu merupakan salah satu faktor pemilihan Mbloc sebagai lokasi produksi Glenn Fredly dan Mbloc merupakan tempat dirilisnya album Glenn Fredly yang terakhir yaitu “Romansa Ke Masa Depan”. Acara tersebut ditayangkan secara *streaming* pada 8 Juli 2020 melalui *official ticket partner* Locket.com dengan 2337 penonton. Namun, konser virtual tersebut melakukan pelatihan pada tanggal 23 Juni 2020 dan pengambilan gambar

dilakukan pada tanggal 24 Juni 2020 di Live House, M Bloc Space Jakarta. Acara tersebut menghadirkan The Bakuucakar, Mutia Ayu, Tompi, Ivan Nestorman dan Yura Yunita.

Pada acara tersebut praktikan diminta untuk membuat perencanaan campaign promosi untuk konser pada media sosial Musik Bagus. Tidak hanya itu, praktikan juga menjadi *listen officer* untuk bintang tamu. Praktikan membantu untuk memenuhi kebutuhan artis, selain itu praktikan juga melakukan sesi interview bersama artis dengan menyuguhkan beberapa pertanyaan yang sudah direncanakan di awal. Seperti pertanyaan mengenai artis dengan Bung Glenn Fredly pada industri musik, tanggapan artis mengenai sosok Bung Glenn sebagai teman dan sebagai pelaku di industri musik.



Gambar 3.3 Proses rekaman Konser Virtual Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar
Sumber : Drive Dokumentasi Konser Virtual

Pada gambar 3.3 memperlihatkan rekaman yang dilaksanakan di tanggal 24 Juni 2020 di Live Space M Bloc Jakarta. Rekaman dilaksanakan selama kurang lebih 12 jam,

Setelah melakukan produksi di tanggal 24 Juni, praktikan juga akan mengecek footage – footage yang dibutuhkan untuk kebutuhan *streaming*. Pembuatan narasi dan pencocokan antara narasi dengan output video harus diperhatikan. Selain itu, praktikan juga diminta untuk membantu untuk penjualan tiket agar sesuai dengan target acara. salah satu caranya adalah praktikan meminta bantuan kepada teman – teman praktikan

yang memiliki *followers* di Instagram cukup tinggi untuk membantu mengunggah poster konser “Untuk sebuah Nama”, praktikan melakukan selama 6 hari berturut – turut menuju tanggal 8 Juli 2020.

Menuju hari *streaming* di Locket.com, praktikan terus melakukan kegiatan *digital promo* dengan melakukan beberapa kegiatan yang digital melalui media sosial Instagram, salah satunya adalah Ada Challenge. Satu hari sebelum *streaming*, praktikan diminta untuk mereview video *streaming* dan melihat ancaman – ancaman yang kemungkinan terburuk terjadi. Karena konser virtual memiliki risiko yang cukup tinggi. Pada hari *streaming*, praktikan membantu untuk membantu memberikan bukti TVC kepada pihak media partner dan juga sponsorship.

a. Ada Challenge

Selanjutnya adalah #ADAchallenge, yang merupakan rangkaian dari konser virtual “Untuk Sebuah Nama”. Ada Challenge merupakan konten yang dibuat untuk membagikan tiket konser virtual “Untuk Sebuah Nama” secara gratis untuk 5 orang pemenang. Untuk meningkatkan *engagement* dari akun Bumi Entertainment dalam mempromosikan konser virtual Untuk Sebuah Nama, praktikan merencanakan dan mengimplementasikan aktivasi #AdaChallenge. Dalam aktivasi ini praktikan mengadakan *challenge* yang mengajak audiens untuk menyanyikan salah satu lagu Glenn Fredly yang berjudul “Ada” dengan ketentuan *mention* akun @BumiEntertainment dan @MusikBagusApps.

Challenge ini berhadiah tiket konser virtual Untuk Sebuah Nama bagi lima pemenang dengan melakukan *challenge* ini dengan baik dan menarik. Kegiatan ini dikatakan berhasil diselenggarakan karena telah diikuti oleh lebih dari 100 partisipan. Praktikan juga diminta untuk menentukan pemenang dari ada challenge tersebut, praktikan menghubungi pemenang melalui fitur *Direct Message* Instagram. Praktikan juga mendata pemenang dan memberikan laporan dengan membuat laporan pada *Google sheets*. Setelah melakukan pendataan, praktikan akan diberikan link yang berisikan e-voucher Locket.com yang akan diberikan kepada para pemenang.

b. Virtual Photoshoot Contest

Salah satu rangkaian Konser virtual “Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar” adalah *Virtual Photoshoot Contest*. Program ini dilakukan untuk para penonton konser virtual untuk mengabadikan momen menonton konser virtual “Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar”. *Virtual Photoshoot Contest* memiliki tujuan untuk meningkatkan *engagement* ketika penyelenggaraan dan setelah konser virtual selesai. Aktivasi mengajak partisipan untuk mengambil gambar dan mengedit momen-momen konser virtual Untuk Sebuah Nama. Setiap peserta diwajibkan untuk *tag* akun @BumiEntertainment dan @MusikBagusApps dan menyertakan *hashtag* #FotoVirtualUntukSebuahNama #gfmusik25thn. Aktivasi ini diikuti oleh 33 partisipan. Pada program ini, praktikan bersama tim Bumi Entertainment berkoordinasi untuk membuat konsep hingga pelaksanaan dan juga memilih pemenang. Praktikan juga diminta untuk menghubungi pemenang *Virtual Photoshoot Contest* untuk diminta datanya untuk kepentingan pengiriman hadiah. Setelah itu praktikan juga mengurus e-voucher untuk para pemenang.

2. Konser Virtual “Tanda Mata Glenn Fredly – Untuk Masa Depan”

Di penghujung waktu Kerja Profesi, Musik Bagus Indonesia bersama dengan Ruma Beta Foundation dan Bumi Entertainment akan melaksanakan konser virtual “Tanda Mata Glenn Fredly – Untuk Masa Depan” yang akan ditayangkan secara *streaming* pada tanggal 30 September 2020. Konser tersebut merupakan acara tahunan yang rutin dilakukan oleh Bung Glenn Fredly sebagai bentuk apresiasi terhadap musisi-musisi Indonesia yang memiliki peran penting dalam dunia permusikan. Pada konser virtual Tanda Mata, Praktikan diminta bantuan untuk menjadi *Media Relations* pada acara Tanda Mata tersebut. Karena waktu Kerja Profesi telah habis, praktikan dipercaya oleh pihak perusahaan untuk menjalankan tanggung jawab menjadi Media Partner pada konser virtual Tanda Mata Glenn Fredly.

3.2.5 Media Relations

Pada pekerjaan Media Relations, praktikan bertugas untuk mencari media partner untuk acara perusahaan. Seperti membuat bank media yang berisikan *contact person* media, baik media cetak, media televisi, media radio hingga media online.

Selain itu, praktikan juga bertugas untuk menghubungi media-media untuk diajak bekerja sama dengan acara Tanda Mata. Praktikan juga bertugas membuat kontraprestasi dan juga negosiasi dengan media hingga kedua belah pihak setuju dengan perjanjian. Praktikan diminta untuk menggunakan sistem *full barter value* terhadap pihak media. Sehingga, praktikan harus menyiapkan beberapa value konser yang dapat dijadikan nilai yang dapat dijadikan nilai untuk bertukar antara media dengan perusahaan. Setelah itu, praktikan juga akan membuat SPK sesuai dengan perjanjian kedua belah pihak. Salah satu contoh pihak media yang bekerja sama dengan perusahaan adalah MRA Grup yang telah menjadi official executive media partner pada konser virtual “Untuk Sebuah Nama The Bakuucakar”.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Dalam melakukan pelaksanaan kerja profesi pada divisi Kreatif sebagai *Content Planner & Copywriter* di Musik Bagus Indonesia, Praktikan mendapatkan beberapa kendala yang dapat menghambat pekerjaan praktikan. Kendala – kendala tersebut diantaranya adalah:

3.3.1 Content Planner

1. Praktikan memang memiliki ketertarikan pada dunia *entertainment* dan juga praktikan merupakan penikmat musik nasional maupun internasional. Namun praktikan hanya memiliki wawasan secara general dan tidak terlalu mendalam pada dunia musik, khususnya permusikan indie. Contohnya adalah band – band yang belum terkenal dan bersifat indie. Sehingga saat melakukan perencanaan program baru, praktikan hanya memiliki referensi yang sangat sedikit.
2. Kendala lain yang terjadi saat menjalankan tugas sebagai Content Planner adalah praktikan kesulitan untuk menentukan asset foto yang sesuai dengan kebutuhan divisi desain. Contohnya adalah kualitas foto yang ukurannya tidak sesuai, menyebabkan desain tersebut tidak maksimal hasilnya.
3. *Engagement* pada Instagram Musik Bagus Apps dan Musik Bagus Records masih terbilang sangatlah kecil.

3.3.2. Copywriter

1. Tidak paham mengenai istilah – istilah di dunia musik. Kendala yang dirasakan oleh praktikan pada bidang kerja *copywriter* adalah Praktikan kurang memahami istilah-istilah baru pada tempat kerja, istilah tersebut merupakan istilah – istilah pada dunia musik yang asing bagi praktikan. Seperti *gigs*, *jamming* dan masih banyak lagi.
2. Kendala saat melakukan *creative brief* bersama *creative director*. Saat memasuki hari pertama kerja profesi praktikan harus berkerja dengan sistem *Work From Home* (WFH). Hal tersebut menjadi kendala bagi praktikan karena koneksi internet yang terkadang tidak mendukung, ditambah dengan beberapa program yang praktikan kurang paham.
3. Perbedaan antara teori yang dipelajari di kuliah dengan praktik dunia kerja berbeda, salah satunya struktur penulisan press release.

3.3.3 Manajemen Artis

Kendala yang dialami praktikan pada bidang kerja manajemen artis adalah praktikan kurang paham mengenai branding artis tersebut, hal itu dikarenakan praktisi tidak terlalu paham dengan genre musik dari artis tersebut. Seperti Saxx In The City yang merupakan salah satu artis Musik bagus yang bermain di genre Jazz. Sedangkan praktikan tidak mengenal genre Jazz, melainkan praktikan lebih paham mengenai genre pop, hip-hop dan R&B.

3.3.4 Pengelolaan Acara

1. Akibat dari pandemi Covid-19, kegiatan – kegiatan kantor yang seharusnya dilakukan secara offline akhirnya harus beralih ke acara virtual. Salah satunya adalah konser virtual “Untuk Sebuah nama The Bakuucakar”. Hal tersebut merupakan pengalaman baru bagi praktikan untuk berkontribusi di acara virtual, sehingga pengetahuan praktikan masih minim pada acara tersebut.
2. Praktikan mengerjakan tugas yang tidak sesuai dengan *jobdec*. Salah satu contohnya adalah saat praktikan sedang menjalankan tugas sebagai content planner pada konser virtual Untuk Sebuah Nama, namun praktikan diminta untuk menjadi interviewer, menjadi Listen Officer, dan praktikan juga masih

menjalankan program media sosial di Musik Bagus Apps dan Musik Bagus Records.

3.3.5 Media Relations

Kendala yang dirasakan oleh praktikan pada bidang kerja media relations adalah praktikan tidak memiliki akses untuk membuat SPK atau MOU untuk media partner. Hal itu dikarenakan perusahaan tidak pernah mengeluarkan SPK. Jika terjalin kerja sama antara media dengan perusahaan biasanya media yang akan membuat SPK. Sedangkan untuk tanggung jawab praktikan sebagai media relations saat ini pada acara Tanda Mata, media meminta SPK dari pihak perusahaan.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Dalam menghadapi kendala baik internal maupun eksternal, praktikan perlu mengatasi untuk mencari solusi untuk menyelesaikan pekerjaan yang terhambat. Oleh karena itu, praktikan telah berusaha untuk menyelesaikan kendala yang praktikan hadapi. Berikut bentuk upaya penyelesaian praktikan untuk menghadapi kendala-kendala tersebut.

3.4.1 Content Planner

1. Dalam mengatasi kendala kurangnya wawasan mengenai dunia musik indie dan praktikan melakukan riset kecil dengan mem*follow* Instagram media musik indie. Lalu praktikan juga banyak bertanya kepada orang – orang yang paham mengenai musik indie dan menanyakan berita ter*update* mengenai musik indie. Selain itu, seiring bekerja untuk program-program yang membahas tentang musik, praktikan akhirnya sedikit demi sedikit paham dan update mengenai musik indie dan menambah wawasan mengenai musik indie.
2. Cara menghadapi kendala dalam menemukan kualitas asset foto yang baik dan sesuai dengan standar, praktikan meminta bantuan divisi desain untuk mengajari praktikan standar – standar yang diperlukan oleh asset foto untuk memaksimalkan hasil desainnya.
3. Cara mengatasi kendala pada Instagram Musik Bagus yang memiliki *engagement* yang terbilang kecil adalah Praktikan membantu melakukan promosi

dengan menggunakan Instagram Ads. Selain itu, praktikan juga membantu mempublikasikan konten Musik Bagus di Instagram pribadi praktikan.

3.4.2 Copywriter

1. Dalam menghadapi kendala kurang paham mengenai istilah – istilah baru, hal yang dilakukan oleh praktikan adalah melakukan riset kecil, dengan mencari di google, jikalau di google tidak dapat menjawab pertanyaan praktikan akan bertanya kepada teman praktikan yang mengerti akan istilah permusikan.
2. Saat mengatasi kendala dalam berkomunikasi secara online di masa Pandemi ini, praktikan akan meminta izin terlebih dahulu kepada pembimbing karena koneksi internet yang sedang bermasalah. Selain itu, praktikan juga akan bertanya kembali kepada pembimbing jika ada hal yang kurang jelas akibat koneksi internet, hal tersebut biasanya dimaklumi oleh pembimbing,
3. Cara untuk mengatasi perbedaan antara teori yang dipelajari di kuliah dengan praktik dunia kerja adalah praktikan mempelajari materi-materi pada Musik bagus. Praktikan juga mengikuti struktur penulisan yang ada pada Musik Bagus dalam membuat press release, karena praktikan harus mengikuti pengayaan release pada industri hiburan.

3.4.3 Manajemen Artis

Saat menghadapi kendala pada bidang manajemen artis, praktikan melakukan riset dan juga analisis. Praktikan membaca dan menonton referensi terkait genre musik Jazz yang sedang menjadi tren saat ini. Selain itu, praktikan juga menganalisa perbedaan audiens yang menyukai musik Jazz dengan musik genre lainnya. Hal tersebut dapat menjawab apa yang dibutuhkan artis dalam hal *branding*.

3.3.4 Pengelolaan Acara

1. Saat menghadapi kendala kurangnya pengetahuan mengenai acara virtual, praktikan melakukan riset dengan mengikuti acara virtual diluar acara Musik Bagus. Contohnya adalah praktikan membeli tiket konser “neon fest” dan mempelajari langkah – langkah untuk membeli, konsep acara virtual, praktikan juga menganalisa detail – detail acara hingga kekurangan pada acara “neon

fest”. Hal tersebut dapat membantu praktikan dalam memberi pemasukan terhadap acara virtual Musik Bagus.

2. Cara mengatasi kendala ketika praktikan harus menjalankan beberapa program di suatu waktu, praktikan menentukan *timeplan* yang matang dan sesuai. Hal ini bertujuan agar praktikan tidak terlalu terbebani. Mengatur waktu dengan baik sangatlah penting untuk mengatasi kendala ini.

3.3.5 Media Relations

Praktikan dalam menghadapi kendala dalam pembuatan SPK adalah praktikan melakukan riset dengan melihat SPK media yang menjadi partner perusahaan pada acara sebelumnya. Setelah itu praktikan juga berkoordinasi dengan pihak administrasi untuk membuat SPK bersama dengan standar perusahaan. Praktikan juga meminta asset – asset administrasi perusahaan untuk mempermudah praktikan saat membuat SPK.