

## DAFTAR PUSTAKA

- Aamodt, M. G. (2010). *Industrial/organizational psychology: an applied approach* (6th ed.). Cengage Learning, Inc, Boston: United States.
- Anggarawati, S. (2018). *Metode psikoedukasi dan mind mapping meningkatkan kontrol sosial orang tua pada penggunaan gadget anak*. [Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang]. <http://eprints.umm.ac.id/39431/1/Script.pdf>
- Buhan, R. (2020). *Review aplikasi kinemaster*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/risbuan231191/5eb650ba097f363d0600fdc2/review-aplikasi-kinemaster>
- Canva. (2020). *Tentang Canva*. [https://about.canva.com/id\\_id/](https://about.canva.com/id_id/)
- Choirunissyah, N. (2019). *Penerapan content creator pada produk kuliner dalam membangun customer engagement (studi pada content creator paradista coffee malang)* [Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang]. <http://eprints.umm.ac.id/54011/>
- Difika, F. (2019). *Penerapan content creator pada produk kuliner dalam membangun customer engagement (studi pada content creator paradista coffee malang)* [Skripsi UIN Walisongo]. <http://eprints.walisongo.ac.id/6462/>
- Feist, J., Feist, G. J., & Tomi-ann Roberts. (2018). *Theories of personality, 9th edition* (9th ed.). McGraw-Hill Higher Education, Boston, United States.
- Fraser, M. W. (2009). *Intervention research: developing social programs*. Oxford University Press, Oxford: England.
- Hamdani. (2018). *Tidak memiliki pengalaman kerja, penyebab tingginya sarjana menganggur?* Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/cangkoiburong/5bf77119677ffb03b75a1482/tidak-memiliki-pengalaman-kerja-penyebab-tingginya-sarjana-menganggur?page=1>
- HIMPSI. (2010). *Kode etik psikologi indonesia*. Pengurus Pusat Himpunan Psikologi Indonesia.
- Jatmiko, B. P. (2019). *Menganggur setelah lulus? mungkin ini penyebabnya*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2019/03/10/080400726/menganggur-setelah-lulus-mungkin-ini-penyebabnya>

- Laily, N. H. Y. (2016). *Brainwashing as a strategy for building uniformity reflected in lois lowry's the giver novel* (1993). [http://eprints.ums.ac.id/45314/1/PUBLICATION\\_ARTICLE.pdf](http://eprints.ums.ac.id/45314/1/PUBLICATION_ARTICLE.pdf)
- Lembaga Penjaminan Mutu Universitas Pembangunan Jaya. (2018). *Susunan Organisasi | LPMU*. Universitas Pembangunan Jaya. <http://www.lpmu.upj.ac.id/static-page/78/susunan-organisasi>
- Manampiring, R. A. (2015). Peranan media sosial instagram dalam interaksi sosial antar siswa sma negeri I manado (studi pada Jurusan ipa angkatan 2012). *E-Journal "Acto Diurna,"* 4(4). <https://media.neliti.com/media/publications/93348-ID-peranan-media-sosial-instagram-dalam-int.pdf>
- Myers, D. G., & Twenge, J. M. (2018). *Exploring social psychology, 8th edition* (8th ed., Issue 8). McGraw-Hill Higher Education, Boston: United States.
- Pinel, J. P. J., & Barnes, S. J. (2018). *Biopsychology, 10th edition* (10th ed.). Pearson, New Jersey: United States.
- Psikologi Universitas Pembangunan Jaya. (2017). *Visi & Misi | Program Studi Psikologi*. Universitas Pembangunan Jaya. <http://www.psikologi.upj.ac.id/static-page/4/visi-misi>
- Purbasafir, T. F., Fasikha, S. S., & Saraswati, P. (2018). Psikoedukasi untuk meningkatkan parenting self-efficacy pada ibu anak penyandang autisme. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 6(2). <https://doi.org/10.22219/jipt.v6i2.7143>
- Putra, A. S., & Soetikno, N. (2018). Pengaruh intervensi psikoedukasi untuk meningkatkan achievement goal pada kelompok siswi underachiever. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 2(1). <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v2i1.1514>
- Putri, A. W. (2018). *Penggunaan instagram stories sebagai personal branding* [Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang]. <http://eprints.umm.ac.id/43019/>
- Rahayu, I. R. S. (2019). *Agustus 2019, pengangguran lulusan universitas 737.000 orang*. INews.Id. <https://www.inews.id/finance/makro/per-agustus-2019-pengangguran-lulusan-universitas-capai-737000-orang>
- Santrock, J. W. (2018). Educational psychology. In *Educational psychology, 6th ed.* (6th ed.). McGraw-Hill Higher Education, New Jersey: United States.
- Santrock, J. W. (2019). Life-Span development. In *Life-span development, 7th ed.* (7th ed.). McGraw-Hill Higher Education, New Jersey: United States.

- Sendari, A. A. (2019). *Instagram adalah platform berbagi foto dan video, ini deretan fitur canggihnya*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/tekn/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Silvia, M. (2019). *Strategi content creator pada dakwah di media sosial* [Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/44323/>
- Solomon, M. R. (2017). Consumer behavior: buying, having, and being. In *Pearson Education Limited 2018* (12th ed.). Pearson, New Jersey: United States.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena content creator di era digital content creator phenomenon in digital era. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2). <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/11408/pdf>
- Universitas Pembangunan Jaya. (2017a). *Sejarah, Identitas dan Nilai | Universitas Pembangunan Jaya*. <http://www.upj.ac.id/static-page/57/sejarah-identitas-dan-nilai>
- Universitas Pembangunan Jaya. (2017b). *Visi & Misi | Universitas Pembangunan Jaya*. <http://www.upj.ac.id/static-page/4/visi-misi>
- Vani, T. (2017). *Perancangan konten mobile learning pengenalan organ tubuh hewan* [Skripsi Universitas Atmajaya Yogyakarta]. <http://e-journal.uajy.ac.id/12036/>
- Visi & Misi. (2017). Universitas Pembangunan Jaya.
- Wicaksono, B. F., Ibadurrahman, M., Ariansyah, R., & Handriani, I. (2019). Sistem aplikasi "pindai" untuk mencari content creator menggunakan metode scrum. *Computer Engineering, Science and System Journal*, 4(2). <https://doi.org/10.24114/cess.v4i2.13169>
- Wiedarti, P. (2018). Seri manual gls: pentingnya memahami gaya belajar. In *Seri Manual GlS Pentingnya Memahami Gaya Belajar* (1st ed.). Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. [https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2019/05/11.-Seri-Manual-GLS\\_Pentingnya-Memahami-Gaya-Belajar.pdf](https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2019/05/11.-Seri-Manual-GLS_Pentingnya-Memahami-Gaya-Belajar.pdf)
- Young, E. A. (2012). The use of the brainwashing theory by the anti-cult movement in the united states of america, pre-1996. *Zeitschrift Für Junge Religionswissenschaft*, 7. <https://doi.org/10.4000/zjr.38>