

ABSTRAK

Visi Anggita, CISMA., PMA. (2017021042)

STRATEGI BISNIS START UP VHYPE.ID YANG TELAH BERBADAN HUKUM CV.SATRIA AGUNG SEJAHTERA

Selama melaksanakan kerja profesi, pembuatan laporan ini di bawah pengawasan serta bimbingan Bpk.Teguh Prasetyo, S.E., M.Si., PMA. selaku Dosen Pembimbing saya. Selama kerja profesi, saya melakukan praktik untuk menjual barang dan membangun konsep bisnis ini. Saya berkesempatan untuk turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam pelaksanaan operasional Vhype.id ini seperti melakukan lelang barang yang sudah ada digudang, Aktivitas penjualan pada Vhype.id terfokus pada sosial media. Vhype.id akan senantiasa berusaha untuk melakukan promosi dan menjalin hubungan dengan para influencer dibidang fashion. Vhype.id secara rutin dengan menjaga hubungan yang baik dengan para klien, pemasok barang, dan rekan promotor merupakan elemen penting dalam melakukan kegiatan promosi brand Vhype.id beserta barang yang dilelangnya dengan cara melakukan pertukaran pemikiran dan menampung kritik.

Kata kunci : Penciptaan Bisnis, Toko Online, Gaya Hidup, Hypebeast, Fashion.