

ABSTRAK

Putri Septiani (2017011018)

MINAT BELI PADA *MARKETPLACE* DI INDONESIA TOKOPEDIA DAN SHOPEE

Seiring berjalanya waktu dan majunya teknologi perusahaan semakin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju. Untuk tetap memenangkan persaingan yang kian semakin meningkat. Pada saat ini, teknologi menjadi salah satu sumber pertolongan bagi banyak masyarakat. Perkembangan Tokopedia sangat pesat karena Tokopedia memudahkan masyarakat untuk membuka usaha dan berbelanja tanpa harus membuang waktu mereka untuk pergi ketoko-toko atau mall-mall untuk berbelanja. Shopee Sebagai salah satu jawara marketplace di kawasan ini, terutama di negara-negara "mobile-first", Shopee adalah toko online yang bergerak dan terdiversifikasi yang juga menyediakan pengalaman belanja web biasa. Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Pengunjung wanita Shopee mencapai 4,9 juta dan pengunjung prianya hanya berbeda sedikit yaitu 4,8 juta. Sedangkan Tokopedia pengunjung pria mencapai 7,5 juta dan pengunjung wanita hanya 5,6 juta pengunjung pada Desember 2018.

Kata kunci: Minat beli, *marketplace*

