

LAPORAN KERJA PROFESI

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
BISNIS MAKANAN DAN MINUMAN DI MASA PANDEMI**



**ALFISYAHR MUHAMMAD
2017021004**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan Mata kuliah
Kerja Profesi pada Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2020**