

ABSTRAK

Rohimi (2017021035)

HUBUNGAN PEMASARAN AFILIASI PADA KINERJA KEUANGAN UMKM JAKARTA SELAMA PANDEMIK COVID-19

Industri kreatif khususnya UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) kota Jakarta pada masa pandemi Covid-19 mengalami penurunan dari penjualannya, hal ini UMKM perlu melakukan secara detail dalam menggunakan pendanaan kas untuk menjaga kestabilan penjualan dengan bantuan pemasaran afiliasi dengan menggunakan e-commerce serta mendukung gerakan pemerintah PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar), sehingga hal ini akan mendapatkan dampak positif dalam meningkatkan Kinerja Keuangan UMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan Deskriptif Kualitatif dengan cara wawancara dan mengumpulkan data-data dari UMKM di kota Jakarta, pengambilan data penelitian di masa keadaan ekonomi kota Jakarta sedang melemah dan umumnya dunia karena adanya pandemi Covid-19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran afiliasi ini sangat membantu dan berdampak positif pada UMKM di kota Jakarta dalam mengatur pendanaan kas dan meningkatkan kinerja keuangan yang bisa menjaga kestabilan UMKM di kota Jakarta.

Kata Kunci: UMKM, Pemasaran Afiliasi, Kinerja Keuangan.

