

## ABSTRAK

### **Penelusuran Konsep Pola Tata Ruang pada Pasar Tradisional di Bintaro Jaya (Studi Kasus: Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern Bintaro)**

Trixila Putri Anindya.<sup>1)</sup>, Rahma Purisari, S.T., Ars., M. Ars.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

Kebutuhan dasar untuk bertahan hidup bagi manusia salah satunya merupakan kebutuhan makan dan minum. Pasar merupakan salah satu fasilitas umum yang sering dikunjungi oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Dengan berkembangnya zaman kini Pasar Tradisional ada yang dikatakan memiliki citra modern. Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern Bintaro merupakan salah satu Pasar Tradisional bercitra modern yang memiliki pengembang yang sama. Dikatakan dimana pola tata ruang pada keduanya berbeda dan memiliki kesan tersendiri bagi pengunjung. Untuk mengetahuinya dilakukan penelusuran konsep pola tata ruang pada kedua pasar tradisional tersebut dengan meninjau sirkulasi, organisasi spasial ruang, dimensi sirkulasi dan juga zonasi pasar. Metode yang digunakan pada penelitian ini bersifat kualitatif. Dengan melakukan pengumpulan data dari observasi, wawancara serta kuesioner dapat menelusuri pola tata ruang pasar dan pendapat dari pengunjung serta pemilik tenan pada pasar. Secara keseluruhan penelusuran konsep pola tata ruang kedua pasar ini perbedaannya tidak terlalu banyak dan sama-sama telah diperhatikan serta direncanakan dengan baik.

**Kata kunci:** Pasar Tradisional, Pola Tata Ruang, Organisasi Spasial Ruang

Pustaka : 24

Tahun Publikasi : 1987-2020



*Halaman ini sengaja dikosongkan*