

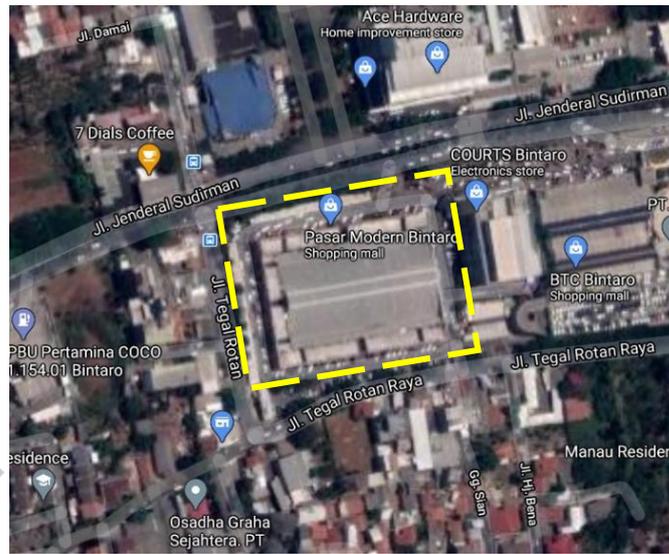
BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini oleh penulis akan dibahas dan dijelaskan pada bab ini. Proses penelitian yang dilakukan oleh penulis akan menggunakan metode kualitatif sebagai proses untuk pengumpulan data. Pemilihan metode kualitatif oleh peneliti untuk penelitian ini karena dirasa sesuai dengan penelitian ini, yaitu caranya dengan mendatangi lapangan untuk observasi secara langsung di lapangan yaitu Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern Bintaro. Selain itu juga akan dilakukan *mapping* untuk pola tata ruang dalam pada kedua pasar tersebut. Kemudian akan dilanjutkan dengan pembuatan pertanyaan untuk wawancara atau kuisioner yang akan ditujukan kepada pengembang atau perancang pasar yaitu PT. Jaya Real Property Tbk., pemilik tenan dan pengunjung untuk dapat melengkapi data yang didapat. Berikut adalah penjelasan dari identitas penelitian, lokasi dan waktu penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisis data untuk penelitian ini.

3.1 Identitas Penelitian

Penelitian ini dilakukan di dua pasar tradisional yang berada di Bintaro Jaya. Pasar yang pertama adalah Pasar Modern Bintaro yang terletak di Jalan Tegal Rotan Raya No.9, Pondok Pucung, Kecamatan Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten. Berikut merupakan peta dan perspektif dari pasar tersebut ditunjukkan oleh (Gambar 3.1) dan (Gambar 3.2).

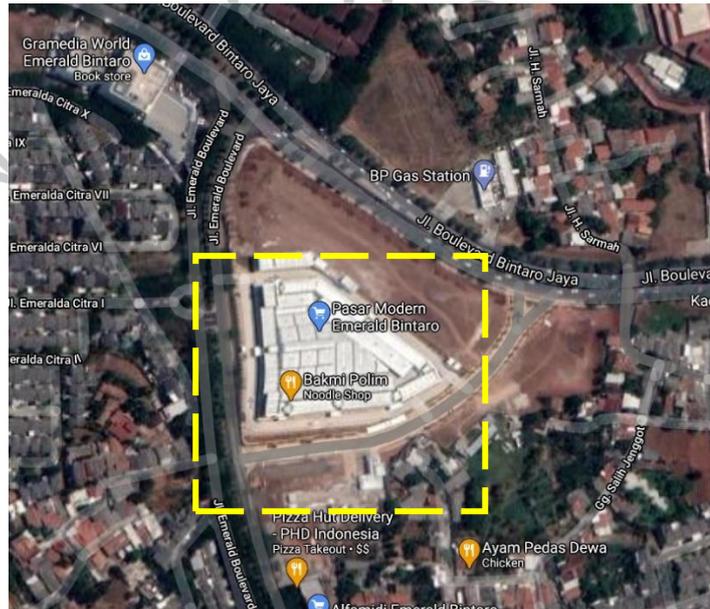


Gambar 3.1 Peta Pasar Modern Bintaro (Google Maps, 2020)



Gambar 3.2 Perspektif Pasar Modern Bintaro (Google Image, 2020)

Pasar kedua yang akan diteliti oleh penulis adalah Fresh Market Emerald Bintaro yang terletak di Jalan Boulevard Bintaro Jaya, Parigi, Kecamatan Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten. Berikut merupakan peta, perspektif dan interior dari Fresh Market Emerald Bintaro yang ditunjukkan dengan (Gambar 3.3), (Gambar 3.4) dan (Gambar 3.5).



Gambar 3.3 Peta Fresh Market Emerald Bintaro (Google Maps, 2020)



Gambar 3.4 Perspektif Fresh Market Emerald Bintaro (Google Image, 2020)



Gambar 3.5 Interior Fresh Market Emerald Bintaro (Dokumentasi Pribadi, 2020)

Penyusunan dan pelaksanaan penelitian ini, penulis membutuhkan waktu kurang lebih 16 minggu yang dimulai dari minggu kedua di bulan September 2020 sampai dengan Januari 2021. Dalam jangka waktu tersebut, penulis menyusun penelitian ini dimulai dari asistensi topik penelitian dan studi kasus, penyusunan bab 1, studi literatur, observasi di lapangan, wawancara hingga pengolahan data. Berikut merupakan detail waktu pelaksanaan penelitian dengan rentang waktu perminggu.



Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

Pelaksanaan observasi langsung yang dilakukan pada lapangan akan dilakukan pada hari kerja dan akhir pekan selama dua minggu. Alasan dilakukan pada hari kerja dan akhir pekan karena pada kedua waktu tersebut mempunyai perbedaan dari jumlah pengunjung. Dengan adanya perbedaan jumlah pengunjung, maka akan didapatkan keragaman aktivitas yang terjadi pada tata ruang. Berikut merupakan detail jadwal observasi pada lapangan ditunjukkan dengan (Tabel 3.1).

Tabel 3.1 *Jadwal Observasi Lapangan*

Jadwal	Hari	Jam
Minggu ke 1	Selasa	10.00-12.00
	Minggu	10.00-12.00
Minggu ke 2	Senin	09.00-11.00
	Sabtu	09.00-11.00

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

3.2 Metode Penelitian

Metode yang penulis gunakan untuk penelitian ini adalah metode kualitatif, dimana dilakukan dengan cara melakukan observasi langsung ke lapangan untuk melihat dan memahami fenomena pada kedua pasar tersebut. Pemakaian metode kualitatif untuk penelitian ini merupakan metode yang tepat untuk digunakan oleh penulis untuk memahami tatanan pola ruang yang dikaitkan dengan alur sirkulasi pada Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern Bintaro. Kemudian akan dilakukan pengumpulan data berupa pemetaan dan dokumentasi yang nantinya akan dianalisis dan dikaji dengan data-data sekunder (data eksisting) terkait pola tata ruang pasar tradisional menurut literatur terkait yang telah dibahas pada bab sebelumnya. Lalu dilakukan wawancara serta kuisisioner yang ditujukan kepada pengembang atau perancang pasar, penjaga lapak dan pengunjung untuk melengkapi data yang ada. Untuk mengetahui pola tata ruang pada Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern Bintaro penulis menggunakan variabel penelitian, yaitu pola tata ruang dan sirkulasi pasar.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, pengumpulan data primer akan diperoleh dari hasil observasi, pemetaan dan wawancara. Observasi dilakukan dengan mengunjungi langsung Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern Bintaro, kemudian penulis melakukan pemetaan pola tata ruang, konfigurasi jalur, dimensi lebar sirkulasi pasar dan juga dokumentasi. Dalam upaya untuk menelusuri lebih dalam konsep pola tata ruang pasar maka penulis akan melakukan wawancara kepada pengembang atau perancang pasar yaitu PT. Jaya Real Property Tbk.. Kemudian untuk mengetahui kenyamanan yang dirasakan pada pola tata ruang pasar akan dilakukan penyebaran kuisioner kepada pengunjung pasar dan wawancara dengan pemilik tenan pada Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern Bintaro. Data sekunder berupa data eksisting mengenai kedua pasar tersebut terdiri dari denah dan zoning komoditas pedagang pada Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern Bintaro. Berikut merupakan detail dari penjelasan dari masing-masing teknik pengumpulan data yang sudah disebutkan.

3.3.1 Observasi

Observasi dilakukan pada area los dan kios pasar. Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern terdiri dari satu lantai dimana los dan kios berada.

Observasi akan dilakukan selama dua minggu, dimana masing-masing minggu akan dipilih satu hari kerja serta satu hari pada akhir pekan. Penulis akan melakukan pengamatan pada lapangan dengan tidak ikut serta secara langsung dalam kegiatan, tetapi hanya mengamati dari jauh. Hal tersebut dapat memudahkan penulis dalam mendokumentasikan keragaman aktivitas yang sedang terjadi pada tata ruang area los dan kios di kedua pasar tersebut.

3.3.2 Pemetaan

Pada metode pemetaan, penulis akan melakukan pemetaan organisasi spasial ruang seperti pada literatur, yaitu organisasi terpusat, organisasi linier, organisasi terklaster dan organisasi grid. Kemudian, akan dilakukan juga pemetaan sirkulasi ruang pada area los dan kios kedua pasar tersebut dengan acuan pada literatur yang digunakan untuk mengetahui perbedaan sirkulasi ruang dari kedua pasar tersebut. Pemetaan sirkulasi ruang juga dilakukan dengan acuan pada studi literatur yang telah dikaji pada bab sebelumnya.

3.3.3 Wawancara dan Kuesioner

Pada metode ini, wawancara dan kuesioner akan ditujukan kepada tiga pihak yaitu pengembang atau perancang pasar (PT. Jaya Real Property Tbk.), penjaga lapak dan pengunjung. Wawancara yang ditujukan untuk pengembang atau perancang pasar dilakukan untuk mengetahui konsep dari pola tata ruang kedua pasar tersebut, sedangkan untuk penjaga lapak adalah untuk mengetahui kenyamanan dari organisasi ruang dan jalur sirkulasi yang dirasakan selama berjualan maupun melakukan aktivitas lain pada kedua pasar tersebut. Kemudian penyebaran kuesioner yang dilakukan kepada pengunjung dari sebagian pengunjung dari Fresh Market Emerald Bintaro dan Pasar Modern Bintaro untuk menggali pengalaman dari pola sirkulasi dan aktivitas berbelanja. Kuesioner yang untuk pengunjung akan ditujukan dengan pengunjung pada rentang usia remaja, dewasa hingga lanjut usia. Berikut (Tabel 3.2) yang menunjukkan pertanyaan wawancara kepada perancang pasar dan penjaga lapak.

Tabel 3.2 *Tabel Pertanyaan Wawancara*

Ditujukan Kepada	Pertanyaan
Pengembang atau Perancang Pasar	<ul style="list-style-type: none">• Konsep apa yang ingin diterapkan pada pola tata ruang Pasar Modern Bintaro dan Fresh Market Emerald Bintaro?• Bagaimana penataan pola tata ruang pada Pasar Modern Bintaro dan Fresh Market Emerald Bintaro?• Apakah ada ekspektasi pengaruh dari pola tata ruang tersebut kepada pengunjung saat beraktivitas pada pasar?• Adakah peraturan yang dirujuk pada merancang pasar untuk dimensi sirkulasi?

Penjaga Lapak

- Bagaimana pola sirkulasi pada pasar jika hendak melakukan *stock* barang dari tempat pengambilan barang?
- Apakah dimensi sirkulasi pasar saat ini dirasakan cukup baik atau tidak?
- Berdasarkan kegiatan anda di pasar, pintu mana yang sering anda lewati saat datang dan pulang?
- Zona apa yang paling sering dikunjungi pengunjung? Dan apa penyebabnya?

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

3.4 Metode Analisis Data

Melakukan analisis data merupakan tahap yang sangat penting dalam melakukan penelitian. Pada penelitian ini dilakukan teknik analisis data yang digunakan oleh penulis dalam pengumpulan data yaitu analisis data dan manajemen data. Data yang didapat melalui hasil observasi dan wawancara dianalisis dengan dibuat menjadi narasi dan digambarkan dengan memasukkan warna untuk menentukan analisis yang terkait dengan teori. Kemudian akan dikaitkan dengan teori terkait agar menciptakan hasil analisis yang valid. Hasil data wawancara akan dilakukan transkripsi agar lebih dipahami. Setelah itu, akan dikaitkan ke dalam hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya.