

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, George E. & Michael A. Belch. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Global Edition. New York: McGraw-Hill.
- Duncan, Tom. (2010). *Principles of Advertising & IMC*. North Ryde NSW: McHraw- Hill Australia.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (5th ed.). Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group), 5.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed., p. 98). CV Pustaka Setia.
- Shimp, Terence A. (2010). *Advertising Promotion And Other Aspects Of Integrated Marketing Communication 8th edition*. Canada: Nelson Education,Ltd.
- Sugiyono. (2012) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cetakan kedua puluh. Bandung: Alfabet.
- Watono, A. and Watono, M., 2011. *IMC, Integrated Marketing Communication That Sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yeshin, T. (2012). *Integrated Marketing Communications*. Hoboken: Taylor and Francis.

Jurnal

- Atmoko, T. (2018). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta, 1*.
- Budiarto, S. (2020). *Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co Di Kandatel Jakarta*.
- Bulkis, A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Pada Pt. Hikmah Perdana Tour Di Makassar*.
- Kurniawan, F. (2017). *Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Usaha Kedai Susu Mom Milk Untuk Menarik Minat Konsumen, Vol.13 no.2*.
- Nurwega, D. (2015). *Pembinaan Karakter Antikorupsi Siswa Pada Lingkungan Boarding School*.

Rinaldi, U. (2008). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Berbelanja di Swalayan. *JAM : Jurnal Aplikasi Manajemen*

Rismayanti, R. (2016). Integrated Marketing Communication Di PT. Halo Rumah Bernyanyi, 13(2). doi: <https://doi.org/10.24002/jik.v13i2.835>

Sunarti, D. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo), 29 (1), 61.

Walidin, W. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*, 1.

Webpage

Dailysocial. (2014). Type Your Ringtone, Bikin Sendiri Ringtone untuk Setiap Aplikasi. Retrieved from dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/type-ringtone-bikin-sendiri-ringtone-untuk-setiap-aplikasi>

Kharisma, Gilang. (2020). Komunitas Online Startup di Asia. Retrieved from techinasia.com: <https://id.techinasia.com/kisah-sukses-startup-bootstrap>

Lahitani, S. (2020). MViCall, Tren Kreatif Baru dalam Berkomunikasi. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4073260/mvicall-tren-kreatif-baru-dalam-berkomunikasi>

MViCall. (2020). Retrieved from mvicall.com: <https://www.mvicall.com/en/>

Tim MURI. (2018). Perusahaan Periklanan Pertama Yang Menggunakan Rbt Sebagai Media Iklan Komersial. Retrieved from muri.org: <https://muri.org/perusahaan-periklanan-pertama-yang-menggunakan-rbt-sebagai-media-iklan-komersial/>

Tribunnews. (2020). Luncurkan MViCall, Indonesia Satu Tujuh Perkenalkan Tren Kreatif Baru dalam Berkomunikasi. Retrieved from tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/techno/2019/09/26/luncurkan-mvicall-indonesia-satu-tujuh-perkenalkan-tren-kreatif-baru-dalam-berkomunikasi>

Wulandari, Retno. (2016). Memaksimalkan Pemasaran Produk di Era Digital. Retrieved from republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/trendtek/internet/16/09/21/odv3cw284-memaksimalkan-pemasaran-produk-di-era-digital>