



**PENGARUH PESAN PERSUASI TOKOPOINTS PADA
APLIKASI TOKOPEDIA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

SKRIPSI

Felicia Caroline
2016041030

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2020