

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Effendy, Onong Uchjana. 2013 Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT.Citra Aditya Bakti

Ristania, Novia, dan Jerry S. Justianto (2014). Analisis Pengaruh Harga Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Online Shop” S-Nexian Melalui Facebook. Jurnal Of Business Strategy and Excetion

Kotler, Philip. (2005) Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II, PT Indeks, Jakarta.

McQuail, D (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.

Chandra Julia , (2019) Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Remaja Di Indonesia)

Webpage:

Ikuti GO-JEK dan Traveloka, Tokopedia pun Hadirkan Program *Loyalty* TokoPoints <https://id.techinasia.com/tokopedia-luncurkan-tokopoints> (Diakses pada 15 Oktober 2019)

Ini 10 E-Commerce Terpopuler di Indonesia Pada Kuartal 1-2019 <https://m.merdeka.com/uang/ini-10-e-commerce-terpopuler-di-indonesia-pada-kuartal-1-2019.html> (Diakses pada 14 Oktober 2019)

Tokopedia Hadirkan Program Loyalitas Konsumen “Tokopoints” <https://dailysocial.id/post/tokopedia-hadirkan-program-loyalitas-konsumen-tokopoints/> (Diakses pada 14 Oktober 2019)

"Cashback" Tarik Minat Masyarakat Berbelanja Daring <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181008/12/846759/cashback-tarik-minat-masyarakat-berbelanja-daring> (Diakses pada 14 Oktober 2019)