

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abugaza, A. (2013). *Social Media Politica*. Jakart: PT. Tali Writing & Publishing House.
- Ardianto, E. (2014). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Barker, C. (2013). *Cultural Studies Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (4th ed.). Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2011). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications* (2nd Edition). London: Routledge.
- Eriyanto. (2010). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Flew, T. (2013). *New Media : An Introduction* (3rd ed.). South Melbourne: Oxford University Press.
- Hennink, M., Inge, H., & Ajay, B. (2011). *Qualitative Research Method*. California: Sage Production.
- Krisyanto, R. (2012). *Krisyanto (2012). Teori kebudayaan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2013). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.

- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Buku 1* (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, L. W. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Penerjemah: Edina T. Sofia*. (Edisi 7 ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. . Yogyakarta: KOBIS.
- Norman, A. (2010). *Metodologi Studi Agama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Communication Between Culture*. (7th ed.). Boston: Wadsworth.
- Sherief, S. (2014). *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Storey, J. (2010). *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sudirjo, E., & Alif, M. N. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja* (3 ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Wood, J. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yudrik, J. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing book*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media Inc.M.

JURNAL:

- Cahyadi, B. (2015). Resepsi Audiens Terhadap Citra Negatif Islam Dalam Film Taken 2. *Naskah Publikasi* , 5-6.
- Cahyono, A. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia . *Publiciana* , 140-157.
- Dwiniscahyaningtyas, N. (2016). Kenikmatan Visual terhadap tubuh perempuan dalam musik dangdut Indonesia (studi analisis resepsi terhadap khalayak penonton demo klip duo Serigala) . *Jurnal Universitas Airlangga Surabaya* , 29-54.
- Ediati. (2015). Perbedaan Sikap Laki-Laki Dan Perempuan Terhadap Infertilitas. . *Jurnal Empati* , 225-232.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap pola interaksi sosial anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora* , 21-24.
- Hadi, I. (2010). Penelitian Khalayak dalam Perpektif Receptions analysis. *Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra* , 1-7.
- Karunianingsih, D. A. (2016). Kamera Sebagai Alat Operasi Male Gaze: Analisis Male Gaze dalam Film Horor “Pacar Hantu Perawan”. *Jurnal Rekam* , 19-29.
- Kirana, Y. (2018). Praktik Male Gaze dalam gogirl! Bachelor Thesis. *Jurnal Universitas Multimedia Nusantara* , 15-21.
- Kusumawati, W. G. (2016). Konten sensual Tubuh Perempuan dalam Music Video Milik Stellar berjudul Marionette dan Vibrato. *Jurnal Universitas Airlangga* , 1-15.
- Kusumiati, R. Y. (2014). Kontrol diri terhadap munculnya perilaku seksual pada dewasa awal lajang. . *Jurnal Universitas Kristen Satya Wacana* , 1-22.
- Mahendra, B. (2017). . Eksistensi sosial Remaja dalam Instagram (skripsi). _____
Sebanyak inikah jumlah pengguna internet di Indonesia? *Jurnal Visi Komunikasi* , 151-160.
- Mubarok, I. (2013). Male Gaze Dalam Film The Handmaiden. *Jurnal Universitas Diponegoro* , 1-15.
- Padila, A. (2013). Representasi Konten sensual Perempuan dalam Iklan. *Jurnal UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* , 11-29.

- Putra, I. H. (2016). Unsur Sensualitas Perempuan Dalam Film Indonesia (Analisis Isi Pada Film “Negeri Tanpa Telinga” Karya Lola Amaria). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang* , 37-46.
- Rini, Y. S. (2013). Pendidikan: Hakekat, Tujuan dan Proses. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta* , 12-13.
- Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa menuju era masyarakat informasi di Indonesia. *Jurnal Media Neliti* , 39-50.
- Rukmana, L. (2017). Kepercayaan Diri Pada Pria Dewasa Awal Penderita Binge Eating. *Jurnal Gunadarma* , 11-12.
- Sabastian, M. R. (2019). Penerimaan Khalayak Male Gaze Terhadap Erotisme Perempuan di Media Sosial : Studi Kasus Akun Instagram @maga.faka . 15-45.
- Suryani, A. (2013). Analisis Penonton atas popularitas instan video youtube "keong racun" Sinda dan Jojo. *Jurnal The Messenger* , 40-42.
- Iryana, & Kawasati, R. (2014). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif . *Jurnal Lontar* , 5-12.
- Wahyudi, A. P. (2014). Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Foto Cover (Studi Semiotik Foto Perempuan dalam Majalah Dewi Edisi Maret Sampai Desember 2013). *Universita Airlangga Surabaya* , 9-21.

INTERNET:

- Adristy, C. (2020, April 18). *Tempo*. Retrieved September 24, 2020 from [www.tempo.co: https://foto.tempo.co/read/64421/intip-pose-pose-seksi-dinar-candy-di-instagram](https://foto.tempo.co/read/64421/intip-pose-pose-seksi-dinar-candy-di-instagram)
- Candy, Dinar. (2016). *Instagram Dinar Candy*. From Instagram: https://www.instagram.com/dinar_candy/
- Dania, K. (2020, March 1). *Komentar Netizen pada pakaian Dinar Candy*. Retrieved september 29, 2020 from insertlive.com: <https://www.insertlive.com/hot-gossip/20200301102215-7-83532/komentar-netizen-pada-pakaian-dinar-candy>
- Devira, K. (2012, September 2). *"instaporn", Sisi kelam Instagram*. Retrieved september 2020, from Beritasatu.com: <http://www.beritasatu.com/digital-life/69320-instaporn-sisi-kelam-instagram.html>
- Fellisia, A. (2017, August 8). *Foto Kenangan Marilyn Monroe yang klasik dan sensual*. Retrieved October 11, 2020 from Liputan 6:

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3050238/foto-kenangan-marilyn-monroe-yang-klasik-dan-sensual>

Garjito, D. (2020, September 2020). *Profil Dinar Candy, Tak Hanya Punya Kontroversi Tapi Juga Prestasi*. Retrieved December 23, 2020 from Suara.com:
<https://www.suara.com/entertainment/2020/09/24/123400/profil-dinar-candy-tak-hanya-punya-kontroversi-tapi-juga-prestasi>

Hasibuan, L. (2019, March 5). *Wah, RI Jadi Pengguna Instagram Terbanyak Se-Asia Pasifik*. Retrieved september 3, 2020 from CNBC Indonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190305173423-33-59051/wah-ri-jadi-pengguna-instagram-terbanyak-se-asia-pasifik>

Pratomo, Y. (2016, October 4). *Kelakuan para remaja, bikin foto dan video vulgar di medsos*. Retrieved September 3, 2020 from Merdeka:
<https://www.merdeka.com/peristiwa/kelakuan-para-remaja-bikin-foto-dan-video-seksi-di-medsos.html>

Riantrisantanto, R. (2020, October 25). *Busana dinar candy bikin heboh saat kembali jadi tamu deddy corbuzier*. Retrieved November 10, 2020 from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4391475/busana-dinar-candy-bikin-heboh-saat-kembali-jadi-tamu-deddy-corbuzier>

WAWANCARA:

Samuel. 15 September 2020. Wawancara Manager Dinar Candy mengenai rata usia dan gender followers Dinar Candy. Via Whatsapp pukul 13.08 WIB.
