



**BENTUK-BENTUK *CYBERBULLYING* PENGGUNA
SECOND ACCOUNT INSTAGRAM KEPADA *INFLUENCER***
(Analisis Isi Kualitatif Bentuk Komentar Menggunakan *Second Account*)

SKRIPSI

Saifa El Faruqi Setiawan

2016041077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021