

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bajari, D. A. (2015). *Komunikasi, Metode Penelitian*.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS Printing Cemerlang.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hafied, C. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hobbs, K. (2017). *The Power of Visual Communication*. Sidney: PwC.
- Kriyantono, R. (2014). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Liliwari, A. (2018). *Dasar - Dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Morissa. (2013). *Teori Komunikasi : Individu hingga masa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. (2015). *Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Pradoko, A. S. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UNY Press.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thobroni. (2015). *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Walisyah, T. (2019). *Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual Dalam Periklanan*.
- Wilujeng, C. S., & Handaka, T. (2017). *Komunikasi Kesehatan : Sebuah Pengantar*. Malang: UB Press.
- Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.

- Liliweri, A. (2018). *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hafied, C. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hobbs, K. (2017). *The Power of Visual Communication*. Sidney: PwC.
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS Printing Cemerlang.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Thobroni. (2015). *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kriyantono, R. (2014). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bajari, D. A. (2015). *Komunikasi, Metode Penelitian*.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu hingga masa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Daryanto. (2013). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Daryanto. (2015). *Media Pembelajaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahterah.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. (2015). *Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS Printing Cemerlang.
- Kriyantono, R. (2014). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bajari, D. A. (2015). *Komunikasi, Metode Penelitian*.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, N. (2013). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Indiria, M. (2010). *Komik: Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kata Buku.
- Pradoko, A. S. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UNY Press.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing Konstruksi, ideologi, dan politik media*. Yogyakarta: LKIS Printing Cemerlang.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suhardi. (2013). *The Science Of Motivation Kitab Motivasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hobbs, K. (2017). *The Power of Visual Communication*. Sidney: PwC.
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

#### **Artikel dan Jurnal**

- Dayana, & Sinurat, F. K. (2011). KOMUNIKASIPENYULUHAN DAN ADOPSI INOVASI. *Ilmu Sosial Fakultas FISIP UMA*, 112-113.

- Fradinasari, A. A. (2017). PENERAPAN KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM MERUBAH PERILAKU KESEHATAN REPRODUKSI PADA PEKERJA SEKS KOMERSIAL LOKALISASI DOLOG. 8-11.
- Nomalia, T. (2018). Komunikasi Kesehatan dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Karyawan Melalui Program Paradigma Sehat.
- Nisrina, M. (2015). *Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Pradoko, A. S. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UNY Press.
- Fradinasari, A. A. (2017). PENERAPAN KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM MERUBAH PERILAKU KESEHATAN REPRODUKSI PADA PEKERJA SEKS KOMERSIAL LOKALISASI DOLOG. 8-11.
- Dayana, & Sinurat, F. K. (2011). KOMUNIKASIPENYULUHAN DAN ADOPSI INOVASI. *Ilmu Sosial Fakultas FISIP UMA*, 112-113.
- Dayana, & Sinurat, F. K. (2011). KOMUNIKASIPENYULUHAN DAN ADOPSI INOVASI. *Ilmu Sosial Fakultas FISIP UMA*, 112-113.
- Islami, M. A. (2010, 08 21). Perancangan Cergam Cerita Rakyat Memecah Matahari.
- Prasetyo, R. (2013). Program Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: MemberCard Century Health Care).
- Nomalia, T. (2018). Komunikasi Kesehatan dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Karyawan Melalui Program Paradigma Sehat.
- Iwan, Y. (2014). Perancangan Cerita Bergambar Pentingnya Pengambilan Keputusan yang Bijak.
- Nomalia, T. (2018). Komunikasi Kesehatan dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Karyawan Melalui Program Paradigma Sehat.
- Fradinasari, A. A. (2017). PENERAPAN KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM MERUBAH PERILAKU KESEHATAN REPRODUKSI PADA PEKERJA SEKS KOMERSIAL LOKALISASI DOLOG. 8-11.
- We Are Social. (2020, Februari 18). *Indonesia*. Retrieved from datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Wahyuni, S. (2017). KOMUNIKASI PERSUASIF PROGRAM PEMBINAAN MUALLAF LEMBAGA DAKWAH MUHTADIN MASJID AL-FALAH SURABAYA .
- Afiati, A. I. (2015). KOMUNIKASI PERSUASIF PROGRAM PEMBINAAN MUALLAF LEMBAGA DAKWAH MUHTADIN MASJID AL-FALAH SURABAYA .

ILYANA, S. (2016). PENGEMBANGAN KOMIK EDUKASI “IMPIAN MONI” SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN LITERASI KEUANGAN KOMPETENSI ANGGARAN PRIBADI UNTUK SISWA SEKOLAH DASAR.

Prasetyo, R. (2013). Program Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: MemberCard Century Health Care).

Mongeau, P. (2013). *Fear Appeals*. Dalam Dillard, J.P & Shen, L. (eds), *The SAGE Handbook of Persuasion: Developments in Theory and Practice*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.

Farida, A. (2019). PENGARUH PEMBERIAN REWARD DAN MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN.

Qura, N. M. (2017). ANALISIS WACANA KRITIS HUMOR LINE WEBTOON SI UDIN.

#### **Website**

Nugroho, R. S. (2020, Maret 12). *Tren*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/12/003124065/menyebarkan-hingga-118-negara-virus-corona-ditetapkan-who-sebagai-pandemi?page=all>

Kementerian Kesehatan RI. (2020, Oktober 23). *covid19*. Retrieved from covid19.kemkes.go.id: <https://covid19.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/info-corona-virus/situasi-terkini-perkembangan-coronavirus-disease-covid-19-23-oktober-2020/#.X5XXX75R2M8>

Nuraini, T. N. (2020, Maret 3). *Trending*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/trending/cerita-lengkap-asal-mula-munculnya-virus-corona-di-indonesia.html>

Mukaromah, V. F. (2020, September 1). *Tren*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/09/01/200200165/melihat-peningkatan-kasus-covid-19-di-indonesia-dari-bulan-ke-bulan?page=all>

Intan, G. (2020, Juni 29). *Indonesia*. Retrieved from voaindonesia.com: <https://www.voaindonesia.com/a/jokowi-pandang-pelibatan-tokoh-masyarakat-penting-untuk-edukasi-covid-19/5481652.html>

Permatasari, A. N. (2020, Juli 26). *Berita Kompas TV*. Retrieved from kompas.tv: <https://www.kompas.tv/article/96870/kesadaran-warga-dinilai-masih-rendah-untuk-cegah-virus-corona>

Rizal, J. G. (2020, Juni 26). *Tren*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/26/192700865/komunikasi-soal-covid-19-dinilai-bermasalah-masyarakat-gagal-paham?page=all>

Molana, D. H. (2020, Juli 17). *Berita*. Retrieved from detik.com:  
<https://news.detik.com/berita/d-5097610/analisis-sosiolog-kenapa-ada-orang-tak-percaya-bahaya-corona/1>

Jati, A. S. (2020, Maret 13). *Cyberlife*. Retrieved from inet.detik.com:  
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4938220/akun-instagram-dan-twitter-kemenkes-diserbu-netizen>

Rachmatunnisa. (2020, Juni 21). *inet.detik.com*. Retrieved from Cyberlife:  
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5062237/instagram-saingi-kepopuleran-twitter-sebagai-sumber-berita>

Asrianti, S. (2020, Maret 26). *Trendtek*. Retrieved from republika.co.id:  
<https://republika.co.id/berita/q7rxr5463/instagram-rancang-fitur-baru-cegah-disinformasi-covid19>

Triananda, K. (2014, Juni 2). *Archive*. Retrieved from beritasatu.com:  
<https://www.beritasatu.com/beritasatu/archive/187608/bahasa-visual-lebih-efektif-dalam-menyampaikan-pesan-ke-masyarakat>