

## DAFTAR PUSTAKA

- Abase, W. (2013). Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap. *Prosiding SNST ke-4*.
- Fandora, R. (2017). Sistem Informasi Penjualan, Pemesanan Dan Pembelian Pada Toko Cahaya. *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security*.
- Hariawan, F. S. (2018). Rapid Application Development. *Artikel Skripsi*.
- I, W. (2018). Analisis Perbandingan Kinerja Query Database Management System (DBMS) Antara MySQL 5.7.16 dan MariaDB 10.1. *Jurnal TEKNOIF*.
- Kurnaedi, H. (2019). Analisa Dan Desain Sistem Informasi Pembelian Barang Pada Pt. Anugerah Sakti Lestari (Asl) Moversberorientasi Obyek. *Jurnal IDEALIS Vol. 2 No. 1*.
- Nofriandi. (2015). Penerapan Enterprise Resource Planning (ERP) pada Sistem Pembelian, Penjualan, dan Inventory Barang di Market 7 Putra., *TEKNOSI UNAND*.
- Pratama, I. P. (2019). Penerapan Modul Pembelian Pada Industri Manufaktur Interior Rumah Dengan Menggunakan ERPNEXT. *JURNAL RESISTOR Vol. 2 No 1*.
- Pratiwindya. (2016). Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) pada Sistem Pembelian, Persediaan, Penjualan dan Customer Relationship Management (CRM) (Studi Kasus: Jaya Utama Motor). *ROSIDING UMJ*.
- Purwaningtias, F. (2018). E-Commerce Penjualan Berbasis Metode OOAD. *Jurnal Cendikia Vol. XV | Cendikia 2018*.
- Setiawan, I. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Marketplace bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Web (Submodul : Pembelian). *Jurnal Teknik Informatika, Vol. 10, No. 3*.

Suci, Y. R. (2017). Perkembangan Umkm(Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*.

Wibowo, D. H. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 29 No.1*.

