

ABSTRAK

Adril Hidayah Ramadhan (2015051005)

PERANCANGAN PRODUK *MERCHANDISE* UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA UNTUK KEADAAN NEW NORMAL

Selama praktikan melakukan kerja profesi di Program Studi Desain Produk Universitas Pembangunan Jaya, penulis dibimbing dan diarahkan oleh pembimbing kerja di kampus selama proses kerja dari mulai tahap research merchandise universitas, pengumpulan data, survey merchandise yang dimiliki kampus dan kompetitornya, tahap perancangan mulai dari sketsa, desain 3d, hingga produksi menggunakan mesin 3d print dan merchandise yang memiliki branding UPJ dan disesuaikan untuk kebutuhan New Normal agar produk dapat memiliki peminat yang tinggi.

Kata kunci : Perancangan, *merchandise*, new normal