

## ABSTRAK

Cut Afifah Zahra (2016041021)

### **GAMBARAN KERJA SOCIAL MEDIA CAMPAIGN WOMEN IN POWER 2020 PADA FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

*Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi pada divisi Social Media Campaign, Praktikan memiliki kesempatan untuk berada pada tim conten creator yang mengatur segala kegiatan Social Media Campaign yang dijalankan, dalam tim Social Media Campaign ini setiap tim mengurus masing – masing kampanye yang dijalankan di media sosial yang telah dipilih. Di dalam Social Media Campaign ini Tim memiliki tugas yang berbeda – beda mulai dari mengurus website, media sosial TikTok, Instagram, membuat event dan Content Planning. Dalam hal ini, terdapat beberapa tahap yang Praktikan lakukan dalam Social Media Campaign yaitu menulis sebuah artikel, membuat content planning untuk di website dan Instagram, mengunggah artikel, mengunggah konten, melakukan riset kampanye, menentukan rubrik untuk content planning dan membantu tugas – tugas tim lainnya juga. Praktikan memiliki fokus pekerjaan pada bagian website, artikel, content planning dan rubrik content. Praktikan juga berkesempatan langsung untuk terjun dilapangan untuk mempelajari lebih dalam mengenai social media campaign yang dijalani dan mempelajari strategi dan taktik dalam menggunakan social media. Selama tiga bulan melakukan kerja profesi, Praktikan mendapatkan pengetahuan baru mengenai kegiatan Social Media Campaign yang praktikan jalankan. Mulai dari membuat Riset untuk kampanye yang akan dibuat, membuat tema kampanye yang akan diangkat, membuat content planning dan rubrik content, membuat visual – visual konten, membuat artikel yang menarik audiens dan juga cara agar media sosial yang digunakan praktikan dan juga website kampanye praktikan dapat menarik perhatian para audiens yang dituju.*

Kata Kunci: *Social Media Campaign, Artikel, Content Planning, Riset.*

## **ABSTRACT**

Cut Afifah Zahra (2016041021)

### **WORKING DESCRIPTION WOMEN IN POWER 2020 SOCIAL MEDIA CAMPAIGN ACTIVITIES IN THE FACULTY OF HUMANIORA AND BUSINESS**

*While carrying out professional work activities in the Social Media Campaign division, Intern has the opportunity to be on the team of creators who carry out all Social Media Campaign activities carried out in the Social Media Campaign team in each team which is run in each campaign run on social media that has been implemented and Selected In this Social Media Campaign the Team has different tasks starting from the website, TikTok social media, Instagram, creating events and Content Planning. In this case, there are several stages that Intern did in a Social Media Campaign, which wrote an article, made content planning for websites and Instagram, uploaded articles, uploaded content, conducted campaign research, determined rubrics for content planning and helped another team task too. Intern have a work focus on the website section, articles, content planning and content rubrics. The practitioner will also have the opportunity to go directly in the field to learn more about the social media campaigns that are being undertaken and learn about strategies and tactics in using social media. During three months of doing Internship, Intern gained new knowledge about the Social Media Campaign activities that were carried out by the practitioner. Starting from making research for the campaign to be created, creating a campaign theme to be raised, making content planning and content rubrics, creating visuals - visual content, making articles that attract audiences and also how to make social media used by practitioners and also campaign websites practicing can grab the attention of the target audience.*

**Keywords:** Social Media Campaigns, Articles, Content Planning, Research