

DAFTAR PUSTAKA

- Mubarak, S. A., & Sanawiri, B. (2018). *Pengaruh Fashion Lifestyle Terhadap Purchase Intention*.
- Mardalena, N. T., Lubis, A. R., & Utami, S. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial Di Kota Banda Aceh, 2*.
- Pratama, A. A. (2018). *Analisis Dan Perancangan User Interface/User Experience Dengan Metode Google Design Sprint Dan A/B Testing Pada Website Startup Qtaaruf*.
- Gutman, J., & Mills, M. K. (1982). Fashion lifestyle, self-concept, shopping orientation, and store patronage: an integrative analysis. Dalam *Journal of Retailing*, Vol. 58 No.2 (hal. 64-86).
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). Dalam B. Sabran, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Rizky, S. (2011). *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Satzinger, J., Jackson, R. B., & Burd, S. D. (2010). *System Analysis and Design in A Changing World*. Boston: Course Technology.
- Garett, J. J. (2011). *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond, Second Edition*. California: New Riders.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Echols, M. J., & Hasan, S. (2005). *Kamus Inggris - Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Featherstone, M. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barnard, M. (2006). *Fashion as Communication*. (I. S. Ibrahim, Penerj.) Yogyakarta: Jalasutra.

- Chaney, D. (2004). *Lifestye Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Nathalia, K., & Anggraini, L. (2018). *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rustan, S. (2011). *Font dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliadewi, L. (1999). *Mengenal Fotografi dan Fotografi Desain*.
- Stockman, S. (2011). *How To Shot Video That Doen's Suck*. New York: WORKMAN PUBLISHING COMPANY.
- Munir. (2012). *Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan*. bandung: Alfabeta.
- Krishna, P., Machda, F., & Syukri, J. (2010). *Motion By Design History Of Motion Design*. Motion By Design Project.
- Matondang, F. K. (2000). *Pendidikan dan Pelatihan Teknis Manajemen dan Kepemimpinan Perpustakaan*. Bukittinggi: Diklat Wilayah I DEPDAGRI Bukittinggi dan Perpustakaan Universitas Negeri Padang.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sanyoto, S. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: DIMENSI PRESS.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2008). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: SAGE Publications .
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Online, H. (2018). 5 Merek Jeans Lokal yang Kualitasnya Nggak Kalah Sama Luar Negeri.
- Supriyanto, J. (2014). *Belajar Fotografi Untuk Pemula*. Yogyakarta. (t.thn.).