

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Bungin, B. (2013). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Eyskoot, M. (2018). *This is a good guide for a sustainable lifestyle*. Amsterdam: BIS Publishers.
- Hengki, Wijaya. (2018). *Analisis Data Kualitatif (Ilmu Pendidikan Teologi)*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jafray.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri Alo. (2011). *Komunikasi (Serba Ada Serba Makna)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. Jakarta: Universitas Brawijaya Press.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nashrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neumann, W. L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Ed.7. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta: PT.Indeks.
- Patton, Michael Quinn. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods 4th Edition*. Los Angeles : Sage Publications.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan penjualan melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Jurin, R., Roush, D., & Danter, K. (2010). *Environmental Communication. Second Edition* (2nd ed.). Dordrecht: Springer Netherlands.
- Satori, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Venus, A., Karyanti S.", R., & Rakhmat, J. (2019). *Manajemen kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal:

- Abror, K. (2013). *Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen* (Doctoral dissertation, Ilmu Perpustakaan).
- Dayani, C. (2019). *ANALISIS IMPLEMENTASI FUNGSI MENEJEMEN DALAM MENINGKATKAN KINERJA KOPERASI SYARIAH AL-MAWADDAH TULUNGAGUNG*. Retrieved from <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11437/>.
- Engelberta, E. (2015). *Representasi ironi kondisi politik di Indonesia pasca orde baru dalam lirik lagu manusia setengah dewa karya iwan Fals*. Retrieved from <https://kc.umh.ac.id/110/4/BAB%20III.pdf>.
- Ismail, A., Munsir, H., & Hans, A. (2019). 113. *Online Social Movement: Adopsi Teknologi Informasi dalam Melakukan Gerakan Sosial di Indonesia*. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, 4(1), 91. doi: 10.31947/etnosia.v4i1.5039.
- Muliani, A. (2017). *Implementasi Strategi Online PR Tanamera Coffee Dalam Menciptakan Brand Image: Studi Kasus Terhadap Akun Instagram Tanamera Coffee*. Retrieved from <https://kc.umh.ac.id/2690/>.
- Murdowo, D. (2017). *PENDIDIKAN KARAKTER BERBASIS ASRAMA UNTUK PEMBINAAN NILAI-NILAI BUDAYA ORGANISASI*. Retrieved from <http://repository.upi.edu/30634/>.

Pertama, M. (2019). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG MANFAAT OLAHRAGA DI SELA WAKTU KERJA BAGI PEGAWAI KANTORAN. Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/4125/>.

Riszal, M. (2015). KAMPANYE SOSIAL TENTANG KESADARAN LINGKUNGAN (STUDI PADA LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT LINGKUNGAN ECOTON GRESIK). Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/4125/>.

Yuliana, V. (2013). Kajian Tentang Program “Ujian Kader” Pada Partai Golkar Dalam Meningkatkan Etika Politik. Retrieved from <http://repository.upi.edu/5119/>.

Internet:

#TukarBaju — Zerowaste.id. (2019). Retrieved from <https://zerowaste.id/tukarbaju/>

#MulaiDariLemari — Zerowaste.id. (2020). Retrieved from <https://zerowaste.id/mulai-dari-lemari/>

Ariestya, A. (2017). *Mempertanyakan Eksistensi Komunikasi Lingkungan di Indonesia*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2017/09/18/08220681/mempertanyakan-eksistensi-komunikasi-lingkungan-di-indonesia?page=all#page2>.

Betizza, S. (2020). *Prato: The Italian town turning rags into new clothes*. Retrieved from <https://www.bbc.com/news/av/world-europe-55267992>.

Conca, J. (2015). *Making Climate Change Fashionable - The Garment Industry Takes On Global Warming*. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/jamesconca/2015/12/03/making-climate-change-fashionable-the-garment-industry-takes-on-global-warming/#7e4965a379e4>

Komalasari, T. (2018). *Terungkap, Banyak Industri di Sekitar Citarum Tak Miliki IPAL* - Pikiran-Rakyat.com. Retrieved from <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01295544/terungkap-banyak-industri-di-sekitar-citarum-tak-miliki-ipal-422268>

Fadhillah Utami, S. (2019). *Mengenal Fast Fashion dan Dampak yang Ditimbulkan* - Zerowaste.id. Retrieved from <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/mengenal-fast-fashion-dan-dampak-yang-ditimbulkan/>.

Halidi, R. (2020). *Gerakan Mulai dari Lemari Ajak Masyarakat Tak Beli Baju Selama Tiga Bulan*. Retrieved from <https://www.suara.com/lifestyle/2020/07/05/184956/gerakan-mulai-dari->

lemari-ajak-masyarakat-tak-beli-baju-selama-tiga-bulan#:~:text=Diberi%20tajuk%20gerakan%20Mulai%20Dari,sendiri%2C%20atau%20membeli%20baju%20bekas.

- Kemp, S. (2020). *Digital 2020: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>.
- Mutiah, D. (2020). Mulai dari Lemari, Kampanye Terbaru Tukar Baju demi Hilangkan Tumpukan yang Tak Perlu. Retrieved from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4285816/mulai-dari-lemari-kampanye-terbaru-tukar-baju-demi-hilangkan-tumpukan-yang-tak-perlu>.
- Putri, V. (2019). "Fast Fashion", Budaya Konsumtif, dan Kerusakan Lingkungan. Retrieved from <https://news.detik.com/kolom/d-4705049/fast-fashion-budaya-konsumtif-dan-kerusakan-lingkungan>.
- Sulistyo, A. (2019). Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi | Ekonomi -Bisnis.com. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190506/257/918857/industri-pakaian-jadi-catatkan-pertumbuhan-paling-tinggi>.
- Tinkerlust. (2019). Slow, Ethical, dan Sustainable Fashion. Apa sih bedanya?. Retrieved from <https://www.tinkerlust.com/jurnal/slow-ethical-sustainable.html>.
- Unfashion Alliance. Home - *The UN Alliance for Sustainable Fashion*. Retrieved from <https://unfashionalliance.org/>
- Yoanata, M. (2019). *Demi Kelestarian Bumi, Ayo Bertukar Baju!* - Semua Halaman - National Geographic. Retrieved 27 August 2020, from <https://nationalgeographic.grid.id/read/131717564/demi-kelestarian-bumi-ayo-bertukar-baju?page=all>.
- Woop.id. (2018). Slow-Fashion: Definisi dan Bagaimana Mengaplikasikannya Sekarang Juga. Retrieved from <https://woop.id/fashion/slow-fashion-definisi-dan-bagaimana-mengaplikasikannya-sekarang-juga-jwz9il9p#:~:text=Jika%20fast%2Dfashion%20adalah%20begitu,berdasarkan%20kualitas%20dan%20daya%20tahannya>.