

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Jurnal

- Ardiyanto, Dimas. "Strategi Event Organizer (EO) PT. Safis Karya Sentosa Pemekasan Dalam Menggerakkan Bisnis Industri Kreatif Di Madura. 2016, h.34
- Banks, Taunya Lovel. "Colorism : A Darker Shade Of Pale". *Vol.1 No.1, 2000, h.1705*
- Budi, Setiawan dan Dini Salmiyah. "PR Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung". *Vol.2, No.2, April 2018, h.104*
- Largis, Era Berliana. "Dampak Pendindasan Pada Perempuan Psikolonial India Dalam Colorism dan Aktivitas Skin Bleaching". 2014, h.90
- Mega, Silvia. "Strategi Content Creator Pada Dakwah Di Media Sosial : Studi Kasus pada Akun Instagram". 2019, h.20
- Rissa, Khoerunnisa dan Abdul Aziz Ma'arif. "Aktivitas Kampanye Public Relations Dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman". *Vol.3, No.2, 2018, h.80*

### Sumber Buku

- Chandler, R. C. *Media Relations: Concepts and Principles For Effective Public Relations Practice*. 2018, h.101
- Cutlip, S. M. *Effective Public Relations*. 2011, h.55
- Friedrichsen, M. *Handbook of Social Media Management*. Berlin: Springer. 2013, h.155
- Iriantara, Y. *Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media. 2005, h.38
- Junaedi, F. *Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Buku Litera. 2019, h-55