

## ABSTRAK

Radityo Kusumo (2017041016)

### PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL KLIEN PADA TXT CREATIVE

*Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi di TxT Creative, praktikan bekerja di bawah pengawasan dan bimbingan Manager Digital Content Creator. Dalam kesempatan kerja profesi, praktikan dapat secara langsung terlibat dalam kegiatan pengelolaan media sosial klien dari perusahaan TxT Creative. Praktikan melakukan berbagai macam kegiatan seperti kegiatan admin media sosial, perencanaan konten media sosial, implementasi perencanaan konten media sosial, pembuatan evaluasi bulanan media sosial, perencanaan kampanye, presentasi perencanaan kampanye, implementasi kampanye, evaluasi kampanye, dan menghubungi Key Opinion Leader. Pengelolaan media sosial penting dilakukan oleh suatu organisasi untuk meningkatkan interaksi dengan khalayak dari masing-masing organisasi. Selama melakukan kegiatan kerja profesi praktikan terlibat dengan sebanyak enam klien dari TxT Creative, yaitu produk Kopiko78, Torabika Cappuccino, Roma Sari Gandum, Slai Olai, Wowteg dan Gulu Gulu. Dalam setiap kegiatan pengelolaan media sosial klien, praktikan mempunyai kegiatan yang berbeda-beda pada setiap klien. Selama tiga bulan melakukan kerja profesi, praktikan berhasil mempelajari dan mendapat pengalaman mengenai pengelolaan media sosial pada masing-masing organisasi. Selain itu, praktikan juga mendapatkan pengalaman terkait bagaimana sebuah strategi konten berbasis digital harus selalu diperbarui sesuai dengan perkembangan jaman.*

Kata kunci: Pengelolaan Media Sosial, Pembuatan Konten, Kampanye, TxT Creative, Media Sosial