

ABSTRAK

Ardhatama Dellano Maurits (20177041053)

KEGIATAN DAN PROSES KERJA STAFF PRODUKSI MEDIA SOSIAL PADA DIVISI DIGITAL MARKETING

Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi pada divisi Digital Marketing F Hotel. Praktikan memiliki kesempatan untuk berada pada tim produksi media sosial, dalam tim media sosial bertugas untuk mengelola seluruh konten pada media sosial Instagram F Hotel. Terdapat beberapa tahap yang praktikan lakukan dalam mengelola media sosial Instagram F Hotel, seperti menentukan management dan strategy media sosial, membuat content planning untuk rencana konten selama jenjang waktu yang ditentukan, melakukan proses produksi video dan gambar sesuai kebutuhan konten, melakukan editing video dan gambar menggunakan adobe premiere dan adobe photoshop, membuat video stillomatic sesuai kebutuhan konten, melakukan posting konten daily sesuai rencana konten yang berlaku, dan evaluasi konten secara menyeluruh dalam melihat feedback positif yang diberikan oleh khalayak pada setiap konten yang telah diposting di media sosial Instagram F Hotel. Selain itu praktikan juga mendapat banyak tools dan pelajaran baru yang semakin menambah skill serta pengetahuan praktikan saat memasuki dunia kerja nantinya.

Kata Kunci: digital marketing, produksi media sosial, instagram