

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Online :

- Ardha, B. (2014, Mei). *Media.neliti.com*. Diambil kembali dari *SOCIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PARTAI POLITIK 2014*:
<https://media.neliti.com/media/publications/142298-ID-social-media-sebagai-media-kampanye-part.pdf>
- Fauzia, M. (2020, Mei 18). *Kompas.com*. Diambil kembali dari Ini Skenario Terberat Perekonomian RI akibat Covid-19 Versi Sri Mulyani:
<https://money.kompas.com/read/2020/05/18/160646526/ini-skenario-terberat-perekonomian-ri-akibat-covid-19-versi-sri-mulyani?page=all>
- Fitria, N. (2019, September 26). *Tirto.id*. Diambil kembali dari Perkembangan Blogger Indonesia Menuju Hari Blogger Nasional ke-12:
<https://tirto.id/perkembangan-blogger-indonesia-menuju-hari-blogger-nasional-ke-12-eiLl>
- Gunawan, S. (2018, Maret 29). *Hipwee.com*. Diambil kembali dari 5 Alasan Kenapa Instagram Merupakan Media Sosial Terbaik Untuk Jualan Online:
<https://www.hipwee.com/list/5-alasan-kenapa-instagram-merupakan-media-sosial-terbaik-untuk-jualan-online/>
- Pertiwi, W. K. (2019, Desember 23). *Kompas.com*. Diambil kembali dari Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?:
<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Salsabila, P. Z. (2020, January 30). *Kompas.com*. Diambil kembali dari Sebanyak 1,6 Miliar Orang Rutin Buka Facebook Setiap Hari:
<https://tekno.kompas.com/read/2020/01/30/15010037/sebanyak-1-6-miliar-orang-rutin-buka-facebook-setiap-hari>
- Selly. (2018, April 13). *Medium.com*. Diambil kembali dari Instagram vs Facebook: Mana yang Lebih Oke untuk Jualan Online?:
<https://medium.com/dear-selly/instagram-vs-facebook-mana-yang-lebih-oke-untuk-jualan-online-cdcc31c3c84f>
- Wahyudi, N. (2014, Oktober). Diambil kembali dari PEMANFAATAN BLOG SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN:
<http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/pwahana/article/download/1183/820/>
- Widiyani, R. (2020, 04 14). *DetikNews.com*. Diambil kembali dari Berapa Jumlah Penduduk Indonesia 2020? Naik atau Turun?:
<https://news.detik.com/berita/d-4975893/berapa-jumlah-penduduk-indonesia-2020-naik-atau-turun>

Putri, K. N. (2014, 06 24). *Journal*. Diambil kembali dari Peranan pengetahuan tentang dunia kerja terhadap kesiapan kerja mahasiswa: <https://eprints.uny.ac.id/29786/1/Kristina%20Nugrahani%20Putri%2010511244019.pdf>

Lestari, N. S. (2015 , 05). *Journal*. Diambil kembali dari Kecemasan pada pengangguran terdidik lulusan universitas. <http://journals.ums.ac.id/index.php/indigenous/article/download/2322/1588>

Indonesia, H. (2019, 09 29). *STIKOM IMA*. Diambil kembali dari Prospek Kerja Jurusan Komunikasi: <https://stikom-ima.ac.id/prospek-kerja-jurusan-komunikasi/>

Nadia Sasmita Wijayanti, M. (2015). *Journal*. *Pengertian, Tujuan, Fungsi, Bentuk, Unsur Dan Contoh Proposal Dana (Sponsorship)*, <http://staffnew.uny.ac.id/upload/198807082014042002/penelitian/pengertian-tujuan-fungsi-bentuk-unsur-dan-contoh-proposal-dana-sponsorship.pdf>.

Rahma, A. (2017). *Journal* . *Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk*, file:///C:/Users/user/Downloads/480-2431-1-PB.pdf.

Nugroho Ajie Hartono, S. D. (2016). *Journal*. *PELAKSANAAN KEGIATAN SPECIAL EVENT JAKARTA GOES PINK OLEH LOVEPINK INDONESIA*, <https://media.neliti.com/media/publications/107070-ID-none.pdf>.

<http://repository.unpas.ac.id/43214/1/BAB%20II%20IRFAN%20REV.pdf>

<http://e-journal.uajy.ac.id/12036/3/MTF021452.pdf>

(n.d.). *Tingkat ketercapaian sistem perencanaan penilaian hasil pembelajaran produktif siswa pada program keahlian elektronik industri SMK N3 Wonosari*. Retrieved from <http://eprints.uny.ac.id/62668/2/08.%20BAB%20II.pdf>