

## ABSTRAK

### **Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan *Capital Intensity* terhadap *Tax Avoidance* (Studi pada Sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

Huwaidah Nabila<sup>1)</sup>, Agustine Dwianika<sup>2)</sup>, David Pangaribuan<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019, (2) pengaruh *leverage* terhadap *tax avoidance* pada perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019, (3) pengaruh *capital intensity* terhadap *tax avoidance* pada perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2019 sebanyak 61 perusahaan. Sampel ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebesar 66 sampel yang terdiri dari 22 perusahaan yang telah memenuhi kriteria penentuan sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh melalui laman Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Hasil penelitian yang dilakukan terhadap perusahaan *consumer goods* menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* mempengaruhi perusahaan untuk melakukan penghindaran pajak (*tax avoidance*), sedangkan *capital intensity* tidak mempengaruhi perusahaan untuk melakukan penghindaran pajak.

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Capital Intensity*, *Tax Avoidance*.

Pustaka : 51

Tahun Publikasi : 2007-2020