

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang kerja profesi

Persaingan perusahaan media televisi dengan media digital di Indonesia semakin sengit. Hal ini dikarenakan dunia industri yang sudah semakin berkembang pesat yang dipengaruhi era *digital*. Perusahaan *new digital media* seperti Google, Amazon, Facebook, Instagram, dan lainnya yang merupakan media digital menjadi saingan terberat untuk perusahaan media televisi. (Gideon, 2020) media digital memiliki keuntungan yang didapat dari penjualan iklan sebanyak 9.3 Triliun atau sekitar 6% dari total belanja iklan media televisi, angka ini diperkirakan akan terus melonjak kedepannya. Oleh karena itu, perusahaan harus bisa beradaptasi dengan perubahan di era digital ini dengan melakukan pengembangan organisasi.

Pengembangan organisasi dianggap penting karena perubahan zaman dan teknologi di dunia ini yang berubah secara terus menerus dan sangat cepat. Pengembangan organisasi menurut Burke (sebagaimana dikutip dalam Aamodt, 2007) merupakan proses untuk mengembangkan kinerja dari sudut pandang organisasi secara keseluruhan, bukan hanya anggotanya saja. Pengembangan organisasi sendiri dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan dan karyawannya. Hal ini dapat membawa perusahaan untuk bisa bersaing dengan kompetitornya. Pengembangan organisasi sebagai suatu proses adalah kegiatan yang terdiri dari beberapa tahap. Menurut McGill (sebagaimana dikutip dalam Susanto, 2011), ada sembilan tahapan utama dalam mengelola pengembangan organisasi dalam organisasi yang sedang berjalan: tahap 1. pemusatan kepentingan, tahap 2. definisi tugas, tahap 3. verifikasi dan dukungan, tahap 4. Mengidentifikasi masalah (identifikasi masalah), level 5. Rencana keseluruhan, tingkat 6. Hipotesis tindakan, tingkat 7. Langkah-langkah tindakan, tingkat 8. Penilaian formatif dan level 9. Diperkenalkan kembali. Dengan menggunakan metode ini, strategi, struktur dan proses akan dikembangkan untuk mencapai efektivitas organisasi.

Pengembangan organisasi juga mencakup dalam mencari anggota-anggota organisasi yang baru untuk memperbesar organisasi perusahaan. Untuk mencari anggota-anggota baru ini diperlukan rekrutmen. Chungyalpa dan Karishma (sebagaimana dikutip dalam Wildan et al., 2020) berpendapat bahwa rekrutmen adalah proses menghasilkan kumpulan pelamar yang memenuhi syarat untuk melakukan pekerjaan organisasi. Beberapa tahapan meliputi analisis kebutuhan karyawan, proses seleksi untuk menganalisis kesesuaian kemampuan, dan proses penempatan sesuai posisi (Wildan et al., 2020).

Pendidikan seseorang dapat berpengaruh dalam proses pengembangan diri dan proses rekrutmen dalam perusahaan. Pendidikan sendiri merupakan pembelajaran yang sudah ditempuh oleh seseorang. Pembelajaran sendiri menurut (Schunk, 2009) adalah perubahan atau memperoleh pengetahuan, tingkah laku, yang terjadi melalui pengalaman atau pelatihan. Pembelajaran sendiri tidak selalu harus melalui pembelajaran teoritis, tetapi pembelajaran juga bisa dilakukan melalui pembelajaran melalui praktik kerja. Henry Simamora (sebagaimana dikutip dalam Suharyanti et al., 2015) menyatakan dalam Kerja Praktik biasa disebut dengan *built in learning, apprenticeship, learning by doing* atau *on the job training/off the job training*, dimana program ini dirancang untuk level keahlian yang lebih tinggi. Oleh karenanya program pembelajaran Kerja Praktik cenderung mengarah pada pendidikan dari pada pelatihan dalam hal pengetahuan dan dalam melakukan suatu keahlian atau suatu rangkaian pekerjaan yang saling berhubungan. Hal ini bertujuan untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang bagaimana gambaran dunia kerja yang sebenarnya agar ketika mahasiswa masuk kedalam sebuah perusahaan mahasiswa tersebut sudah siap menghadapi dunia kerja.

Kerja praktik atau Kerja Profesi merupakan salah satu program Pendidikan yang mewajibkan mahasiswa untuk melakukan kerja praktik sesuai dengan program studi Psikologi. Kerja Profesi juga memiliki tujuan pembelajaran untuk membentuk mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya Program Studi Psikologi sesuai dengan (UPJ, 2020) yaitu Menghasilkan lulusan yang menguasai konsep teoretis Psikologi Industri dan Organisasi, Psikologi Sosial, dan Psikologi Pendidikan. Pada kerja profesi ini praktikan juga melakukan pekerjaan di bidang

psikologi sesuai dengan (UPJ, 2020) dimana mahasiswa lulusan prodi psikologi diharapkan dapat memiliki peluang profesi sebagai *HRD Officer/staff*.

Praktikan melakukan kerja profesi di PT. MNC Media. PT. MNC media merupakan salah satu anak perusahaan dari PT. MNC Group. PT. MNC Media memiliki beberapa stasiun televisi seperti RCTI, GTV, MNCTV, dan I News. Praktikan ditempatkan pada departemen *Organizational Development & Hiring*. Departemen *Organizational Development & Hiring* sendiri merupakan sebuah department yang bergerak didalam divisi *Human Resources Division*. Pekerjaan yang biasa dilakukan dalam *Hiring* adalah melakukan rekrutmen karyawan baru dari awal hingga akhir proses. Sedangkan untuk *Organizational Development* adalah bertanggung jawab dalam organisasi perusahaan secara keseluruhan dari struktur organisasi, membuat *job description*, melakukan evaluasi kerja dari seluruh karyawan, dan memastikan kejelasan organisasi perusahaan.

Praktikan memilih MNC Media sebagai tempat untuk melaksanakan kerja profesi karena beberapa alasan. Pertama, praktikan memang mencari gambaran dan pengalaman tentang bagaimana lingkungan kerja yang nyata sebagai persiapan praktikan untuk terjun ke dunia kerja setelah selesai berkuliah. Kedua, PT. MNC Media merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia. Karena ini praktikan melihat kesempatan untuk melakukan kerja profesi di MNC Media dapat menjadi pengalaman yang sangat berharga untuk praktikan memulai karir sebagai HRD di sebuah perusahaan nantinya. Ketiga, praktikan dapat menggunakan hasil pembelajaran yang diperoleh dari perkuliahan dan dapat mencoba untuk mengaplikasikannya di dunia pekerjaan secara nyata.

1.2 Maksud dan tujuan kerja profesi

1.2.1 Maksud kerja profesi

Maksud dilaksakannya Kerja Profesi yang diterapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya sebagai salah satu syarat kelulusan antara lain sebagai berikut (Setiawan, A. A. & Soerjoatmodjo, 2021):

1. Mahasiswa dapat mempelajari bidang pekerjaan tertentu pada kegiatan Kerja Profesi
2. Mahasiswa mendapatkan pengalama kerja sesuai dengan kompetensi yang

di tetapkan oleh Program Studi (Prodi) Psikologi, yaitu penguasaan konsep pada bidang Psikologi Industri & Organisasi, melakukan *interview* , serta menganalisa sebuah organisasi secara keseluruhan, sehingga mahasiswa dapat memiliki pengetahuan, sikap serta mengasah keterampilan yang mencukup di bidang tersebut sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

3. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan mengembangkannya sesuai dengan studi kasus yang dipelajari selama melakukan Kerja Profesi. Praktikan dapat menerapkan mata kuliah yang relevan seperti Psikologi Industri & Organisasi, Metode Observasi & Wawancara, *Organizational Behaviour*, dan Manajemen Sumber Daya Manusia

1.2.2 Tujuan kerja profesi

Tujuan dilaksanakannya kegiatan Kerja Profesi oleh Universitas Pembangunan Jaya (Setiawan, A. A. & Soerjoatmodjo, 2021), sebagai berikut:

1. MNC Media dapat memberikan gambaran dunia kerja bagi mahasiswa Program Studi Prodi Psikologi sesuai dengan bidang profesi lulusan psikologi, khususnya pada bidang Psikologi Industri & Organisasi.
2. Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan praktikan sesuai dengan kompetensi Program Studi (Prodi) Psikologi, yaitu yaitu penguasaan konsep pada bidang Psikologi Kesehatan, Psikologi Perempuan dan Gender, serta Perilaku Sosial Menyimpang dengan memiliki fokus pada permasalahan psikososial.
3. Mendapatkan umpan balik (*feedback*) Program Studi (Prodi) Psikologi dalam penyempurnaan kurikulum berkelanjutan agar selaras dengan tuntutan industri dan masyarakat.
4. Membina dan meningkatkan kerjasama UPJ dengan perusahaan/instansi tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi.

1.3 Tempat Kerja Profesi

PT MNC Investama Tbk atau MNC Group, didirikan pada 1989 sebagai perusahaan sekuritas dan menjadi perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia pada 1997. Tahun 2001, MNC Group melakukan ekspansi di bidang media dan merambah bisnis properti pada 2007. Saat ini MNC Group merupakan grup investasi terkemuka Indonesia dengan 4 bisnis strategis: Media, Jasa Keuangan, *Entertainment Hospitality*, dan *E-Commerce & Digital* lainnya. MNC Group mengemban visi menjadi pilar penting pertumbuhan ekonomi nasional dan menjadi pelopor pengembangan teknologi. PT MNC media memiliki kantor pusat yang berada di Jl. Raya Perjuangan No. 1 RT 005 RW 010 Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530, Indonesia.

1.4 Jadwal pelaksanaan kerja profesi

Kerja Profesi dilaksanakan mulai dari tanggal 21 Juni 2021 dan berakhir pada tanggal 31 Agustus 2021.

1.4.1 Persiapan Kerja Profesi

Pada tahap persiapan Praktikan mendapatkan informasi program kerja profesi regular dari Program Studi (Prodi) Psikologi. Tahap selanjutnya Praktikan memberikan CV kepada perwakilan dari HRD MNC Media. Tahap berikutnya praktikan mengikuti wawancara bersama *manager* dari *department Organizational Development & Hiring*. Tahap selanjutnya praktikan membuat surat permohonan kerja profesi dan surat pengantar kerja profesi yang harus diberikan kepada pihak PT. MNC Media. Tahap terakhir praktikan melakukan masa orientasi magang bersama pembimbing kerja selama 2 hari dimulai sejak tanggal 21 juni sampai 22 juni 2021.

1.4.2 Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan mulai melaksanakan Kerja Profesi pada tanggal 21 Juni 2021. Pada saat orientasi yang dilakukan pada tanggal 21 Juni 2021, praktikan melakukan perkenalan bersama semua karyawan yang berada pada tim *Organizational Development & Hiring* di MNC Media serta briefing mengenai tugas

dan alur yang harus dilakukan oleh mahasiswa sebagai *OD & Hiring Staff*. Praktikan mulai melaksanakan kerja profesi pada tanggal 21 Juni 2021 sampai dengan 31 Agustus 2021. Walaupun sedang dalam Kondisi pandemi virus Covid-19 dan aturan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 4 yang dimana masyarakat diharuskan untuk melakukan semua kegiatan dari rumah, praktikan tetap melakukan proses kerja secara *Work From Office*. Untuk jam kerja MNC Media dimulai dari hari Senin sampai Jumat pukul 09.00 hingga 18.00 WIB.

Tabel 1.1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Hari	Jam Kerja
Senin – Jumat	09:00 – 18.00

