

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pada era *Digital* ini, perkembangan di ranah konstruksi makin beragam. Sebagai pelaku pekerjaan di bidang ini, kita tidak hanya dituntut untuk menguasai bidang ini dari secara *skill* dan teori, namun juga bagaimana caranya kita mempromosikan untuk bersaing di era ini. Perusahaan terus mengembangkan kreativitas dalam rancangannya agar dapat menonjol di antara pesaing lainnya. Namun tidak bisa dipungkiri bahwa pemasaran merupakan sebuah hal yang sangat penting untuk perusahaan. Maka dari itu pemanfaatan media sosial sangatlah krusial untuk sebuah perusahaan.

Dalam kegiatan kerja profesi atau magang ini, praktikan dapat belajar tentang bagaimana proses, etika kerja, serta strategi pada sebuah perusahaan berjalan. Meskipun pada level Universitas telah diberikan bekal dan ilmu pengetahuan baik secara teoritis maupun praktik, namun bagaimana kegiatan pada perusahaan di dunia luar bekerja serta bersaing adalah sesuatu yang tidak dapat di simulasikan secara ril pada dunia akademis di kampus.

Pengalaman yang di dapat pada kegiatan kerja profesi ini mempersiapkan mahasiswa agar siap menghadapi situasi dan masalah pada lapangan. *Skill* secara teori yang diberikan oleh kurikulum pendidikan, dapat digunakan untuk memecahkan masalah pada kehidupan kerja sehari - hari. Namun seiring berkembangnya zaman, dunia kerja menuntut mahasiswa untuk memberikan kreativitas dan solusi baru untuk masalah - masalah pekerjaan di dunia luar akademis, yang secara teori tidak dapat semuanya di ajarkan pada universitas. Semua ini dibutuhkan agar saat di dunia luar, sebagai pelaku pekerjaan di bidang ini. Perusahaan tetap bisa bersaing dan *relevant* dengan perusahaan lainnya.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

### 1.2.1. Maksud Kerja Profesi

Kondisi di lapangan yang terjadi, kendala kerja yang ada tidak selalu berjalan dan didapatkan solusinya dari mata pelajaran akademis. Sebagai contoh bagaimana kita menghadapi, membaca situasi, dan negosiasi pada *client*. Pada dunia kerja kami dituntut untuk menemukan solusi baru agar bisa menyelesaikan permasalahan pada pekerjaan, baik di lapangan maupun di studio. Secara bersamaan masih dapat memberikan *output* desain, dan performa yang tajam dalam mengerjakan suatu proyek yang sedang dikerjakan. Serta praktikan mampu belajar dalam menangani lebih dari satu proyek, mengatur waktu untuk mengejar deadline, dan mengeksekusi pekerjaan baik didalam maupun yang diluar studio.

### 1.2.2. Tujuan Kerja Profesi

1. Memperoleh pengalaman dalam bidangnya masing – masing.
2. Mahasiswa dapat mengenal secara langsung bagaimana lingkungan dunia kerjanya.
3. Membentuk rasa tanggung jawab.
4. Meningkatkan relasi baik secara individu maupun secara instansi.

### 1.3 Tempat Kerja Profesi

Nama: PT. Konsepku Kreasindo Jaya

Alamat: Gg. Chober No.27, RT04/RW01, Kembangan Selatan, D.K.I  
Jakarta,11610

PT. Konsepku Kreasindo Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan interior sebagai *General Contractor* yang juga memiliki *Workshop* interior untuk produksi.

### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Periode Kerja Profesi yang diberikan dengan waktu minimal 3 Bulan atau 50 hari kerja, setara dengan 400 jam kerja. Waktu pelaksanaan kerja profesi terhitung sejak 28 Juni 2021 sampai 17 September 2021. Waktu dan jam kerja yang terdapat di kantor adalah 8 jam kerja dengan waktu kerja mulai pukul 10:00 WIB sampai pukul 18:00 WIB.

Waktu Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing KP :

- 21/04/2021 Bimbingan Progress CV
- 28/04/2021 Bimbingan Progress CV dan Portofolio
- 29/06/2021 Kelengkapan dan Kewajiban Administratif
- 22/07/2021 Kendala KP & Menceritakan Kegiatan KP
- 28/07/2021 Mengumpulkan Laporan KP BAB 1
- 26/08/2021 Mengumpulkan Laporan KP BAB 1-3

