

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Pendiri Perusahaan

PT NET Mediatama Televisi didirikan pada tahun 2012 oleh *Founder* NET, Agus Lasmono *serta Co-Founder* Wishnutama Kusubandio. Agus Lasmono Sudwikatmono ialah pendiri Indika Group, komisaris utama PT Indika Energi Tbk *serta* Komisaris Utama PT NET Mediatama Indonesia. Tidak hanya itu, ia juga sempat berprofesi di sebagian industri seperti Direktur Program PT Multimedia Nusantara (1997- 2003) dan Komisaris Utama PT Surya Citra Televisi Indonesia (2005-2013). Wishnutama Kusubandio selaku salah satu pendiri PT NET Mediatama Televisi menuntaskan kuliah komunikasi di Mount Ida College Boston, Amerika Serikat. Wishnutama sempat menjadi *production manager* di stasiun televisi Indosiar *serta* menjadi direktur utama Trans TV. Mereka bersepakat buat mengembangkan suatu stasiun televisi baru di Indonesia, namun dengan ide konsep *serta* penyajian format yang berbeda dengan stasiun televisi lain di Indonesia. NET merupakan bagian dari kelompok usaha Indika Group. Meski bergerak di bidang usaha Energi *serta* sumber daya di bawah bendera Indika Energi Tbk. Berdirinya Indika dimulai dari sesuatu visi buat membangun usaha di bidang media hiburan dan teknologi data. Indika memiliki singkatan dari Industri Multimedia dan Informatika. Dikala ini, Indika Group bergerak di bidang usaha *promotor, broadcast equipment, production house* dan radio (netmedia.co.id, 2021) .

2.1.2 Visi Misi

Dilansir dari website NET Media, terdapat visi dan misi perusahaan yang dimiliki oleh PT NET Mediatama Televisi sebagai berikut (netmedia.co.id, 2021).

➤ Visi

Visi dari PT NET Mediatama Televisi merupakan buat mengembangkan suatu industri media yang menarik *serta* menghasilkan kerja sama yang positif terhadap perkembangan media di Indonesia.

- Misi
- Membagikan siaran yang kreatif, inovatif serta bermutu lewat bermacam *platform*, menarik.
- Mengembangkan dan mempertahankan bakat-bakat terbaik di industri.
- Berkomitmen buat senantiasa sediakan inovasi di bermacam media *platform* untuk pemirsanya.

2.1.3 Perkembangan Perusahaan

Pada bulan Maret 2013, PT NET Mediatama Televisi mengambil keputusan untuk mengakuisisi saham kepemilikan dari PT Televisi Anak Spacetoon. NET berdiri pada 18 Mei 2013 dan memutuskan mengubah program-program dari Spacetoon Indonesia yang maju serta lebih *modern*. NET Televisi Masa Kini resmi mengudara di media pada 26 Mei 2013, Untuk menyambut pembukaan stasiun NET Televisi, maka diadakan *grand launching* NET diselenggarakan di Jakarta Convention Center, melalui suatu pagelaran megah yang memperkenalkan sederet nama pengisi kegiatan terkemuka dari tanah air serta mancanegara, termasuk Carly Rae Jepsen dan Taio Cruz. Sebagian program acara NET berhasil mengundang komentar positif dari publik, seperti *The Comment* serta Sarah Sechan dan NET juga dipercaya mengerjakan *event* sebesar *APEC CEO Summit* (netmedia.co.id, 2021).

Berikutnya, pada tahun 2014 NET menghentak kembali dengan lewat konser Iwan Fals “Suara untuk Negeri” di kota Medan, Bandung, Jakarta, dan Surabaya, yang mendapatkan apresiasi penuh dari publik. Pada 14 Maret 2015, NET mengadakan sebuah acara *closing* yang diisi oleh Iwan Fals bertajuk “Suara buat Negeri” diselenggarakan di daerah Bali tepatnya di kawasan Garuda Wisnu Kencana(GWK),. Bertepatan pada 18 Mei 2014, stasiun televisi NET membuat acara ulang tahun yang pertamanya dengan acara yang bernama NET ONE dan diisi oleh sebuah penampilan alunan musik serta terdapat ajang penghargaan yang diisi oleh sebagian musisi dan performer berkelas, seperti Far East Movement dan NEYO (netmedia.co.id, 2021).

Serta tepat pada 24 Mei 2015, NET mengadakan acara kembali menyambut ulang tahunnya yang kedua dan menampilkan beberapa pertunjukan musik dan beberapa penghargaan kepada sebagian tokoh serta karya seni semacam lagu serta film kepada insan-insan yang terjun ke dunia seni. Muncul pula sebagian musisi berkelas semacam Agnez Monica, Sheila On 7, RAN, Nidji dan musisi dalam negara yang lain. Tidak ketinggalan, NET pula memperkenalkan musisi internasional asal Amerika Serikat, Demi Lovato serta Karmin sebagai tamu istimewa di malam ulang tahunnya (netmedia.co.id, 2021).

Merambah tahun 2019, permasalahan *rating* ini mulai menjadi faktor penting yang mulai dicermati oleh manajemen. Berbagai acara unggulannya yang telah tayang semenjak awal munculnya stasiun televisi ini, seperti Sarah Sechan, The Comment, Waktu Indonesia Timur, Waktu Indonesia Bercanda, dSIGN serta nyaris segala program beritanya, kecuali untuk waktu siang hari dihentikan. Hasil dari pemberhentian sebuah program acara tersebut, memunculkan sebuah penayangan seperti beberapa program kartun dari Cartoon Network semacam Ben 10 dan sebagainya. Perlahan-lahan, televisi ini mulai menggalakkan program untuk masyarakat bawah, seperti Jalan Kesembuhan, *In The Kost*, serta program mistik. Pada bulan Juni 2019, NET yang membatalkan sebuah perencanaan penawaran umum perdananya di Bursa Efek Indonesia (netmedia.co.id, 2021).

Pada tahun 2020, acara andalan NET ialah *Ini Talkshow* dihentikan pada bulan Mei serta dapat dikatakan acara "lama" yang masih bertahan hanyalah *Tonight Show* serta 86. Meski demikian, NET senantiasa sukses menjalankan kerjasama dengan Mola sebagai pemegang hak siar lisensi olahraga, untuk menyiarkan siaran kegiatan berolahraga seperti *Premier League* hanya musim 2020–2021 sampai 2021–2022, Bundesliga dan laga pertandingan PSSI, serta sukses menayangkan kompetisi Indonesia *Next Top Model* (netmedia.co.id, 2021).

2.1.4 Kegiatan *Employee Relations*

Kegiatan PT NET Mediatama Televisi senantiasa berjalan mudah serta cocok dengan sasaran yang di idamkan ialah terus memotivasi kerja karyawan supaya senantiasa bekerja dengan semangat. Perihal ini disebabkan seluruh kegiatan yang sudah dicoba oleh industri hendak diberi evaluasi sepanjang mana kegiatan tersebut sukses ataupun tidak, *employee relations staff* hendak membagikan kuesioner kepada partisipan kegiatan tersebut. Hingga dari hasil kuesioner seperti itu industri mengenali kalau program yang diadakan memanglah sukses (Setyaningsih, 2016).

Upaya yang dicoba PT NET Mediatama Televisi buat tingkatkan kreativitas, kemampuan (*skill*) serta ketertiban karyawan ialah, dengan mengadakan program pembelajaran serta pelatihan buat karyawan, buat tingkatkan kompetensi serta pengetahuan karyawan PT NET Mediatama Televisi, supaya lebih gampang dikala melaksanakan pekerjaan dan sanggup menanggulangi permasalahan yang dirasakan oleh team. Serta ada pula karyawan baru MDP (*Media Development Program*) wajib menjajaki pembelajaran serta pelatihan langsung bersama militer buat awal kalinya, saat sebelum terjun langsung buat bekerja di industri(Setyaningsih, 2016).

Karyawan yang nantinya hendak tumbuh bersama serta menggapai visi misi industri jadi Televisi masa saat ini yang mengedepankan kepentingan data buat rakyat. Hingga karyawan PT NET Mediatama Televisi wajib mempunyai mental yang kokoh serta sanggup mengalami suasana apapun, disiplin, serta kreatif. Pelatihan tersebut dalam setahun diadakan sekitar 50 kali dan tentunya akan dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan karyawan misalnya *Fin for Non Fin, Production Test; Training Programming Nielsen, Program Induction Class, On Boarding Class with CEO; Management, Training Semi Militer, Training Leadership, Training Internal* serta *External* (Setyaningsih, 2016).

Program Motivasi Kerja Berprestasi, industri tidak mau karyawan cuma berprestasi saja melainkan tiap karyawan wajib mempunyai produktivitas yang besar. Buat itu industri butuh memotivasi karyawan dalam bekerja sehingga produktivitas karyawan bisa terus menjadi bertambah. Program ini diberikan buat memotivasi karyawan dengan metode bertukar cerita pengalaman(Setyaningsih, 2016)

Program Acara Khusus (*Event*) untuk seluruh karyawan Program acara khusus ini diadakan bertujuan untuk memberikan sesuatu yang menyegarkan dan menyenangkan bagi karyawan. Mengenai acara khusus di PT NET Mediatama Televisi untuk acara khusus atau *event*, perusahaan mengadakan sebuah acara misalnya seperti perayaan ulang tahun NET Televisi, perayaan hari besar keagamaan misalnya buka puasa bersama, halal bihalal dengan seluruh karyawan dan para bintang tamu maupun pembawa acara yang berhubungan dengan program NET Televisi (Setyaningsih, 2016).

Program media komunikasi internal dilaksanakan secara rutin yang bertujuan untuk memberikan segala informasi tentang perusahaan kepada seluruh karyawan. setiap ada kegiatan baik pemberitahuan tentang penggunaan seragam, hingga acara khusus yang ingin diadakan dan pemberitahuan berita suka dan duka melalui *e-mail* dan internet cornet.netmediatama.co.id ialah *web* individu kepunyaan seluruh karyawan PT NET Mediatama Televisi berlandaskan no induk karyawan. Yang dimana didalamnya ada sebagian aplikasi buat mendukung kebutuhan data yang diperlukan karyawan dan antar karyawan bisa berbicara lewat *web* tersebut (Setyaningsih, 2016) .

2.1.5 Prestasi Perusahaan

Dilansir dari laman NET Mediatama Televisi, berikut beberapa prestasi NET dari mulai tahun 2018 sampai tahun 2020 (netmedia.co.id, 2021).

➤ Prestasi NET Tahun 2018

- Anugerah KPI 2018 – *Nominee* - Program Wisata Budaya : Indonesia Bagus
- Anugerah LSF 2018 – *Nominee* - Sinetron Serial genre Religi : Jejak Suara Adzan
- Indonesia *WOW Brand* 2018 – *Winner* - *Gold Champion Free to Air*
- TELEVISI: NET.
- Indonesia *Museum Awards* 2018 – *Winner* - Media Peduli Museum : NET.
- Indonesian Television Awards 2018 – *Winner* - Program *Prime Time* Non Drama Terpopuler : *Ini Talkshow*
- Festival Film Bandung 2018 – *Nominee* - Kategori Serial Televisi Terpuji : Jejak Suara Adzan
- Panasonic *Global Awards* 2018 – *Nominee* - Program *Entertainment Variety & Talkshow* Terfavorit : *Ini Talkshow*

➤ Prestasi NET Tahun 2019

- Anugerah Syiar Ramadhan 2019 – *Winner* - Kategori Program Wisata Budaya : *Muslim Travelers*
- Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2019 – *Winner* - Kategori Program Animasi : *Nussa Rara*

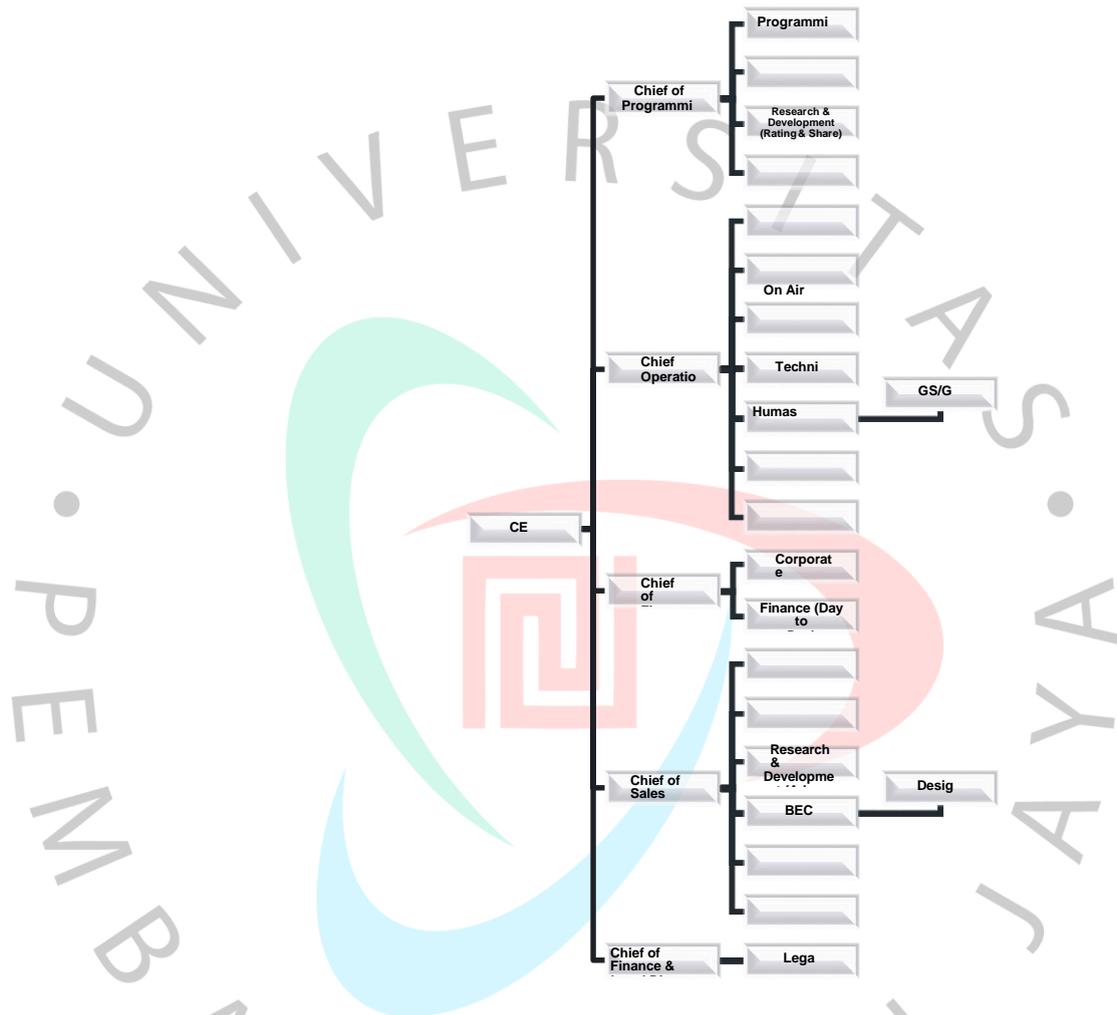
➤ **Prestasi NET Tahun 2020**

- Anugerah Syiar Ramadhan 2020 – *Winner* – Kategori Program Wisata Budaya: Muslim *Travellers*
- Anugerah Syiar Ramadhan 2020 – *Nominee* - Kategori Program Ramadan Wisata Budaya: Masak Enak Ramadan
- Anugerah Syiar Ramadhan 2020 – *Nominee* – Kategori Program Ramadan *Features* dan Dokumenter: Ramadan Kareem



2.2 Struktur Organisasi

Supaya bisa lebih memahami PT NET Mediatama Televisi, berikut ini gambaran struktur organisasi yang diterapkan oleh industri. Struktur organisasi PT NET Mediatama Televisi akan ditampilkan pada gambar dibawah ini:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi NET Mediatama Televisi

Sumber: *Internal Communication* NET Mediatama Televisi

➤ **Chief of Programming**

Direktorat *Programming* mengurus seluruh program yang tayang dan menganalisis hasil data penelitian bersumber dari Nielsen kemudian memastikan program tersebut akan tayang di hari serta jam berapa. Tidak hanya itu pula, direktorat *Programming* juga melihat *rating* dan *share* dari NET yang hasilnya akan dibagikan ke seluruh karyawan. Kemudian, di

dalam *Programming* pula terdapat divisi *Acquasition* dimana divisi tersebut yang mengendalikan program- program yang dibeli dari luar ataupun tidak diproduksi sendiri. Divisi *Acquasition* juga membuat *on air promo* seperti membuat *design* serta *teaser* program buat ditayangkan di seluruh platform NET (Setyaningsih, 2016).

➤ **Chief Operation Officer**

Direktorat *Operation Officer* terdapat divisi *Service* bertanggung jawab atas seluruh kegiatan operasional industri yang di bawahinya, mulai dari perencanaan proses sampai bertanggung jawab pada hasil akhir proses, mengurus seluruh kebutuhan buat *shooting* seperti *lighting*, *sounds*, kamera, *floor director*, *photographer*, dan lain- lain. Kemudian terdapat divisi *Production*, ialah divisi yang membuat suatu program baru. Dalam membuat program baru perihal yang harus dilakukan ialah *brainstorming*, program pilot, serta *approval*. Setelah itu terdapat divisi televisi *Talent*, ialah yang mengurus *talent* buat sesuatu program, yang membuat kontrak, serta pula mengatur NET Talent Management. Kemudian, terdapat divisi *Technic*, divisi yang mengendalikan jaringan supaya dapat tayang di daerah- daerah. Berikutnya divisi *Human Resources*, ialah divisi yang mengurus karyawan, seperti gaji, absensi, jatah cuti, dan sebagainya. Di bawah *Human Resources* terdapat departemen *General Service* atau *General Affairs*, dimana departemen tersebut mengendalikan segala akomodasi seperti kebutuhan hotel, tiket, pengiriman barang, ATK, serta sebagainya. Setelah itu divisi *Public relations*, yaitu divisi yang menjembatani industri dengan publik, ketika terjadi krisis, *media relations*, *community development*, kunjungan dari eksternal, serta sebagainya. Berikutnya terdapat *Internal Audit*, ialah divisi yang membuat peraturan industri (Setyaningsih, 2016).

➤ **Chief of Finance Officer**

Direktorat *Finance Officer* bertanggung jawab atas perencanaan, pengembangan, serta controlling peranan keuangan dan akuntansi pada industri dengan membagikan informasi keuangan secara komprehensif dan memiliki ketepatan waktu sesuai dengan jadwal yang bertujuan buat membantu industri dalam hal proses pengambilan sebuah keputusan yang membantu target tujuan sasaran finansial pada perusahaan.

serta bertugas buat mengendalikan seluruh anggaran yang diperlukan oleh industri. Terdapat divisi *Finance (Day to Day)* yang mengurus anggaran setiap hari seperti *reimburse* (Setyaningsih, 2016).

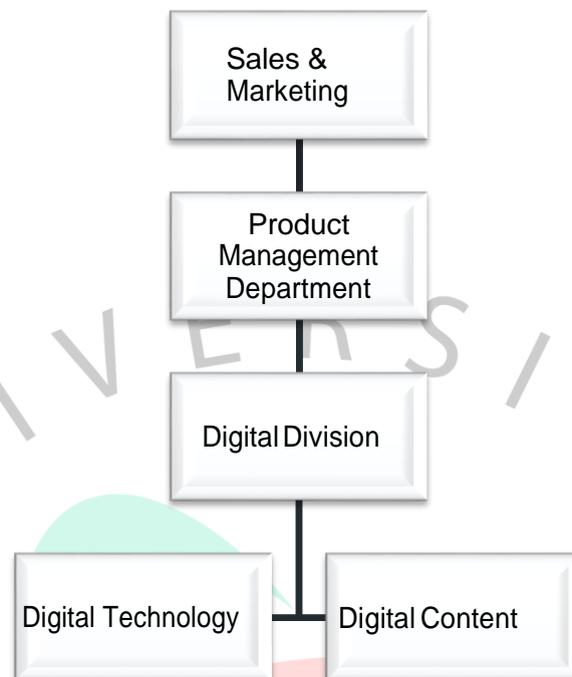
➤ **Chief of Sales and Marketing**

Direktorat *Sales and Marketing* terdapat divisi *Sales* ialah yang bertugas menjual slot iklan, baik itu On- Air ataupun di platform digital. Tidak hanya itu pula terdapat divisi *Marketing*, ialah bertugas untuk membuat strategi bagaimana slot iklan tersebut dijual serta juga membuat paket iklan. Setelah itu, terdapat pula divisi *Research and Development (Adex Iklan)* ialah yang bertugas buat mengolah *data research* buat mengenali segmentasi penonton program serta program mana yang sangat banyak audiensnya, supaya para pengiklan memilah ingin memasang iklan di program yang mana. Kemudian terdapat pula divisi *Branded Entertainment Creative Marketing (BECM)* ialah bertugas buat membuat kegiatan yang bekerjasama dengan industri lain. Setelah itu buat NET Acara bertugas buat membuat kegiatan yang bersponsor. Selain itu, terdapat divisi *digital* yang memiliki tugas untuk merencanakan, membuat dan mengelola produk digital NET Mediatama televisi seperti NET Z, Netverse NET *Connect*, NET Jalan-Jalan, NET CJ, website resmi NET Mediatama Televisi. Praktikan masuk ke dalam divisi *digital* dan posisi sebagai *digital yang* bertugas membantu membuat *content writing* untuk platform Netverse (Setyaningsih, 2016).

➤ **Chief of Finance and Legal Director**

Direktorat *Finance Legal* terdapat divisi *Legal* yang bertugas buat mengawasi dan mengurus hal perizinan yang berhubungan dengan perusahaan seperti hak cipta, perjanjian ataupun kontrak, pernyataan, hukum, perizinan perusahaan yang berhubungan dengan bisnis yang dikelola oleh perusahaan (Setyaningsih, 2016).

2.2.1 Struktur Divisi



Gambar 2.2 Struktur Divisi NET Mediatama Televisi
Sumber: *Internal Communication* NET Mediatama Televisi

➤ **Digital Division**

Digital Division memiliki tugas untuk merencanakan, membuat dan mengelola produk digital NET Mediatama televisi seperti:

- *Platform* NET Z yang bertujuan untuk menyajikan berita dengan perspektif yang berbeda dibandingkan portal berita online lainnya. Berdasarkan konsep “berita yang khalayak butuhkan”, berita yang disajikan dipersonalisasi sesuai dengan jenis informasi spesifik yang dibutuhkan setiap pembaca. NETZ menyediakan berita yang tepat pada waktu yang tepat dan di tempat yang tepat.
- *Platform* Netverse yaitu platform layanan streaming program NET Mediatama Televisi dan streaming langsung dalam HD
- *Platform* NET Connect yaitu aplikasi intuitif yang dapat publik gunakan untuk berinteraksi dengan program televisi NET.
- *Platform* NET Jalan-Jalan merupakan aplikasi media sosial yang membolehkan publik mencari, menyaksikan, serta berbagi data tentang petualangan liburan, penginapan terbaik, saran restoran, serta toko souvenir sampai tempat wisata menarik lewat video *live citizen* jurnalis.

- *Platform* NET CJ adalah media sosial yang memungkinkan orang untuk mencari, menonton, dan berbagi informasi berita melalui video mereka sendiri.
- *Platform* website resmi NET Mediatama Televisi merupakan salah satu alternatif tontonan layar hiburan. NET Hadir dengan penyajian format dan isi konten program yang berbeda dengan stasiun televisi lainnya. Sesuai dengan perkembangan teknologi informasi, NET.

Dalam divisi digital, praktikan membantu membuat **content writing** yang menarik dan kreatif bertujuan untuk menjadi daya tarik penonton sebelum menonton program acara NET Televisi. *Content writing* praktikan akan ditampilkan di dalam *platform* Netverse yang dimana *platform* Netverse merupakan platform layanan streaming yang dilakukan *rebranding* yang sebelumnya nama *platform* layanan streaming NET Televisi adalah Zulu.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Aktivitas umum dari PT NET Mediatama Televisi ialah sebagai media penyedia data tidak terlepas dari misi dari NET itu sendiri yakni *News and Entertainment Television* maupun yang berfokus pada pemberian layanan data berupa kabar dan hiburan. NET Televisi menyuguhkan program-program yang baru serta berbeda dibandingkan dengan televisi lain. Siaran hiburan NET harus memiliki kenyataan, bukan rumor maupun gosip. Untuk bagian tampilan, NET hadir melalui hasil gambar yang lebih tajam dan warna yang lebih cerah. Disaat ini NET telah menggunakan sistem full high definition(Full- HD) (Setyaningsih, 2016).