

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Kerja Profesi memiliki tujuan untuk memberikan mahasiswa praktikan pengalaman dan pengetahuan dalam dunia kerja yang sesungguhnya, khususnya yang sesuai dengan ilmu yang diperoleh praktikan selama menimba ilmu di jurusan Ilmu Komunikasi minor *public relations* di Universitas Pembangunan Jaya. Selama melakukan kerja profesi, praktikan memperoleh banyak pengalaman serta pengetahuan baru yang tidak praktikan dapatkan saat dibangku kuliah, khususnya di bidang *public relations*. Dari hasil pelaksanaan kerja profesi ini, maka praktikan dapat mengambil beberapa kesimpulan mengenai digital di PT NET Mediatama Televisi yaitu sebagai berikut:

- a) Dalam pembuatan *content writing* penting untuk memanfaatkan *benchmarking*, agar praktikan bisa membandingkan *content writing* kompetitor dengan *content writing* yang dibuat oleh praktikan.
- b) Pemanfaatan konsep AIDCA (*attention, interest, desire, conviction, action*) dapat digunakan untuk memudahkan dalam proses pembuatan *content writing* serta mempersuasi target audiens agar tertarik menonton program acara NET Televisi
- c) Metode *psychological triggers* dapat membantu target audiens melakukan tindakan karena terdapat unsur-unsur yang membangkitkan emosi target konsumen ketika membaca *content writing*.
- d) Praktikan mempelajari bagaimana menghasilkan ide yang kreatif dan mempunyai pengetahuan yang luas dengan memperbanyak referensi dari platform digital, mengikuti perkembangan informasi tren yang baru dan meningkatkan komunikasi dengan tim digital
- e) Praktikan mempelajari bahwa dalam membuat *content writing* harus kerap membaca dan latihan menulis untuk mendapatkan

gaya bahasa yang baru untuk dipergunakan didalam suatu konsep *content writing* .

Dari sebagian kesimpulan tentang divisi *digital* diatas, pekerjaan praktikan selaku *digital* di PT NET Mediatama Televisi telah relevan dengan tugas-tugas *digital* secara umumnya, ialah membuat *content writing*. Akan tetapi, penulis masih perlu pembelajaran yang lebih dalam lagi dalam menghasilkan ide- ide kreatif buat menjadi seseorang *digital*.

#### 4.2 Saran

Selama melaksanakan kerja profesi di PT. NET Mediatama Televisi, praktikan ingin memberikan saran kepada tempat praktikan melakukan kerja profesi, yaitu:

- a) Meningkatkan penambahan *tag* pada *platform* Netverse untuk mengarahkan target audiens melihat tayangan program acara NET Televisi yang lain.
- b) Membuat program acara televisi khas yang berbeda dengan stasiun televisi swasta nasional lainnya sesuai dengan target segmentasi
- c) Meningkatkan komunikasi dengan publik yang memberikan argumen mengenai program acara NET Televisi di *platform* Netverse

Selain untuk PT NET Mediatama Televisi, praktikan memberikan saran untuk Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yaitu sebagai berikut:

- a) Memanfaatkan metode *benchmarking* sebagai tolak ukur untuk mengukur produk, layanan, dari para kompetitor agar dapat melakukan evaluasi dan menemukan solusi untuk meningkatkan kualitas produk perusahaan
- b) Memberikan pembelajaran mengenai metode *psychological triggers* untuk membangkin emosi target konsumen dalam melakukan sebuah tindakan.