

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cahyanto, T. A. (2017, 9 24). Panduan Membuat Blog Dan Konfigurasinya. *OSFHOMES*, 40.
- Catriana, E. (2021, 7 31). *Kemenperin: Indonesia Dalam Posisi Siap Menyambut Industri 4.0*. Retrieved from Kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2021/04/05/163801326/kemenperin-indonesia-dalam-posisi-siap-menyambut-industri-40?page=all#page2>
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gewati, M. (2021, 7 31). *Sarjana Melimpah Tapi Perusahaan Sulit Dapat Tenaga Kerja Siap Pakai*. Retrieved from Kompas.com:
<https://edukasi.kompas.com/read/2018/09/06/13140861/sarjana-melimpah-tapi-perusahaan-sulit-dapat-tenaga-kerja-siap-pakai>
- hotcourses.co.id. (2021, 7 31). *Hard Skills & Soft Skills*. Retrieved from hotcourses.co.id: <https://www.hotcourses.co.id/study-abroad-info/subject-info/hard-skills-soft-skills/>
- Jefkins, F. (2015). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Jessica, C. (2021). *Gemar Menulis? Coba Kenali Karier Sebagai Content Writer*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/apa-itu-content-writer>
- Joseph, D. (2011). Pusat Apresiasi Film Di Yogyakarta. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 13.
- Kriyantono, R. (2016). *Public relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kurniawan, A. (2021, 7 31). *Adaptasi Industri 4.0 di Tengah Pandemi sebagai Game Changer Kebangkitan Ekonomi*. Retrieved from Kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2021/04/12/104700426/adaptasi-industri-40-di-tengah-pandemi-sebagai-game-changer-kebangkitan>
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Media Neliti*, 119.
- Mahameruaji, R. S. (2019). Strategi Pemanfaatan Media Baru Net Televisi Utilization Of New Media Strategy Of Net Televisi . *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22.

- Moriarty, S. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi, D. (2015). *Study Kebijakan Publik Dan Pelayanan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- netmedia.co.id. (2021, 10 6). *The Television. It's in Your Hands Now*. Retrieved from NET Mediatama: <https://www.netmedia.co.id/about>
- Rahadi, D. D. (2020). Analisis Intership Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *President University*, 5.
- Renald, A. (2021, 7 31). *Melacak Penyebab Ribuan Sarjana Menganggur di Indonesia Tak Kunjung Dilirik Perusahaan*. Retrieved from Vice.com: <https://www.vice.com/id/article/xwpqkn/melacak-penyebab-ribuan-sarjana-menganggur-di-indonesia-tak-kunjung-dilirik-perusahaan>
- Roestiyah. (2012). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Setyaningsih, A. (2016). Aktivitas Employee Relations PT. Net Mediatama Televisi Indonesia . *Universitas Mercu Buana*, 20.
- Suwirya, B. M. (2011). Desain Komunikasi Visual Dalam Usaha Mempromosik An Pop Harris Hotel Di Jalan Teuku Umar No. 74 A Denpasar-Bali. *Institut Seni Indonesia Denpasar*, 59.
- Tampubolon, H. (2016). *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perannya dalam Pengembangan Keunggulan Bersain*. Depok: Papas Sinar Sinanti.
- upj.ac.id. (2021, 8 2). *Profil Universitas Pembangunan Jaya*. Retrieved from upj.ac.id: upj.ac.id
- zulu.id. (2021, 9 24). *Program Acara Net Televisi*. Retrieved from zulu.id: <https://zulu.id/>