

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM KOMPRESS**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

##### **2.1.1 Profil Universitas Pembangunan Jaya**

Fakultas Humaniora dan Bisnis pertama berdiri pada tahun 2011 bersamaan dengan Universitas Pembangunan Jaya, Fakultas ini baru beroperasi pada tahun 2013, di mana pendaftaran mahasiswa baru pertama kali dibuka. FHB menaungi empat program studi yaitu Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, dan Akuntansi. Dari keempat program studi yang berada dalam lingkup FHB, jumlah mahasiswa Ilmu Komunikasi selalu mendominasi. Saat ini jumlah mahasiswa angkatan terakhir (2020) memiliki jumlah 169 orang, setara dengan empat kelas paralel.

Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) memiliki beberapa visi, misi, dan tujuan yang dijunjung dalam setiap kegiatannya, yaitu sebagai berikut :

#### **a. Visi Perusahaan**

Menjadi fakultas yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis, membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.

#### **b. Misi Perusahaan**

1. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas.
2. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas.
3. Membangun budaya riset di bidang humaniora dan bisnis, menuju tercapainya Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ sebagai bagian dari universitas riset.
4. Berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.

5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur, dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ.  
(Kompres, 2021)

### c. Tujuan Perusahaan

1. Mewujudkan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan fakultas sejenis di universitas lain di Asia Tenggara
2. Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik fakultas yang mendukung tercapainya universitas riset
3. Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis yang unggul dalam aspek *urban lifestyle and urban development*
4. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
5. Menghasilkan lulusan bermartabat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi nyata mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan  
(Kompres, 2021)

Akreditasi semua program studi di Universitas Pembangunan Jaya saat ini sudah menghasilkan nilai B. Nilai ini hanya bisa diperoleh dari 24% universitas di Indonesia. Namun saat ini pemerintah tak lagi menerapkan penilaian akreditasi tersebut. Saat ini UPJ sedang mengusahakan untuk meraih akreditasi internasional, hal ini tentunya berdampak pada tingkat pencapaian prestasi dari setiap fakultasnya termasuk FHB dan semua program studi di bawahnya. Dengan harapan untuk mendapatkan akreditasi internasional yang unggul, FHB mengusahakan untuk setiap dosennya memiliki hasil penelitian dan prestasi internasional untuk dipublikasikan. Sejak Januari 2019 hingga Juni 2020, tercatat mahasiswa

dari FHB telah meraih 192 prestasi lokal, nasional, dan internasional. Sedangkan dosen FHB telah meraih 32 prestasi nasional dan internasional.

Jobdesk dari fakultas beserta program studi di bawahnya harus sejalan dengan KPI universitas. Sebagai contoh di Rencana Strategi Universitas dikatakan tahun 2025 UPJ harus meraih tingkat internasional, kemudian internasional tersebut diartikan sebagai salah satu contohnya, 50% dari dosen dari FHB UPJ harus memiliki publikasi tingkat internasional. Saat ini jumlah dosen di UPJ sekitar 80 orang, 33 diantaranya berada di naungan FHB.

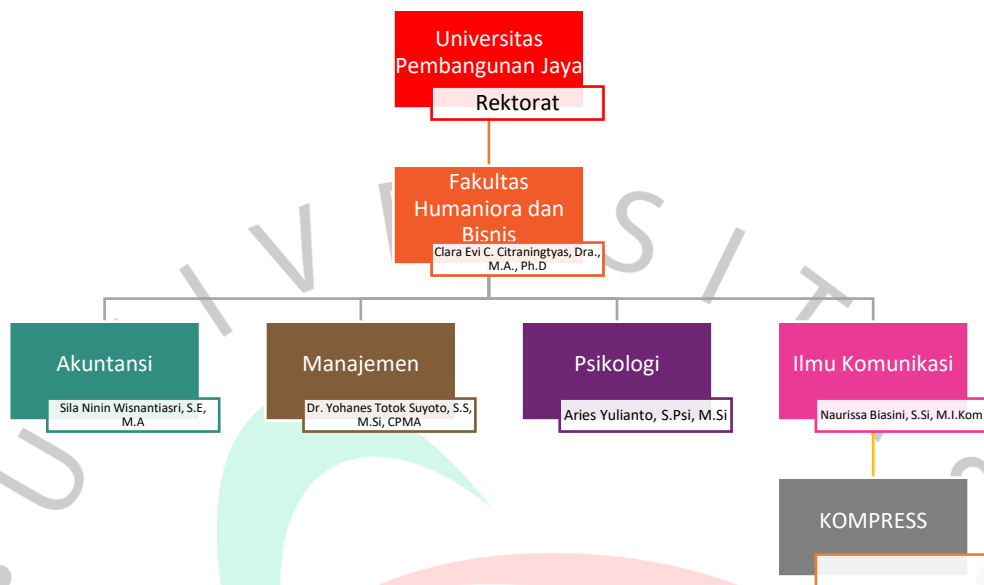
Peran fakultas ialah mengkoordinasikan, membuat forum riset FHB. Sekretaris FHB bertugas dalam bidang administrasi, mengundang meeting, notulen, pencetakan surat tugas seperti pembuatan surat untuk dosen yang berminat mengikuti seminar atau jadi pembicara di seminar tersebut. Sedangkan senat FHB bertugas untuk menilai pengajuan terkait dosen yang ingin mengurus keangkatan.

Lembaga penjaminan untuk fakultas bertugas untuk memastikan bahwa setiap program studi sudah melakukan KPI dengan cara-cara yang benar, terkait dengan lembaga penjaminan itu di tingkat universitas. Sedangkan lembaga Kemahasiswaan berfokus pada kemahasiswaannya saja. Di divisi keilmuan, terdapat koordinator KP, koordinator skripsi, dan petugas lainnya yang terkait dengan himpunan mahasiswa.

Harapan FHB saat ini adalah menciptakan yaitu engagement, karena di dalam dunia pendidikan sangat sulit dalam pemilihan sumber daya manusia. Itu sebabnya seluruh dosen harus memiliki kenyamanan dalam bekerja karena hal ini mengakibatkan kerusakan keberlangsungan Program Studi. Kedua, visi universitas yaitu dari keempat Program Studi di FHB harus terakreditasi internasional. Hal ini menjadi target jangka panjang dari FHB itu sendiri (Kompres, 2021).

## 2.2 Struktur Organisasi

### 2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 1 Struktur Organisasi KOMPRESS Media  
Sumber: KOMPRESS MEDIA

### 2.2.2 Kegiatan Umum Divisi Fakultas Humaniora dan Bisnis

#### 2.2.2.1 Fakultas Humaniora dan Bisnis

Jobdesk dari fakultas beserta program studi di bawahnya harus sejalan dengan KPI universitas. Sebagai contoh di Rencana Strategi Universitas dikatakan tahun 2025 UPJ harus meraih tingkat internasional, kemudian internasional tersebut diartikan sebagai salah satu contohnya, 50% dari dosen dari FHB UPJ harus memiliki publikasi tingkat internasional. Saat ini jumlah dosen di UPJ sekitar 80 orang, 33 diantaranya berada di naungan FHB.

Peran fakultas ialah mengkoordinasikan, membuat forum riset FHB. Sekretaris FHB bertugas dalam bidang administrasi, mengundang meeting, notulen, pencetakan surat tugas seperti pembuatan surat untuk dosen yang berminat mengikuti seminar atau jadi pembicara di seminar tersebut. Sedangkan senat FHB bertugas untuk menilai pengajuan terkait dosen yang ingin mengurus keangkatan.

Lembaga penjaminan untuk fakultas bertugas untuk memastikan bahwa setiap program studi sudah melakukan KPI dengan cara-cara yang benar, terkait dengan lembaga penjaminan itu di tingkat universitas. Sedangkan lembaga Kemahasiswaan berfokus pada kemahasiswaannya saja. Di divisi keilmuan, terdapat koordinator KP, koordinator skripsi, dan petugas lainnya yang terkait dengan himpunan mahasiswa.

#### **2.2.2.2 Program Studi Ilmu Komunikasi**

Fakultas Humaniora dan Bisnis memiliki beberapa Program studi yang salah satunya yaitu Program Studi Ilmu Komunikasi. Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan bagian dari Fakultas Humaniora dan Bisnis sehingga visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan kristalisasi dari Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang tentu juga mengacu dan mendukung Visi, Misi, dan Tujuan dari Universitas Pembangunan Jaya.

Terdapat visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi disusun juga dengan mempertimbangkan opini serta masukan dari pihak-pihak yang berkepentingan, yang semuanya sangat dibutuhkan agar visi, misi, dan tujuan ini dapat membawa Program Studi Ilmu Komunikasi untuk bersaing serta mengantisipasi tantangan di masa depan.

##### **a. Visi Program Studi Ilmu Komunikasi :**

Pada tahun 2035 menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, serta membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan di Asia Tenggara.

##### **b. Misi Program Studi Ilmu Komunikasi**

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat urban yang

- mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
  3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
  4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
  5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

#### **2.2.2.3 KOMPRESS**

Dalam perjalanannya Program Studi Ilmu Komunikasi mendirikan sebuah Laboratorium Hidup berupa media digital terintegrasi bernama KOMPRESS. KOMPRESS adalah sebuah media massa digital yang dikelola oleh dosen dan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. KOMPRESS berdiri di tahun 2020 sebagai sebuah laboratorium hidup bagi para mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan jurnalistik, penulisan, dan pembuatan konten baik berupa teks, gambar, maupun video.

KOMPRESS dibangun bersama oleh empat orang dosen yaitu Bias, Emma, Maya, dan Asya. Pada awal berdiri, KOMPRESS yang sebuah tim yang mengelola akun instagram dan youtube resmi program studi. Pada saat itu, KOMPRESS dibantu oleh mahasiswa angkatan 2016, 2017, dan 2018, di antaranya yaitu Bonfil, Adrial, Joshua, Saifa, Raudya, Emillia, Nadya Rahma, Sarah, Sabil, Vidya, Rayhan, Annisa, dan Asyifa

Seiring dengan perkembangan dan kebutuhan dari program studi, maka dibangunlah KOMPRESS sebagai sebuah media massa digital yang membawahi website, youtube, instagram, dan podcast. Pada saat KOMPRESS menjadi sebuah media massa yang terintegrasi, Tim yang menjalankannya yaitu Adhi, Alya, Annisya, Avifah, Danisa, Farah, Frizka, Kadek, Khansa, Lystra, Monica, Nata, Ridwan, Salsa, Sitta, Tigy, dan Faliha sebagai editor utama yang merupakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ angkatan 2016 dan 2017. Merekalah yang menjadi pelopor awal berdirinya KOMPRESS. KOMPRESS menyajikan berbagai berita dan artikel terkait kehidupan masyarakat urban dan kehidupan kampus dari mata para mahasiswa. Selain website, KOMPRESS juga memiliki akun Instagram dan Youtube.

Selain KOMPRESS, Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ memiliki satu Divisi Sosial yang jalankan oleh para dosen yaitu Social Media Campaign. Divisi sosial ini menjalankan berbagai kegiatan kampanye terkait dengan berbagai permasalahan sosial yang terjadi di masyarakat. Tujuan divisi ini adalah untuk memberikan *awareness* kepada masyarakat mengenai permasalahan sosial yang butuh untuk segera mendapatkan perhatian.

### 2.2.3 Kegiatan Umum KOMPRESS

Dalam perusahaan memiliki struktur yang didalam terbagi menjadi beberapa divis sesuai dengan tugasnya masing-masing.



Gambar 2 Struktur Organisasi KOMPRESS Media  
Sumber: KOMPRESS MEDIA

### **2.2.3.1 Kegiatan Umum Pemimpin Redaksi**

Pemimpin redaksi memiliki tugas dalam memimpin atau menjadi pimpinan perusahaan yang bertanggung jawab atas kegiatan pemberitaan maupun aktivitas keredaksian sehari-hari. Pemimpin redaksi juga mengawasi seluruh berita yang akan disajikan, mulai dari mengawasi tata Bahasa, aturan dan melihat kembali isu yang diangkat merupakan isu terbaru atau tidak.

### **2.2.3.2 Kegiatan Umum Kepala Editor**

Kepala editor memiliki tugas untuk memberi masukan setiap konten yang akan dibuat dan bertanggung jawab dengan editing naskah sebelum berita dapat dibagikan.

### **2.2.3.3 Kegiatan Utama Content Creator**

Content creator adalah pembuat berita yang sebelumnya sudah ditentukan rubrik setiap kontennya yang sesuai dengan isu-isu terkini dan terupdate, serta didukung dengan data-data dan fakta.

Dalam menjalankan setiap kegiatan umum yang dilakukan, berikut ada beberapa kegiatan umum yang dijalankan selama kerja profesi :

#### **Artikel Website :**

- Hot Issue (Permasalahan/ Kebijakan/ hal-hal terbaru mengenai UPJ)
- Hot News (Fenomena sosial yang sedang dibicarakan)
- Event UPJ
- Event Prodi
- Entertainment
- Fashion and Beauty
- What's Viral
- Travel

#### **Konten Instagram :**

- FACTKOM (Seputar dunia Ilmu Komunikasi)
- WEKOM (terkait kehidupan sehari-hari)

#### **Konten Youtube :**

- MONOLOG