

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam menjalankan kegiatan kerja profesi di TxT Creative pada divisi digital selama kurang lebih tiga bulan, praktikan mendapatkan atau mempelajari berbagai hal dalam bidang komunikasi, yaitu :

1. Praktikan mempelajari bagaimana sebuah perusahaan penyedia jasa seperti *digital agency* bekerja untuk memenuhi permintaan atau kebutuhan kliennya, yaitu dimulai dari tahap persiapan *pitching*, mengikuti *pitching*, hingga tahap mengelola kegiatan digital sesuai kebutuhan dan permintaan klien.
2. Praktikan mempelajari bagaimana alur pekerjaan yang dilakukan sebagai *content creator* dalam membuat strategi komunikasi, yaitu dimulai dari tahap mencari referensi, membuat perencanaan konten, membuat perencanaan kampanye, membuat keterangan atau *caption*, sampai tahap mengajukan persetujuan konten pada klien dan mendistribusikan konten ke media sosial *brand*.
3. Sebagai *content creator*, praktikan mempelajari bagaimana cara untuk membuat suatu konten media sosial yang berkualitas dan sesuai dengan persona *brand* dan juga target audiens.
4. Dalam menjalani kegiatan sebagai admin media sosial, praktikan mempelajari bahwa seorang admin harus mampu untuk menghadapi berbagai pertanyaan dan respon yang muncul dari audiens di media sosial berdasarkan nilai-nilai yang dipegang oleh masing-masing perusahaan.
5. Praktikan juga mempelajari bahwa seorang admin media sosial harus memahami bagaimana menjalin komunikasi yang baik dengan audiens agar dapat meningkatkan *engagement* pada media sosial.

6. Ketika terlibat dalam suatu perencanaan, implementasi, dan evaluasi kampanye, praktikan mempelajari bahwa untuk membuat strategi kampanye yang baik dan bisa mencapai tujuannya, *content creator* harus memahami berbagai aspek, seperti apa yang diminati atau disukai oleh target audiens, mengikuti perkembangan jaman atau memahami apa yang sedang menjadi *trend* saat ini untuk menarik perhatian audiens, dan dengan cara apa komunikasi akan disampaikan, sehingga dapat mencapai tujuan dari kampanye.

4.2 **Saran**

Setelah menjalankan kegiatan kerja profesi di TxT Creative, praktikan memiliki beberapa masukan yang dapat dijadikan sebuah pertimbangan bagi perusahaan dan IPTEK untuk mengembangkan dunia pekerjaan atau profesional :

Saran untuk TxT Creative :

1. Memperbaiki sistem dalam alur dan pembagian kerja, sehingga pekerjaan dapat dijalankan dengan lebih terstruktur dan tidak terjadi penumpukan pekerjaan pada suatu tim atau seorang karyawan saja.
2. Memperbaiki alur komunikasi dalam tim, sehingga tidak terjadi kesalahpahaman antar karyawan yang menyebabkan suatu konflik.
3. Meningkatkan pemberdayaan karyawan perusahaan agar karyawan dapat termotivasi untuk terus meningkatkan kualitas dirinya dalam mengembangkan perusahaan lebih baik lagi.

Saran untuk IPTEK :

1. Memberikan pelatihan atau praktek langsung mengenai penggunaan teknologi yang terus berkembang, seperti pelatihan dalam mengelola media sosial.
2. Memberikan akses yang mudah bagi para pelajar untuk belajar meningkatkan *skills* atau kemampuan yang dibutuhkan dalam industri kreatif, seperti kemampuan untuk menulis, mendesain konten, editing foto dan video, hingga kemampuan untuk mempresentasikan suatu ide yang sekiranya dapat membantu

para pelajar untuk mempelajari kemampuan-kemampuan dasar yang dapat menjadi bekal dalam menghadapi dunia kerja atau profesional.

3. Memberikan akses yang mudah bagi para pelajar mendapatkan lowongan untuk melakukan kegiatan kerja profesi sehingga dapat membantu pelajar dalam melatih diri untuk terjun di dunia pekerjaan.

