

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2020, Desember 16). *Pengenalan Apa Itu Website Beserta Fungsi, Manfaat dan Cara Membuatnya*. Diambil kembali dari sekawanmedia.co.id: <https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-website/>
- Afiah, N. (2020, Agustus 19). *Apa Saja Manfaat Media Sosial untuk Public Relations?* Diambil kembali dari indonesiapr.id: <https://indonesiapr.id/apa-saja-manfaat-media-sosial-untuk-public-relations/>
- Aliya, H. (2021, Februari 10). *Ingin Bekerja di Agency? Ketahui Dulu Seluk-beluknya Berikut Ini!* Diambil kembali dari glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/agency-adalah/#.YRuFmsozblU>
- Ardata. (2020, Oktober 15). *SOP dan Jobdesk Admin Sosial Media pada Perusahaan*. Diambil kembali dari ardata.co.id: <https://ardata.co.id/sop-dan-jobdesk-admin-sosial-media-pada-perusahaan/>
- Fauzi, V. P. (2016). Pemanfaatan Instagram sebagai Social Media Marketing ER-CORNER Boutique dalam Membangun Brand Awareness di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Vol 3*.
- GetCraft. (2020, Mei 25). *Influencer Marketing: Apa itu KPI?* Diambil kembali dari marketingcraft.getcraft.com: <https://marketingcraft.getcraft.com/id/articles/influencer-marketing-apa-itu-kpi>
- Handriyanto, A. (Pemain). (2021).
- Haryati, S. (2015). Upaya Meningkatkan Soft Skill Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *KORPRI Sub Unit Kopertis Wilayah VI*.
- Heboh, B. (2019, Agustus 04). *Mengenal Cahaya Gram, Influencer Virtual asal Indonesia*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-heboh/mengenal-cahaya-gram-influencer-virtual-asal-indonesia-1rbHp46Wky4/full>
- Humas. (2020, Agustus 12). *"Storytelling" Digital PR dengan "Content Marketing"*. Diambil kembali dari humasindonesia.id: <https://www.humasindonesia.id/berita/-storytelling-digital-pr-dengan-content-marketing--345>
- Humas. (2020, November 10). *Teori Jitu untuk Susun Proposal Kampanye PR*. Diambil kembali dari humasindonesia.id: <https://www.humasindonesia.id/berita/teori-jitu-untuk-susun-proposal-kampanye-pr-398>
- Islam, F. (2016). Evaluasi pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. dalam kegiatan Posyandu Melati Bona Indah Cikokol-Tangerang. *repository.uinjkt.ac.id*.

- Khoerunnisa, R. (2018). Aktivitas Kampanye Public Relations dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*.
- Kriyantono, R. (2014). Sekilas Tentang Perencanaan Kampanye. *rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id*.
- Lisdiantini, N. (2019). Pengaruh Soft Skill terhadap Kesiapan Kerja pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Madiun. *Epicheirisi*.
- Muhmin, A. H. (2018). Pentingnya Pengebangan Soft Skills Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Forum Ilmiah Volume 15*.
- Prameswari, G. D. (2021, Juni 22). *5 Tips Membuat Konten Media Sosial yang Menarik untuk Bisnis Anda*. Diambil kembali dari blog.investree.id: <https://blog.investree.id/bisnis/5-tips-membuat-konten-media-sosial-yang-menarik-untuk-bisnis-anda/>
- Rahmalia, N. (2021, Juni 06). *Digital Public Relations, Strategi untuk Tingkatkan Online Presence Bisnis yang Positif*. Diambil kembali dari glints.com.
- Rahmayuni, I. (2018). Peran Public Relation Dalam Program Corporate Social Responsibility. *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*.
- Ryandi, D. (2017). Perencanaan Strategis Kampanye Gerakan #SehatMentalIndonesia oleh Indonesia Mental Health Care Foundation. *repository.unpad.ac.id*.
- Setiawan, A. A. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. Tangerang Selatan: UPJ Press.
- TxT Creative. (2019). Diambil kembali dari [txtcreative.com](http://www.txtcreative.com/about): <http://www.txtcreative.com/about>
- Unicharm. (2020, November 17). *Peluncuran Charm Girl's Talk Situs Online Edukasi Menstruasi*. Diambil kembali dari [unicharm.co.id](http://www.unicharm.co.id/new/1214957_4691.html): http://www.unicharm.co.id/new/1214957_4691.html
- Wiyanto, S. D. (2018, Mei 15). *Menjadi Admin Media Sosial Pemerintah di Zaman Now*. Diambil kembali dari bppk.kemenkeu.go.id: <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/sekretariat-badan-menjadi-admin-media-sosial-pemerintah-di-zaman-now-2019-11-05-808aa231/>
- Yuanita, D. (2021). Peran key opinion leader dalam strategi public relations. *PRofesi Humas*.