

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**

## LAMPIRAN A

## Lampiran 1.1 Formulir Pengajuan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

### Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
NIM : 2018041127 Tahun Akademik : 2021/2022  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Materi/Judul KP : Social Media Client Txt Creative

### Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Nama Pejabat : Reynard Saputra  
Jabatan : HR Officer  
Alamat KP : Ruko Dalton Timur DLNT-026, Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong,  
Tangerang, Banten  
Telepon/email : 085710687698 / hiring@txtcreative.com  
Masa Kerja Praktek : 3 Bulan  
: Mulai dari : 28 Juni 2021 sampai dengan: 27 September 2021  
Dosen Pembimbing  
Kerja Praktek : Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

Tgl: 27 Juni 2021  
Yang mengajukan,



Aprillia Trisya Putri

Tgl: 28 Juni 2021  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing KP,



Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

Tgl: 28 Juni 2021  
Menyetujui,  
Kepala Program Studi,



Naurissa Biasini, S.Si, M.I.KOM

## Lampiran 1.2 Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 25 Juni 2021

Nomor : 608/EKS-KOM/UPJ/06.21  
Lampiran : -  
Hal : Surat Permohonan Kerja Profesi

Kepada Yth.  
Reynard Saputra  
HR Officer  
PT. Tekstindo Kreasi Optima  
Ruko Dalton Timur DLNT-026  
Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong  
Tangerang, Banten

Dengan hormat,

Berkenaan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada PT. Tekstindo Kreasi Optima untuk mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Aprillia Trisya Putri**  
NIM : **2018041127**  
Semester : **VI (ENAM)**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Kerja Profesi dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam dengan harapan mahasiswa kami dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi diinstitusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,  
Universitas Pembangunan Jaya




**Naurissa Biasini, S.Si, M.T.Kom**  
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :  
1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya  
Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413  
Phone: 021 745 5555 | Website: www.upj.ac.id

### Lampiran 1.3 Formulir Penerimaan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Nomor Identitas Instansi \*) :  
9120107831022  
Alamat : Ruko Dalton Timur DLNT-026,  
Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang,  
Banten

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk  
Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Nomor Induk Mahasiswa : 2018041127  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:  
Tanggal Mulai : 28 Juni 2021  
Tanggal Selesai : 27 September 2021  
Total Jam Kerja \*\*) : 420 jam  
Bagian/Divisi : Digital  
Uraian Pekerjaan \*\*\*) : 1. Admin digital (Social Media)  
2. Content digital

Nama Pembimbing Kerja : Alicia Ramadhanty  
Kontak Pembimbing Kerja : HP : +62 859-6660-1998  
Email : [alysiaramadhantyy@gmail.com](mailto:alysiaramadhantyy@gmail.com)

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: Selasa,  
29 Juni 2021  
Mengetahui,  
Pembimbing Kerja



(Alysia Ramadhanty)

Tgl:  
Menyetujui,  
Managing Director TxT Creative



(Albert Handriyanto)

\*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP, dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP

\*\*\*) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

\*\*\*) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

Uraian Pekerjaan \*\*\*)

: Admin digital (Social Media)

- Upload konten
- Membalas komen
- Membalas DM
- Rekap data pemenang
- Rekap data keluhan customer
- Report posting







Content digital

- Monthly content planning
- Brainstorm ide-ide digital activation

## Lampiran 1.4 Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1.	28 Juni 2021	- Analisis konten social media Instagram brand (@charmidsn, @slaiolai_seru, @kopiko78, @supremegents.id)	
2.	29 Juni 2021	- Membuat caption untuk konten Instagram bulan Juli (@slaiolai_seru)	
3.	30 Juni 2021	- Membuat ide untuk konten Tiktok bulan Juli (@charmidsn) - Brainstorming ide campaign untuk Tiktok (@slaiolai_seru)	
4.	1 Juli 2021	- Membuat konten khusus PPKM untuk Instagram (@slaiolai_seru) - Mengelola aktivitas socmed brand	
5.	2 Juli 2021	- Mengedit konten tiktok @charmidsn - Membuat konten khusus PPKM untuk @kopiko78 - Mengelola aktivitas harian socmed brand	
6	5 Juli 2021	- Membuat caption untuk konten mingguan @slaiolai_seru - Mengupload konten mingguan Instagram @charmidsn - Merekap pemenang monthly quiz @kopiko78 - Merekap keluhan dari customer @charmidsn	
7	6 Juli 2021	- Membuat report posting bulanan media sosial (kopiko78, slaiolai_seru, supremegents.id) - Merekap keluhan dari customer @charmidsn - Mengelola aktivitas harian socmed brand	

Tanggal : 28 September 2021  
 Pembimbing Kerja



(Alysia Ramadhanty)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555





LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
8.	7 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat report posting bulanan media sosial (charmids)</li><li>- Merekap pemenang kuis Instagram @charmids</li><li>- Membuat caption untuk konten @kopiko78</li><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li></ul>	
9.	8 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengupload konten mingguan brand di Instagram, facebook, dan twitter</li><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li></ul>	
10.	9 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat konten mingguan brand @supremegents.id</li><li>- Membuat konten Tiktok @charmids</li><li>- Merevisi perencanaan konten mingguan @kopiko78</li></ul>	
11.	12 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmids</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed @charmids</li></ul>	
12.	13 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmids</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Mengschedule video konten mingguan youtube @kopiko78.</li></ul>	
13.	14 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan tiktok @charmids</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmids</li></ul>	
14.	15 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan tiktok @charmids</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed @slaiolai_seru @charmids</li><li>- Merekap pemenang giveaway socmed brand @charmids</li></ul>	

Tanggal : 28 September 2021  
Pembimbing Kerja

( Alysia Ramadhanty)





LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
15.	16 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed @charmids</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmids</li></ul>	
16.	19 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat content planning brand @kopiko78</li></ul>	
17.	21 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Membuat rekap data untuk keluhan brand @slaiolai_seru</li></ul>	
18.	22 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Menghubungi 3 akun Instagram untuk konten UGC</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed @charmids</li><li>- Mengschedule &amp; upload konten youtube Kopiko78</li></ul>	
19.	23 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merevisi content planning brand @kopiko78</li><li>- Merekap pemenang giveaway @charmids</li></ul>	
20.	26 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Mencari referensi untuk konten tiktok @charmids</li></ul>	
21.	27 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Membuat konten "Charm Girls Talk"</li></ul>	

Tanggal : 28 September 2021  
Pembimbing Kerja

( Alysia Ramadhanty )



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
22.	28 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Membuat konten untuk kebutuhan campaign @charmndn</li><li>- Merekap peserta giveaway @charmndn</li><li>- Merevisi konten "Charm Girls Talk"</li><li>- Brainstorming ide campaign Charm Herbal</li></ul>	
23.	29 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merekap pemenang giveaway @charmndn</li></ul>	
24.	30 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Membuat deck untuk konten "Charm Girls Talk" dan membuat caption untuk kontennya</li><li>- Merevisi caption konten @slaiolai_seru @kopiko78</li></ul>	
25.	02 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat monthly report posting socmed brand</li><li>- Merekap peserta giveaway @slaiolai_seru</li></ul>	
26.	03 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat monthly report posting socmed brand</li><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat rekap data untuk keluhan @charmndn</li><li>- Membuat konten story @charmndn dari permintaan klien</li></ul>	
27.	04 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat rekap data untuk keluhan @charmndn</li><li>- Membuat konten story untuk @charmndn</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li></ul>	

Tanggal : 28 September 2021  
Pembimbing Kerja

( Alysia Ramadhanty )



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
28.	05 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap data untuk keluhan @charmidx</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Mengedit 2 konten tiktok KOL untuk konten @charmidx</li></ul>	
29.	06 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merepost postingan instagram dari KOL Charm</li><li>- Mendiskusikan activity Slai Olai untuk mencapai target</li></ul>	
30.	09 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Mengedit konten tiktok KOL @charmidx</li><li>- Menentukan pemenang giveaway @charmidx</li></ul>	
31.	10 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merevisi beberapa konten TikTok Charm untuk di approve oleh klien</li></ul>	
32.	12 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li></ul>	
33.	13 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidx</li><li>- Membuat caption konten TikTok KOL Charm</li><li>- Membuat rekap pertanyaan/tawaran kerjasama yang masuk di socmed @kopiko78</li><li>- Mengumumkan pemenang giveaway @charmidx</li><li>- Membuat template balasan untuk socmed @kopiko78</li></ul>	

Tanggal : 28 September 2021  
Pembimbing Kerja

( Alysia Ramadhanty)



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
34.	16 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidx CS Charm</li><li>- Membuat konten alternative untuk konten w4 @kopiko78</li><li>- Membuat caption untuk konten w3 &amp; w4 @kopiko78</li></ul>	
35.	18 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten story socmed @charmidx</li><li>- Merekap data pemenang giveaway @charmidx</li><li>- Merevisi beberapa file video di deck TikTok @slaiolai_seru dan membuat caption TikTok</li><li>- Membuat content planning @charmidx</li></ul>	
36.	19 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidx</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li></ul>	
37.	20 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Mengumumkan pemenang giveaway @charmidx</li></ul>	
38.	23 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merekap pertanyaan dari customer @kopiko78</li><li>- Membuat content planning brand @charmidx</li></ul>	
39.	24 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidx</li><li>- Membuat content planning @charmidx</li><li>- Merekap data pemenang giveaway @charmidx</li></ul>	

Tanggal : 28 September 2021  
Pembimbing Kerja

(Alysia Ramadhanty)



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
40.	25 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merevisi content planning @charmidsn week 1&amp;2</li><li>- Membuat content planning @kopiko78 w1</li></ul>	
41.	26 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Membuat content planning @kopiko78 w1&amp;w2</li><li>- Membuat content planning @charmidsn week 3&amp;4</li></ul>	
42.	27 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Membuat content planning @charmidsn</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidsn</li><li>- Merekap submission giveaway @charmidsn</li><li>- Merekap pertanyaan dari customer @kopiko78</li></ul>	
43.	30 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidsn</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merevisi konten @kopiko78 bulan September</li><li>- Membuat caption untuk konten @kopiko78</li></ul>	
44.	31 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidsn</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed @charmidsn</li><li>- Membuat konten story Slai O'lai</li></ul>	
45.	01 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidsn</li><li>- Merekap submission giveaway @charmidsn</li><li>- Membuat konten story Slai O'lai W2</li></ul>	

Tanggal : 28 September 2021  
Pembimbing Kerja

( Alysia Ramadhanty )





LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
46.	02 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmids</li><li>- Merekap submission giveaway @charmids</li><li>- Membuat konten @kopiko78 w3 &amp; w4</li><li>- Membuat konten story Slai O'lai W3</li></ul>	
47.	03 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmids</li><li>- Merekap submission giveaway @charmids</li><li>- Mengupload konten mingguan brand</li><li>- Membuat repost posting bulan Agustus brand</li></ul>	
48.	06 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat repost posting bulan Agustus brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmids</li><li>- Merekap submission giveaway @charmids</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li></ul>	
49.	07 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmids</li><li>- Membuat konten untuk brand @kopiko78 W4</li><li>- Meminta data pemenang giveaway @supremegents.id</li><li>- Mengupload konten mingguan brand</li></ul>	
50.	08 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmids</li><li>- Merekap submission giveaway @charmids</li></ul>	
51.	09 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Membuat 3 topik artikel untuk website Charm Girls Talk</li></ul>	

Tanggal : 28 September 2021  
Pembimbing Kerja

( Alysia Ramadhanty )



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
52.	10 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Merekap keseluruhan submission giveaway @charmidx</li><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Merekap data pemenang giveaway @kopiko78</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li></ul>	
53.	13 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat report campaign @charmidx #BeautySleepCHARMINGYou</li><li>- Mengupload konten mingguan @charmidx</li><li>- Membuat topik untuk artikel Charm Girls Talk</li></ul>	
54.	14 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan brand</li><li>- Membuat 3 topik tambahan untuk artikel Charm Girls Talk</li></ul>	
55.	15 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat report giveaway @kopiko78</li><li>- Membuat 3 konten story tambahan untuk @slaiolai_seru</li><li>- Membuat caption untuk konten @charmdin W3 &amp; W4</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidx</li></ul>	
56.	16 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat report followers of the month @kopiko78</li><li>- Membuat caption untuk konten @charmdin W3 &amp; W4</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidx</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li></ul>	
57.	17 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Membuat artikel Charm Girls Talk</li><li>- Membuat data rekap pemenang giveaway @charmidx</li></ul>	

Tanggal : 28 September 2021

Pembimbing Kerja

( Alysia Ramadhanty )





LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
58.	20 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat artikel Charm Girls Talk</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li></ul>	
59.	21 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Merekap data pemenang kompetisi campaign #BeautySleepCHARMINGYou</li><li>- Membuat konten story revisi @charmidn W4</li><li>- Membuat topik artikel untuk wesbite charmgirlstalk</li></ul>	
60.	22 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat caption untuk konten @kopiko78</li><li>- Merepost konten KOL Charm x Ionation</li><li>- Revisi artikel website charmgirlstalk</li></ul>	
61.	23 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat artikel untuk charmgirlstalk</li><li>- Merekap data pemenang giveaway @kopiko78</li><li>- Mengumumkan pemenang giveaway @kopiko78</li><li>- Merekap keluhan dari customer @kopiko78</li></ul>	
62.	24 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat artikel untuk charmgirlstalk</li><li>- Mengupload konten mingguan konten socmed brand</li><li>- Merekap keluhan dari customer @charmidn</li></ul>	
63.	27 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengelola aktivitas harian socmed brand</li><li>- Membuat dan merevisi artikel untuk charmgirlstalk</li><li>- Mengupload konten mingguan socmed brand</li><li>- Membuat content planning @kopiko78 oktober</li><li>- Merekap data pemenang giveaway @supremegents.id</li></ul>	







Tanggal : 28 September 2021  
Pembimbing Kerja

( Alysia Ramadhanty )

## Lampiran 1.5 Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekam

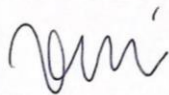
Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041127  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021  
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	04 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Update sudah melamar magang di mana saja</li> <li>- Disarankan untuk mencari rekomendasi tempat magang dari orang-orang terdekat</li> <li>- Masukan kegiatan dan proyek-proyek tugas yang pernah dikerjakan ke dalam portfolio</li> </ul>		
2	19 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membahas bab 1, latar belakang harus memiliki kesinambungan antara kesenjangan yang ada dan dengan pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan</li> <li>- Membahas bab 2, meminta data atau dokumen yang dibutuhkan kepada mentor atau hrd.</li> <li>- Mendapat deadline bab 1 &amp; bab 2 pada tanggal 30 Juli 2021</li> </ul>		
3	10 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi pengerjaan bab 3</li> <li>3.1 bidang kerja (berisi deskripsi pekerjaan praktikan) &amp; 3.2 pelaksanaan kerja (berisi penjelasan deskripsi pekerjaan)</li> <li>- Membahas kelengkapan untuk bab 2</li> <li>- Diberikan deadline revisi bab 2 (20 Agustus), dan deadline bab 3 (6 September)</li> </ul>		

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 04 Oktober 2021

Dosen Pembimbing KP,



Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

**FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-04

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041127  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Tekstindo Kreasi Optima  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 27 September 2021  
Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
4	22 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membahas bab 3 yang sudah dikerjakan oleh masing-masing mahasiswa bimbingan</li><li>- Merevisi susunan sub-bab pada bab 3 agar tersusun dengan benar dan rapih</li><li>- Diskusi judul laporan KP</li><li>- Diberikan deadline revisi bab 3 dan mengumpulkan bab 4 pada 27 September</li></ul>		
5	28 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Memeriksa kelengkapan surat-surat lampiran laporan KP (surat pengantar, surat pengajuan KP, surat penerimaan, CV, transkrip, form bimbingan, form laporan harian KP, form penilaian, form pengajuan sidang, form pemantauan)</li><li>- Membahas bab 3 yang masih ingin ditanyakan</li><li>- Membahas pengumpulan laporan KP pada tanggal 8 Oktober 2021 (sebelum pukul 12:00)</li></ul>		

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 04 Oktober 2021  
Dosen Pembimbing KP,

Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

## Lampiran 1.6 Surat Keterangan Pengalaman Kerja



### PT TEKSTINDO KREASI OPTIMA

Jl. Scientia Boulevard, Boko Dalton Timur Ho 26 (DHH 026), Gedung Serpong  
Desa Curiq Sanjereang, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, Banten - 15810  
P. (+62) 21 2977 9126 | E. tekstindokreasi@gmail.com

Ref. No. : 004/TXT-RL/IX/2021

#### TO WHOM IT MAY CONCERN

This is to certify that :

**Mrs. Aprillia Trisya Putri**

has completed her internship at PT. Tekstindo Kreasi Optima (TXT Creative) as Digital Content Intern from 28<sup>th</sup> June 2021 - 27<sup>th</sup> September 2021.

During her internship she demonstrated excellent skills, motivation in learning new things, versed communication skill and efficient teamwork.

I would like to recommend **Mrs. Aprillia Trisya Putri** to any company/organization to have her as prospective employee.

I wish her every success in future endeavors. Feel free to contact me should you have further inquiries in regard to this letter.


Cordially,

Tangerang, September 27<sup>th</sup>, 2021

  
  
**Albert Handriyanto**  
**Managing Director**



## Lampiran 1.7 Lampiran Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Aprillia Trisya Putri  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041127  
 Instansi : TXT Creative  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Bagian/Divisi : Content Creative  
 Uraian Pekerjaan : Pengelolaan Media Sosial

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	<p><b>CPMK 1</b> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya</p>	<p>: Mahasiswa mampu memahami proses pembuatan konten media sosial untuk klien yang memiliki kebutuhan yang berbeda dan memiliki pesan serta target audiens yang berbeda pula.  (Pencapaian CPMK 1: 90%)</p>
2	<p><b>CPMK 2</b> Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi</p>	<p>: Mahasiswa mampu melakukan riset untuk mempersiapkan konten bagi klien, baik konten reguler maupun konten khusus seperti kampanye yang akan dilakukan oleh <i>brand</i>.  (Pencapaian CPMK 2: 90%)</p>
3	<p><b>CPMK 3</b> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja</p>	<p>: Mahasiswa mampu beradaptasi dengan jenis pekerjaan, dapat bekerja cepat, dapat berkomunikasi dengan baik dengan pembimbing dan juga rekan kerja lainnya, walaupun proses kerja dilakukan dari rumah.  (Pencapaian CPMK 3: 88%)</p>
4	<p><b>CPMK 4</b> Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat</p>	<p>: Mahasiswa memiliki sikap kerja yang baik namun inisiatif untuk aktif berkomunikasi lintas tim masih perlu ditingkatkan  (Pencapaian CPMK 4: 87%)</p>
5	<p><b>CPMK 5</b> Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi</p>	<p>: Mahasiswa dapat bekerja baik sehingga membuka peluang kerjasama untuk kegiatan kerja profesi selanjutnya  (Pencapaian CPMK 5: 86%)</p>
Catatan Tambahan		: Berani mengemukakan ide kepada tim maupun lintas tim

Tgl: 27 Agustus 2021

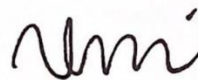
Pembimbing Kerja,



Alysia Ramadhanty

Tgl: 27 Agustus 2021

Dosen Pembimbing KP,



Reni Dyanasari, M.Si

Tgl:

Mengetahui,  
Kepala Program Studi,



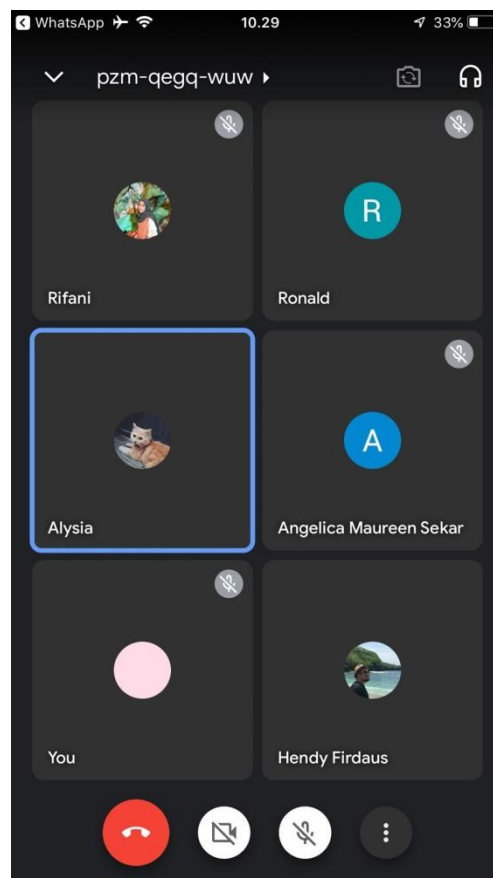
Naurissa Biasini, M.I.Kom

## **LAMPIRAN B**

## 2.1 Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi Praktikan Bersama Pembimbing Kerja



### Praktikan Sedang *Meeting* Mingguan Bersama Divisi Digital Tim Y









## 2.2 Bukti Hasil Kerja Profesi


### 1. Membuat Konten Media Sosial Kopiko78

MONTHLY CONTENT K78 - 2021

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was seconds ago

50% \$ % .0 .00 123 Default (Ari... 10 B I S A

CONTENT K78 SEPTEMBER 2021				
TIMELINE	CONTENT 3	CONTENT 2	CONTENT 1	
WEEK 1	 <p>"dissain orang berusaha tetap melek, koreksinya diganti botol kopiko78 diujung mata sebagai pengganjalannya"</p> <p>COPY : kopiko78 paling ampuh bantu lo melek sehabian!</p>	<p>COPY :</p> <p>Slide 1 : Tips anti stress selama WFH</p> <p>Slide 2 : Bangun pagi langsung mandi mandi setelah bangun tidur akan membuat perasaan lo lebih semangat untuk beraktivitas</p> <p>Slide 3 : Jangan kerja di kasur!</p> <p>Kerja di kasur akan bikin lo jadi ingin bermalams-malasan</p> <p>Slide 4 : Tetap berkomunikasi dengan rekan kerja lakukan komunikasi dengan rekan kerja biar lo ga merasa sendirian</p> <p>Slide 5 : Jangan lupa istirahat!</p> <p>Beristirahatlah untuk tanangkan pikiran dan rileksin tubuh</p> <p>Slide 6 : Selalu sedia Kopiko78 biar bikin hari lo makin melek dan semangat!</p>	 <p>"desain chat dan logo am 22:00 minta revisi kejan, background susana malam"</p> <p>COPY : Boss : Dimas, masih melek kan? Dimas : Masih pak, ada apa? Boss : Baga mau, minta tolong revisi deadline malam ini oke? Dimas : Siap ikutin pak.</p>	
WEEK 2	<p>"desain motion susana pagi hingga berganti malam terab ada kopiko78"</p> <p>COPY : Cuma Kopiko78 teman yang paling setia nemenin lo melek sehabian</p>	 <p>COPY : "Kopi Digini Nggak Bikin Melek" Kalo bacanya salah, berarti lo kurang fokus!</p>	 <p>COPY : Ekspektasi vs Realita Ekspektasi : WFH diajar diavline lagi ngantuk berat Realita : WFH semangat anti ngantuk barang Kopiko78</p>	



	CONTENT 3	CONTENT 2	CONTENT 1
WEEK 3	<p>MONTHLY QUIZ Ace rute Bus Bandara yang dinilai dan Riawan Hanif?</p> <p>link youtube : <a href="https://youtu.be/RBRVIAU0r0c">https://youtu.be/RBRVIAU0r0c</a></p>	<p>Boenar! orang bangun tidur -&gt; cek hp (banyak kerjain) -&gt; masuk kamar mandi -&gt; duduk di meja kerja -&gt; timelapse sampai siang -&gt; ekspresi ngantuk (ngantuk terab) -&gt; ngambil kopiko78 -&gt; melek semangat kerja lagi</p> <p>COPY (short video): My plan for today : kerja keras lagi dan lagi dibantu Kopiko78 yang paling ampuh bikin melek sehabian!</p>	<p>COPY : Aku : Minum Kopiko78 karena rasanya nikmat Aku juga : Minum Kopiko78 karena bikin melek Aku lagi : Minum Kopiko78 karena bikin semangat kerja</p>
WEEK 4	 <p>"desain lagi zoom meeting, si orangnya paling keliatan semangat olatara yang lain karena ditemenin kopiko78"</p> <p>COPY : Kopiko78 bikin lo paling keliatan keren pas lagi meeting</p>	<p>COPY:</p> <p>Slide 1: Coffee Lovers, simak Do and Donts WFH ini joki biar kerja lo oke maksimal!</p> <p>Slide 2: DO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atur jadwal kerja dengan teratur</li> <li>2. Atur area kerja senyaman mungkin</li> <li>3. Gunakan kursi yang nyaman dan cocok untuk dipedal bekerja</li> <li>4. Beda Kopiko78 biar lo melek dan fokus kerja!</li> </ol> <p>Slide 3: DONT'S</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kerja di kamar / kasur</li> <li>2. Melakukan pekerjaan rumah saat jam kerja</li> <li>3. Terlalu sering membiuka social media</li> <li>4. Duduk sehabian di tempat kerja</li> </ol>	<p>(podcast k78 #8 to tm WFH atau WFO)</p>

## 2. Membuat Konten Media Sosial Charm Girls Talk

Content Planning - Charm September CGT ☆ 📄 🔄

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made on September 1 by TxT Digital

50% \$ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A



A1	Timeline	Pilar	Content Headline	Next Content	Next Content 2	Next Content 3	Format	Link Source :
1	08/09/2021	Period Cravings Bringing about evidence about period	Berat badan naik saat mens, wajar gak ya?	<p>Wajar kok, karena...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perubahan hormon Saat mens, hormon ghrelin memicu nafsu makan jadi meningkat.</li> <li>2. Perut mengalami kembung Perubahan hormonal yang meningkatkan gas di saluran pencernaan dan retensi air di perut menyebabkan perut mengalami kembung.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. BM itu itu! Berhenti sebulan mens, kadar hormon progesteron yang juga merupakan sel-sel yang memicu nafsu makan akan meningkat.</li> <li>4. Pemahaman Tanggung Saat mens, otot di rahim dan usus mengalami kontraksi sehingga pencernaan jadi terganggu.</li> </ol>	Batas tapi tenang aja ya Charm Girls, berat badan yang berlebih naik saat mens gak akan bertahan lama kok!	video feeds	<a href="https://charmgirls.co.id/menit-100-pertama-bab-berapakah-nafsu-makan-ada-masih-lagi">https://charmgirls.co.id/menit-100-pertama-bab-berapakah-nafsu-makan-ada-masih-lagi</a>
2	08/09/2021	Period Dots and Dents Information and tips for a happy period	Mens bikin tour gak nyaman? Coba petek! petek tour kamu yuk!	 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Petek fetal Atau petek fetal itu untuk melonggarkan otot-otot di sekitar anus. Petek ini dapat membuat otot perut dan bokong yang tegang menjadi lebih rileks.</li> <li>2. Petek Ohio Petek Melakukan gerakan yoga ini sebelum tour dapat mengurangi rasa nyeri di tulang belakang dan meredakan rasa enggak nyaman di perut.</li> </ol> 	<p>Ada tips petek tour yang harus kamu hindari, cek selengkapnya di <a href="http://www.CharmGirlsTalk.com">www.CharmGirlsTalk.com</a> ya!</p>	video feeds	<a href="https://charmgirls.co.id/menit-100-pertama-bab-berapakah-nafsu-makan-ada-masih-lagi">https://charmgirls.co.id/menit-100-pertama-bab-berapakah-nafsu-makan-ada-masih-lagi</a>	

## 3. Membuat Konten Media Sosial Slai O'lai

Monthly Content Plan - SOL 2021 ☆ 📄 🔄

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help

50% \$ % .0 .00 123 Default (Ari... 10 B I S A

A1	Timeline	CONTENT 1 - ekspetasi vs realita	CONTENT 2 - foto orop challenge	CONTENT 3 - who got you smiling	CONTENT 4 - ASMR
1	CONTENT SOL SEPTEMBER 2021				
2					
3					
4					
5	<p>Story 1 (Jude di design)</p> <p>H: Menurut lo, seberapa penting untuk mengenal diri sendiri?</p> <p>BC: (tolong kasih space untuk slide stories)</p> <p>Story 2 (Jude di design)</p> <p>H: Biasanya kalo mood lagi gak baik, apa yang lo lakukan?</p> <p>BC: (tolong kasih space untuk multiple choices stories)</p> <p>Ngemil</p> <p>Nonton</p> <p>Dengarkan lagu</p> <p>Cuma ket teman</p> <p>Story 3 (Jude di design)</p> <p>H: Slai O'lai rasa apa nih yang paling jadi obat bad mood lo?</p> <p>BC: (tolong kasih space untuk QnA stories)</p> <p>Story 4 (belum di design)</p> <p>H: O'hai, temen siapa yang paling sering bikin video nih?</p> <p>BC: (tolong kasih space untuk QnA stories)</p> <p>NB: (tanda untuk ke next story)</p>	<p>Story 1 (Jude di design)</p> <p>H: Main tebak kata yuk!</p> <p>BC: gambar orang makan (huruf a dicoret ganti i)</p> <p>gambar ikan (gambar kakek (isa dicoret)</p> <p>gambar semua lisa sli o'hai</p> <p>gambar empanemek (tapi huruf e nya dicoret) - gambar yg berhubungan sama kata (in)</p> <p>gambar tanda seru</p> <p>NB: tolong kasih space untuk oke QnA ya</p> <p>Story 2 (Belum di design)</p> <p>H: Minut punya menit, siapa itu yang paling nih?</p> <p>BC: Yuk, tap ke next story (tanda tap atau panah)</p> <p>Story 3 (In) (tanda tembak dari reels ig)</p> 	<p>Story 1</p> <p>H: Teman Slaiers, si ini pake GIF yuk!</p> <p>BC: Apa reaksi lo kalo bereska online...</p> <p>Beda sama foto</p> <p>Photography bagus</p> <p>Bahan bahan produk</p> <p>Adanya alat</p> <p>Kurang banget</p> <p>Besual ekspetasi</p> <p>NB: Jangan lupa tag mimin ya!</p> <p>Story 2</p> <p>H: Slai O'lai, apa reaksi baru nih?</p> <p>BC: Tappo sebentar untuk ket</p> 		
6					
7	<p>Story 1</p> <p>H: Gess! siapa yang udah pernah bikin video photorop challenge??</p> <p>BC: (tolong kasih space untuk video)</p> <p>Story 2</p> <p>H: Satu banget jaa gess bikin video photorop challenge</p> <p>BC: Biar makin seru, kalian mau bikin photorop challenge bareng Slai O'lai rasa apa?</p> <p>"hur slider"</p> <p>hates</p> <p>Shopee</p> <p>Blueberry</p> <p>Berusia rasa!</p> <p>Story 3</p> <p>hadi reals to story"</p> <p>BC: Photorop challenge bareng semua rasa Slai O'lai dong biar makin seru!</p>	<p>story 1</p> <p>H: Hai teman Slaiers!</p> <p>BC: Udah mulai makin huan nih. Masih semangatkan???</p> <p>NB: POLING (Bemangat vs Bemangat terus)</p> <p>story 2</p> <p>H: Bemangat yuk!</p> <p>BC: Walaupun mungkin lo capek, tapi lo harus tetap senyum ya untuk menerangkan aura positif</p> <p>story 3</p> <p>H: Kayak teman mimin nih, dia lagi senyum-senyum terus kenapa jaa dia? "</p> <p>BC: next story</p> <p>story 4 + template reels</p> <p>H: Udah tempeka karena Slai O'lai gess!"</p> <p>BC: (Kasih space buat reels ya)</p>	<p>Story 1 (polling)</p> <p>H: Bape yang suka nonton video ASMR?</p> <p>BC: Nobe V/S Quee</p> <p>NB: next</p> <p>Story 2 (Multiple choice)</p> <p>H: Tapi gimana nih kembangan ASMR itu apa?</p> <p>BC: Autonomous Sensory Meridian Response</p> <p>Automatic Sensory Meridian Response</p> <p>Story 3</p> <p>H: Benda apa sih yang paling lo suka kalo nonton video ASMR?</p> <p>BC: (tolong kasih space untuk QnA stories)</p> <p>Story 4</p> <p>H: Yuk, kopyolmm reals ASMR ato Slai O'lai!</p> <p>BC: (tanda untuk ke next story)</p>		
8					
9					
10					


## 4. Deck Konten Media Sosial Kopiko78

Kopiko78 Agustus 2021 ☆ @

File Edit View Insert Format Slide Arrange Tools Add-ons Help

Background Layout Theme Transition

11 Preview Week 02 - Feed 01



**Date** : 10 Agustus 2021  
**Theme** : Destination Review  
**Type of Post** : Instagram Feed

Caption:  
 Ke bukit buat liat pemandangan Selat Bali, kenapa enggak??  
 Bukit Sewu Sambang bisa jadi pilihan nih! Jangan lupa untuk hati-hati ya karena jalannya lumayan sempit. Cak kendaraan lo kalo mau ke sini!  
 Kalo udah keluar pandemi, gaesss luurr! 🌟

Credit to @firman\_5 on IG  
 #kopiko78  
 #Kopiko78MelekiJalan  
 #KopDinginKawatBikinMeleki

Click to add speaker notes


## 5. Deck Konten Media Sosial Charm

Content Propose Charm - September 2021 SPPTX ☆ @

File Edit View Insert Format Slide Arrange Tools Help

Background Layout Theme Transition

10 Week 2 - Feed 1 carousel updated



**Date** : 12 September 2021

Caption:  
 Charm Girls tidur nyenyak tanpa khawatir bocor, bisa banget, lho!  
 Yuk swipe kiri untuk tau gimana caranya. Komen di bawah dong, kalo veri kalian gimana? Biar bisa saling sharing ☺☺

#SharingisCHARMing  
 #TakAdaMomenTerlewatkan  
 #NyenyakSampaiPagi

Click to add speaker notes


## 6. Deck Konten Media Sosial Slai O'lai

Content Slai O'lai - W2-W4 Juli 2021 ☆ @

File Edit View Insert Tools Help

Comment only

1 Week 02 - Feed 01



**Date** : 13 Juli 2021  
**Theme** : Tipe-tipe ke konser  
**Type of Post** : Instagram Feed

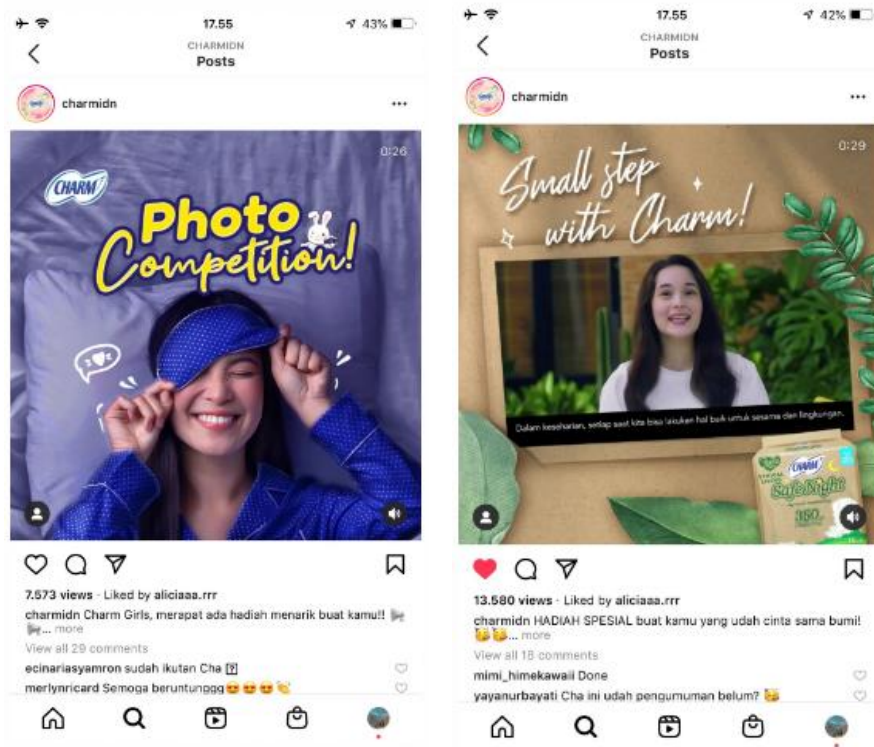
Caption:  
 Siapa yang kangen datang ke konser?! Sini merapat sama mimin!  
 Konser pasti jadi suatu hal yang lo tunggu-tunggu banget yaa, apalagi karena mau ketemu idola... beuh heboh deh 🤩

Nah, kalo lo tipe orang yang mana nih qessss pas datang ke konser? ☺

#MauSeruSlaiO'laiDulu #SlaiO'laiSeru

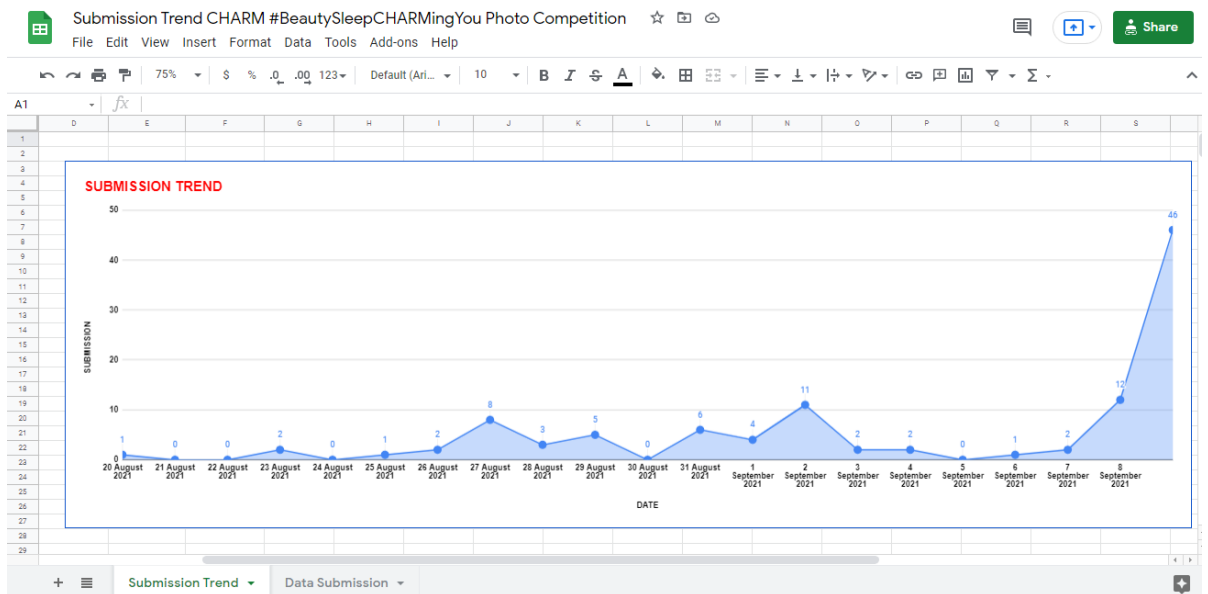
Copy:  
 Tipe-tipe orang yang datang ke konser  
 Yang selalu siap dengan demis idola

## 7. Kegiatan Mengelola Kompetisi Kampanye Charm



Sumber : Instagram @charmidsn

## 8. Submission Trend Kegiatan Kompetisi Kampanye Charm #BeautySleepCHARMINGyou

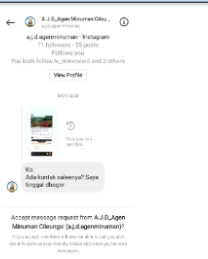
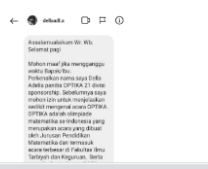


## 9. Kegiatan Admin Media Sosial



## 10. Kegiatan Merekap Komplain Konsumen

CS Charm									
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help									
75% Arial 10 B I U A									
A1	No	Capture	Complain/Pertanyaan	Tanggal	Media	Jawaban Charm	Consumer Respon	CS Respond	
1									
2	1		<p>perekat pembalut tidak menempel</p> <p>*Charm safe nigh 2p 360 mm</p> <p>*Sahan Zi digunakan, pagi sampai sore, sore sampai pagi</p> <p>*Bahan celana dalam nya merknya Sorex</p> <p>*2 pcs yang menurut custome tidak menempel</p> <p>*Usia 23 Tahun</p> <p>*Sudah digunakan</p>	04/06/2021	DM Instagram	meminta maaf dan menanyakan data diri untuk dihubungi oleh tim CS	Nama : Candra Arafastuti No Hp : 089672223482 Alamat : Bakalan Rt 06 Pendowoharjo sewon Bantul	06/09/2021 jam 12.49 sudah dihubungi dan produk sudah habis	Done
			<p>perekat pembalut tidak menempel</p> <p>*Bahan celana dalam</p>						

No	Nama	Capture	Complain/Pertanyaan	Tanggal	Media	Jawaban Kopiko 78	Consumer Respon
1							
2	a.j.d.agenminuman		Meminta kontak untuk sales	09/08/2021	DM Instagram	Dimintakan data diri	
3	dellaadi.a		Mengajukan sponsorship	03/08/2021	DM Instagram	mengarahkan untuk mengirim detailnya ke email kopiko78@gmail.com	

## 11. Kegiatan Evaluasi Media Sosial (Report Posting)

REPORT POSTING SOCIAL MEDIA - SLAI O'LAI AGUSTUS 2021

File Edit View Insert Format Slide Arrange Tools Add-ons Help Last edit was on September 3

Background Layout Theme Transition

1

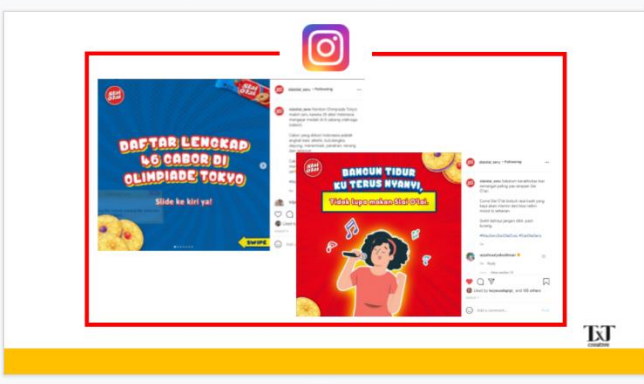
2

3

4

5

Click to add speaker notes



Report Posting Social Media - CHARM Agustus 2021 ☆ 📄 ☁  
 File Edit View Insert Format Slide Arrange Tools Add-ons Help Last edit was made on September 7 by anonymous

Background Layout Theme Transition

Click to add speaker notes

## 12. Kegiatan Evaluasi Media Sosial (Kampanye dan Giveaway/Mini Activation)

Report competition #BeautySleepCHARMingYou - Agustus September .PPTX ☆ 📄 ☁  
 File Edit View Insert Format Slide Arrange Tools Help

Background Layout Theme Transition

Engagement Metrics	Total
Total Engagements	2,246
Likes	1,818
Comments	155
Saves	354
Story Replies	19
Engagement Rate (per Impression)	0.1%

Selama kompetisi berlangsung, total engagement akun Instagram @charmids sebanyak **2.246** yang berasal dari jumlah like, comment, save photo, dan reply story. Dengan jumlah engagement tertinggi ada pada tanggal 26 Agustus.

Pandemi > Coronasomnia >



KOPIKO78 - Report Youtube Quiz Comment General Content Agustus .PPTX

File Edit View Insert Format Slide Arrange Tools Help

Background Layout Theme Transition

1 2 3 4 5

### FOLLOWERS GROWTH

**Audience Growth**  
See how your audience grew during the reporting period.

Net follower growth breakdown, by day

Audience Metrics		Totals
Followers		15,267
Net Follower Growth		37
Followers Gained		72
Followers Lost		35

Selama Youtube Quiz di Instagram Kopiko78 berlangsung, total penambahan followers sebanyak **37 akun**, dimana kenaikan tertinggi terjadi pada tanggal **19 Agustus, H+3 KV naik**.

Click to add speaker notes

## 13. Produksi Artikel Website

Approval Editorial Plan - CHARMGIRLSTALK 2021

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help

50% View only

A1:J1 CHARMGIRLSTALK EDITORIAL PLAN - OKTOBER 2021

CHARMGIRLSTALK EDITORIAL PLAN - OKTOBER 2021									
No	Keyword Focus	Pilar Article	Kategori	Title	Title Length	Description	Subheading	Nota	Related Keyword
1	Pembalut Malam	Product	Tips & Trick	Pakai Pembalut Malam Jadi Solusi Tumor Nyenyak Saat Menstruasi!	65		Subheading 1: Faktor-faktor kebanyakan orang tidak sadar mengenai bahaya tumor, noncancer, kanker, suhu kanker, dan menstruasi Subheading 2: Tips agar tidur lebih nyenyak (posisi, penggunaan diffuser/essential oil, mandi air hangat, menggosok suhu kanker, dan penggunaan charm safe night)		
2	Apa itu Menstruasi	Girls Life	Education	Yuk, Kurik Bersama Apa itu Menstruasi dan Fertilisasi!	57		Subheading 1: penjelasan masa menstruasi Subheading 2: penjelasan masa subur Subheading 3: penjelasan masa pembuahan/fertilisasi	- Artikel ini menekankan KVI 'apa itu menstruasi' - Pastikan ke focus ini ada di judul dan description - Pastikan keyword utama berada di 100 karakter awal paragraph - Secara spesifik artikel ini menjelaskan 'apa itu menstruasi dan fertilisasi' yang dikhususkan untuk girls - Artikel juga dibuat sesuai dengan artikel reference, dimana pencarian banyak untuk pencarian topic tersebut - Artikel ini berbeda dari artikel sebelumnya	apa itu siklus bulan, apa itu
				Pemakaian mai ini Sebelum Memungut Pembalut Ya!			Subheading 1: Mitos atau rumor apa pembalut yang murah atau sebelum dibuang		

Need Approval OKTOBER

Artikel sebelum semakin buruk, cegah kanker payudara agar bisa sembuh

File Edit View Insert Format Tools Add-ons Help Last edit was 2 days ago

75% Normal text Arial 11

**Sebelum semakin buruk, cegah kanker payudara agar bisa sembuh!**

**Nyeri haid pada payudara termasuk gejala kanker payudara?**

Biasanya kalo lagi haid pasti kamu suka ngerasain nyeri di bagian perut, atau payudara terasa kencang kan, *Charm Girls?* sebagian orang mungkin jadi khawatir dan mengira itu sebuah tanda kanker payudara, nyatanya saat menjelang hingga saat masa menstruasi, tubuh wanita mengalami perubahan hormon yang bisa menimbulkan rasa nyeri pada payudara. Nyeri haid pada payudara biasanya akan hilang dengan sendirinya.

**Apakah kanker payudara dapat disembuhkan?**

Penderita kanker payudara stadium awal memiliki risiko yang rendah untuk mengalami komplikasi. Pada kanker stadium awal, sel kanker belum menyebar ke luar area payudara, sehingga terkadang pada situasi tertentu kemoterapi tidak diperlukan, Charm Girls.

Medical Manager PT Kalbe Farma Tbk menjelaskan bahwa terapi kanker payudara stadium awal melalui teknik operasi atau pembedahan dapat mengangkat seluruh sel kanker. Namun Charm Girls, perlu kalian ketahui walaupun kanker payudara terkesan berbahaya, namun kanker bisa dikendalikan atau dikontrol. Atau dengan kata lain, kanker bisa saja tidak muncul lagi atau tidak menyebar. Tetapi, ada beberapa kasus yang membuat kanker yang sudah diobati tetap ada.

**Pentingnya kesadaran dalam menangani kanker payudara**

Kesadaran dan penanganan merupakan hal yang penting banget bagi kanker payudara, jangan lupa untuk deteksi diri dengan langkah SADARI ya, Charm Girls. Karena semakin kita mengetahui gejala kanker yang dialami, maka akan semakin baik bagi dokter untuk segera melakukan tindakan pencegahan dan penyembuhan.

Nyeri pada payudara memang merupakan salah satu gejala kanker payudara, namun bukan berarti hal tersebut pasti untuk kanker payudara. Nyeri pada payudara pada umumnya terjadi dipicu oleh perubahan hormon saat menstruasi, jadi kemungkinan besar rasa nyeri yang kamu rasakan hanyalah nyeri haid yang umum.

Namun Charm Girls, jika nyeri haid pada payudara yang kamu rasakan muncul dengan gejala

## 2.3 Lampiran Transkrip Wawancara

AH : Albert Handriyanto

AT : Aprillia Trisya

AT : Gini sih koh, aku mau minta ceritain sedikit aja dari pertama TxT ada sampe jadi PT gitu, ceritanya gimana koh?

AH : TxT itu didirikan sama Eric Theodoric, jadi he is the.. ideas lah ya. I'm just a part of TxT Creative. Di TxT Creative itu Eric itu sama seperti halnya kita berawal dari sebuah pekerja seni gitu ya.. dia seorang profesional, kalo bisa saya sebut dia seorang award designer gitu lah.. background dia adalah graphic designer. Dia sempet kerja di Australia, di Singapore, bahkan tahun disetiap tahunnya Eric selalu dapet award. Di awal 2015 itu dia memutuskan untuk balik ke Indonesia, karena sebenarnya di sana dia bisa aja stay di Singapore gitu kan, karena dengan kualitas designnya dengan otak kreatifnya dia, setiap tahun dia selalu menang award kok gitu.. internasional award. Jadi dia percaya bahwa sebenarnya dia bisa buat something bigger than that gitu. Ketika dia balik ke Indonesia dia pengen coba untuk gimana sih bikin perusahaan ketika dia menjadi bagian besar dari perusahaan, khususnya itu sih dari part of personalnya dia juga kayak keluarga, ot anything seperti itu. Dia percaya bahwa dia bisa kok Indonesia bisa punya potensi untuk bisa seperti apa yang dia udah kerjakan selama ini buat orang lain gitu loh.. makanya itu kenapa dia mendirikan TxT, nah kenapa namanya adalah TxT Creative, yang saya sebelumnya pernah bilang ke April juga ya kalo artinya adalah Theodoric X atau tanda kolaborasi dengan tim. Theodoric sebagai ownernya kita, dia percaya bahwa dia bisa bertumbuh dan berkembang, tapi dia juga percaya kalau dia gak bisa sendirian, dia butuh kolaborasi yang sifatnya adalah kerjasama gitu loh. Eric percaya bahwa saat dia bekerjasama dengan tim yang punya level dan skill yang sama kayak dia dengan visi misi yang sama maka akan lebih berkembang kedepan.. itu itu yang menjadi ideologi dari nama TxT Creative gitu. Mmm.. 2015 Agustus secara resmu Eric memulai TxT Creative itu sendiri, pertama yang dia lakukan adalah bekerja dengan temen-temen dan karyawan yang memang dia rekrut. Dia bener-bener ngebuild TxT itu sendiri start from 0 sendirian. Saya baru join di TxT itu bulan November 2015. Yang Eric lakukan waktu itu adalah dia bekerjasama dengan beberapa graphic designer yang aktivitasnya lebih banyak ke grafis atau graphic design atau slash mungkin sedikit advertising, hmm PSOM ya media-media cetak seperti itu. Jadi 2015 dia bekerjasama dengan skill dan result yang dikerjakan oleh tim akhirnya mendapatkan kepercayaan dari klien dengan mengajak freelancer-freelancer untuk bergabung termasuk saya pada waktu itu masuk sebagai freelancer. Kemudian Eric mengajak saya untuk bergabung ke TxT Creative untuk sebuah misinya dia, dia percaya bahwa TxT masih sangat bisa berkembang, dan untuk mengembangkannya itu Eric harus bisa membelah diri, kalau istilahnya kita amoeba gitu, dia bilang dia harus bisa mempunyai korelasi dengan klien, saat dia sedang mengerjakan pekerjaan eksternal dia, siapa yang akan bertugas dan bertanggung jawab di internal gitu. Dan akhirnya di 2015 itulah dia mengajak saya untuk full di TxT, di November 2015 akhirnya saya join.

Secara organisasi kita masih belum mempunyai bagan organisasi yang rapih, bahkan disaat saat itu kita hanya bertujuh. Disusul oleh Farid dan dua graphic designer lainnya yang saat itu bergabung juga di TxT, dan dua graphic designer lainnya saat ini sudah memiliki creative agency sendiri juga. Tapi dengan tujuh orang itu kita secara struktur organisasi ga lengkap gitu. 2015 kita terus berkembang membangun tim kita, tim finance, dan struktur organisasi dan lain-lain. Di 2015 itu memang peer pertama dari Eric adalah kita harus jadiin ini PT, hingga 2017 secara birokrasi, surat menyuratnya, TxT Creative baru establish as a PT. Jadi secara valid company kita sudah terdaftar sebagai company yang establish gitu lah ya dengan waktu itu kita udah 15-20 orang gitu lah ya kapasitasnya dalam waktu satu tahun. Sampe perhari ini TxT creative dari struktur organisasinya nanti kamu juga bisa tanya ke Risma untuk minta bagan struktur organisasi lengkapnya ya khususnya adalah itu tim digital 2017 tuh baru ada. Sama seperti itu awalnya kepercayaan dari klien kita Mayora waktu itu mereka menanyakan ke kita bisa gak TxT handling media sosial, ya jaman dulu sih emang sosial media jadi tempat untuk bangun eksistensi di digital, kayak di instagram gitu ya, jadi kita ada postingan aja. Bahkan ya waktu Eric pulang dari meeting itu saya ga tau ya harus happy atau pusing gitu ya hehe.. saya ga tau sama sekali tentang dunia digital, 2017 semua orang harus onnya instagram. Engagement saya pas meeting aja kita belum ditanya gitu kayak selama dua bulan ER kita berapa ya.. kita masih ngitung secara manual, kita masih ngeraba banget. Sampe saat ini tim digital juga masih terus berkembang. Perkembangannya terasa sekali, sampe perhari ini tim digital bahkan masih menghandle kepercayaan yang diberikan sampe kita berhasil untuk menghandling itu.. sampe perhari ini kita.. tim digital punya kekuatan red power gitu.

AT : oke koh kalo gitu, aku mau tanya berarti di selang tahun 2015 ke 2017 itu yang ko Albert dan ko Eric dan tim yang jumlahnya baru sedikit itu kegiatannya ngapain aja sih koh sebelum ada tim digital?

AH : kegiatan kita itu tadi PSOM, kita fokus di pekerjaan kreatif aja sih gitu. Sebuah culture yang emang selalu kita pegang gitu yah.. memang dari the 7C salah satunya itu creative and critical thinking kalo ditanya sebelum ada tim digital itu ngapain aja sih? Anything related to communication. Khususnya komunikasinya di grafis gitu ya.. yang kita lakukan itu adalah ya backbone kita itu PSOM, kalo saya bilang di 2015-2017 kita banyak ngerjain untuk graphic design dan.. advertising porsinya mungkin yang di advertising itu sekitar 80% - 90% lah.. karena kita dapet kepercayaan dari Mayora. Waktu itu 90% pekerjaan kita hanya untuk Mayora.. anything yang mereka butuhkan, dari pembuatan poster, keperluan-keperluan untuk event, kamu tau kan kalo ada event di luar kota gitu yaa.. atau konser gitu ya atau event PRJ, atau apapun itu lah, kita berfokus pada komunikasinya, ini komunikasiin apa sih, makanya ketika ramainya dunia digital, klien tau bahwa oh.. kita udah critical thinking dan creative nih untuk komunikasi itu sendiri gitu.. jadi emang.. media komunikasinya aja yang berbeda, kalo waktu itu di media cetak, sekarang agak shifting ke dunia digital, kenapa tantangan itu kita ambil, karena yaa itu,, kita percaya bahwa dunia terus berkembang, kalo kita tidak bisa beradaptasi kita gak bisa berkembang, sama lah kayak dinosaurus gak bisa berevolusi. Salah satu langkah yang diambil TxT ya itu.. kita tidak pernah menyerah, saat ada *challenge*.. kita punya culture bahwa kita adalah *yes man*. Seperti yang tadi udah diceritain saat challenge itu datang bisa ga ambil

maintanance, kita gak bisa bilang nggak.. kita bilang iya bisa. Mungkin terkesan sok tau, gak tau apa-apa tapi menipu nih sok bilang iya gitu kali ya.. bukannya menipu tapi.. percaya sama saya sampai saat ini pun menurut saya tidak ada yang berani bilang kita yang paling tau tentang ini, kita yang paling tau tentang itu di dunia digital. Dulu mungkin ada yang bilang ooh kita yang paling tau tentang algoritma dari instagram. Kalo di tahun 2018 kayaknya saat algoritma instagram berubah dari.. feeds gitu sesuai dengan time, sesuai dengan waktu gitu ya.. terus tiba-tiba ada fitur-fitur baru, ada reels, ada video. 2017 tuh belum ada stories baru ada feeds. Jadi dibidang TxT hebat, kita berhasil. Makanya kita selalu bilang challenge diambil dulu baru kita pelajarin. Challenge akan membuat kita lebih pintar aja sih.. harus selalu bisa beradaptasi aja sih.. sampe saat ini di TxT mungkin 50-60% mungkin, hampir 50% kayaknya, man power yang kita punya itu 50% tim digital, tim digital gak cuma tim kreatifnya aja, tapi ada tim KOL, ada tim ads gitu yaa.. tim kreatifnya ada tim kontennya, designernya gitu yaa.. ada foto dan videonya sendiri. Bisa dibidang TxT Ceartive ini adalah creative agency, core-nya kita adalah komunikasi, bagaimana menyampaikan message yang notabane nya adalah klien-klien kita. Misalnya ada suatu message yang mereka ingin sampaikan, kebetulan medianya adalah digital, yaitu melalui instagram, atau melalui youtube, tiktok, atau media cetak. Makanya divisi desain kira dua adalah divisi PSOM media cetak dan digital, gitu. Mungkin ada beberapa digital agency yang gak mengerjakan di media cetak, atau ada creative agency yang mengerjakan desain, tapi mereka gak ngerjain digital, seperti itu. Tapi kalo di TxT dibawah under namanya Txt Creative kita punya dua itu, kenapa? Karena porsi kita adalah soal komunikasi, yang kita lakukan adalah 360 campaign, kampanye-kampanye yang di mana media komunikasi-komunikasi yang gak hanya dari sisi digital aja, tapi juga media cetak, ataupun sebaliknya gitu, seperti itu sih.

AT : okey koh, kalo gitu aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya ya.. berarti kan sejak 2017 itu berarti struktur organisasi TxT yang baru lengkap yaa.. sampe 40 karyawan, nah untuk karyawan TxT ini ada pemberdayaan khususnya gitu gak sih koh? Kayak misalnya apakah karyawan dapet.. misalnya ada kelas online untuk belajar atau semacamnya gitu koh, ada gak?

AH: sampe perhari ini yang masih dilakukan riset itu, ya itu sih.. sistem.. melakukan suatu sistem. Karena apa yang kita kerjakan di 2015 dan k kita jadi PT dengan 10 orang plus, udah pasti ya beda caranya. Ibaratnya kalo dulu makan siang gampang gitu, makan siang tuh kayak kita ke Singapore yaa, iya ok setuju, jalan.. gitu. Termasuk dengan 2015 kita ke Bali ya..

AT : ohh berarti ada kegiatan outing gitu juga ya koh?

AH : adaa.. kita ada.. tahunan kita pasti kita selalu ada outing, Cuma ya 3 tahun kebelakang tidak ada karena pandemi ini gitu ya. Tapi ya begitu 20 orang kita mau outing ke Bali gitu ya.. ke Bali aja tuh udah kayak.. ayok nanti kita Bali yaa. Ada yang bilang ayo nanti ke pantai terus ah ga mau ah panas, ke gunung dong males ke pantai, gitu hehe.. jadi dengan comapny yang terus berkembang pasti harus ada suatu perubahan, jadi kalo dibidang pemberdayaan kita.. pengembangan tim kita seperti apa, satu.. itu yang masih terus dipekerjakan perhari ini sih.. peer-nya adalah memperbaiki sistem. TxT seperti HR, dan lain-lain. Tapi kalo ditanya pengembangan pribadi atau karakter ketenaga kerjaan seperti.. di culture kita juga, core culture kita ada salah satunya di 7C, yaitu empowerment, di mana kita pengen temen-temen terus berkembang.

Pembelajaran di sini tuh gak bisa satu arah, pembelajaran itu harus dua arah. Gak bisa decekokin kayak "eh kalian harus belajar a ya, kalian harus belajar b" gak bisa seperti itu. Harapannya adalah karyawan-karyawan yang ada di TxT punya eager untuk belajar sendiri, untuk membangun diri sendiri juga. Makanya saya selalu bilang adalah mindsetnya adalah kepemilikan, kamu harus punya kepemilikan, tau visi misi dari company ini untuk tau tujuan company ini tuh apa sih. Kalau kalian merasa you belong here, saya rasa kalian punya keinginan untuk belajar sendiri. Jadi itu yang dibutuhkan oleh setiap company gitu ya.. untuk setiap karyawannya bisa berkembang maka company ini bisa berkembang secara sendirinya. Kita dulu sempet ada fase dimana temen-temen dapet tunjangan belajarlah, yang bentuknya kayak.. pernah ada fasenya di mana kita kasih pembekalan kayak.. boleh reimburse 100-200 ribu untuk beli buku.. gitu.. jadi kalo mereka beli buku, apapun gitu bisa di reimburse untuk pembelian buku. Tentunya bukunya untuk pengembangan diri ya.. kemudian ada fase di mana kita.. mereka sih yang minta.. biar gak suntuk ada kelas inggris waktu itu.. mereka kursus inggris berdelapan gitu ya, datengin gurunya gitu.. private di kantor kita, tapi perhari ini kalo ditanya kita punya training-training session yang sebulan sekali gitu.. sampai saat ini sih kita masih dari pihak eksternal gitu ya.. itu dari... konsultannya kita itu.. trainernya kita itu Pak Fery.. Fery itu apa ya nama ininya.. saya lupa nama company nya apa, tapi kita punya training sebulan sekali yang harapannya adalah leader-leader dari masing-masing tim bisa mengajarkan ke timnya juga lagi sih..

AT : itu tentang apa koh yang dipelajari?

AH : trainingnya tentang anything sih.. tentang leadership, tentang work life balance, or anything sih.. kayak gitu-gitu.

AT : ohh gitu.. berarti pake konsultan dari luar gitu ya koh?

AH : iya saat ini kita ada dari luar.. sama ya itu sih, kita harapannya adalah temen-temen punya inisiatif untuk belajar sendirim karena ilmu itu gak bisa kita cekokin terus.. kantor itu kan tempat kerja.. gitu kan yaa.. kampus itu tempat sekolah.. kalo kalian di sini mau belajar, kalian harus belajar sendiri.. makanya empowerment kita dari mana? Ya dari setiap challenge yang dikasih, pekerjaan yang kita kasih, nah dari situ nanti kamu dapet pengalaman. Kayak contohnya tim digital, kita gak pernah bikin media sosial, tapi ya begitu dapet challenge itu ya kita kerjakan.. gitu.

AT : okee koh.. selanjutnya kalo untuk presetasi TxT Creative sendiri itu sampe saat ini aa apa aja sih koh?

AH : Hmm.. kalo persona dari TxT Creative itu.. kita kalo disuruh mempersonakan TxT ini sebagai sebuah hewan.. hewan apa sih gitu.. kita mempersonakan diri kita itu seperti gajah. Kita gak seperti singa yang ngaung-ngaung waah gua raja rimba, gua menang ini, menang itu, dan sebagainya. TxT Creative kalo ditanya awardnya apa, kita gak punya award perhari ini. Tapi itulah hebatnya Eric, di tahun awal itu saat dia balik ke Indonesia, pertanyaan saya adalah.. lu ngapain balik ke Indo? Di luar negeri dia itu udah sangat sangat seattle banget gitu lah.. apalagi award winner designer, tapi dia bilang kayak gue pengen tau juga sih rasanya bawa tim ini ke panggung itu. Jadi di setiap tahun dia selalu dapet award dan dia balik ke Indonesia untuk membangun TxT, mungkin di saat itu kayak turning point, di mana sampe perhari ini TxT mungkin

belum ada award karena satu.. karena kita hanya fokus terhadap tugas dari klien yang dikasih ke kita.. jadi kadang-kadang kita sampe gak menyempatkan diri untuk.. ohiya.. kita daftarin ini ke jasa pariwisata yuk, atau kita daftarin ini yuk, ikutan award ini yuk, ikutan award itu yuk.. kita disibukan sama hal-hal itu sendiri. Hal-hal internal kita. Website kita itu, domain.. ada dari 2015, tapi 2018-2019 websitenya itu baru jadi. Karena apa? Karena kita terlalu sibuk dengan tugas yang dipercayakan klien sama kita. Jadi kita gak pernah koar-koar kita menang ini loh.. mungkin itu yang dibutuhkan oleh agency-agency lain, saat mereka harus concall ataupun harus present ke klien-klien baru gitu ya.. sampe perhari ini puji syukur, bahkan di pandemi ini, TxT tidak pernah concalling, concalling itu adalah.. kamu memperkenalkan diri ke company-company atau klien kayak "iyaa.. jadi kita dari TxT Creative, kita punya jasa blablabla.. kalo ada pitching kita bisa ikutan..atau nyari klien gitulah istilahnya. Kita gak pernah ngelakuin hal itu, klien yang datang sama kita. Jadi kalo ditanya pencapaiannya apa, seperti seorang gajah, kita ga pernah kasih tau kalo kita itu besar, tapi kalo kita lewat orang-orang tau kalo kita itu besar. Tapi itu jadi keinginan Eric juga, kayak untuk suatu hari kita pengen naik ke panggung citra pariwisata yang bawa nama TxT Creative dan Eric yang meng-lead kita semua untuk naik ke panggung itu. Tapi sampe perhari ini fokusnya kita adalah yang penting itu adalah dampak.. dampak atau effect dari apa yang kita kerjakan. Orang notice gak sih, orang tau gak sih, for example award mungkin adalah sebuah bonus dari pencapaian, tapi saat kita bilang, ohh kemaren lagi rame ya di twitter soal itu fiesta ngeluarin kondom rasa-rasa aneh.. itu kita yang ngerjain. Kemaren tuh PPKM viral banget tuh ada bapak-bapak memborong kondom di pasar swalayan gitu ya.. itu kan Daya.. itu kita yang ngerjain, as simple as that, seberapa besar dampaknya. Sampe kamu bisa search di google, virtual influencer Indonesia, sampe perhari inipun kalo kamu search, googling, ada nama Cahayagram, nomer satu di goole, saya berani jamin. Cahayagram itu kita yang keluarin, sampe sekarang urutan nomer satu di google.

AT : ohh itu TxT ya yang ngeluarin.. kalau gitu koh, kalo untuk brand-brand yang dihandle TxT ada apa aja sih sampe saat ini?

AH : kalo tadi saya mention, di tahun-tahun awal bisa dibilang 90% apa yang kita kerjakan untuk PT Mayora ya.. perhari ini Mayora tetep jadi backbone nya kita, kita gak bisa pungkiri sampe perhari ini pun itu berkat dari mereka, tapi dengan porsinya bisa dibilang dengan bertambahnya klien-klien yang ada sekarang, jadi perbandingannya sekitar 50-50 mungkin ya dengan brand-brand lain. Mayora kita puji syukur, semua brand dari Mayora kita pasti pernah handling.. bahkan sampai brand-brand yang mungkin kamu gak pernah denger.. gitu loh.. terus.. Mayora gak hanya nasional tapi juga Mayora global, jadi kayak Danissa global, baru minggu lalu atau dua minggu lalu, desain kita ada di majalah Scoutland, di Norwegia.. makanya dibilang ini desain kita udah sampe di luar negeri kayak gitu.. mungkin udah dari tahun-tahun lalu.. Mayora Malaysia, China, negara Azerbaijan kalo kamu pernah denger negara Azerbaijan, kita pernah ngerjain.. Kopiko buat di Azerbaijan.. jadi ya puji syukur masih memberi kepercayaan pada kita, terlepas dari bisnis sektor FMCG, kita terus dikasih kepercayaan sama klien-klien lain, ya seperti yang saya bilang tadi, kita tidak mencari mereka, tapi mereka yang mencari kita.. tapi ada beberapa yang akhirnya kita pitch duluan gitu ya, tapi pitchingnya itu bukan kita yang concalling kayak "oiyaa kita ikutan pitching ya" nggak gitu.. mereka yang nawarin kita "TxT kok gak ikut pitching?"



oke baru kita kayak ohh yok ayok kita dipanggil Mayora.. perhari ini kita gak hanya soal FMCG, tapi ya itu.. sektor bisnis kayak perkondoman, PT DKT, itu perusahaan perkondoman terbesar nomer 1 di Indonesia.. terus.. Unicharm.. Sari Roti, dari sektor.. food&baverage yang lebih ke retail ya.. gitu.. bahkan retail-retail kecil seperti PT Alfamart itu kita yang kerjakan juga untuk bran Benstar, Biskies.. itu juga dari mereka.. tapi retail yang lebih kecil pun punya.. kalo kamu tau Gulu-Gulu.. groupnya Sour Sally itu juga kita yang kerjakan tahun lalu. Kita juga belajar bahwa ohh.. gak hanya bisnis FMCG yang kita kerjakan, kan kalo brand-brand FMCG banyak kamu temukan gitu ya kayak di supermarket, gitu-gitu.. kalo retail itu kan beda ya.. ada di mall-mall, kayak Sour Sally, Gulu-Gulu, terus di sektor properti kita juga kerjakan Suwarna Sutra, grupnya Alam Sutera, itu kita yang kerjakan. Jadi.. multisectors yang kita kerjakan.. jadi perhari ini, kita gak bilang kita jagonya di FMCG, tapi ya kita selalu menganggap semuanya itu challenge. Begitu dapet Charm, pembalut wanita, sama popok bayi Mamypoko aja kan udah beda banget tuh.. dari cara komunikasinya.. itu juga begitu perkondoman juga cara komunikasinya berbeda.. jadi kita terus ngerambah, sampe kemarin pun kita diundang sama Lexus, Panasonic, multisectors yang kita kerjakan, retail, maupun sektor lain yang lebih besar, jadi bisa dibilang perhari ini 50% masih di Mayora, sisanya adalah sektor-sektor industri lain.. gitu sih..

AT : jadi gak hanya di sektor FMCG aja gitu ya koh.. jadi gak Cuma Mayora doang, tapi sektor-sektor lain juga udah mulai masuk..

AH : iyaap.. betul. Karena kalo kita liat dari kaca mata bisnis, dont put your shoes in one basket gitu loh.. kaki kita gak bisa cuma ada di satu perahu.. kalo perahu itu tenggelem ya kita ikut tenggelem. Sektor-sektor lainnya juga kita masih disatu koridor, yaitu komunikasi, creative communication, seperti itu..

AT : hmm.. udah gitu aja sih koh pertanyaannya, maaf kalau mungkin kebanyakan..

AH : okeeh, anything April kalau ada butuh tambahan kabarin aja nanti yah..

AT : iyaa koh makasih banyak ya koh waktunya..

AH : oke thankyou.. sukses terus..

AT : selamat siang koh..

AH : yoo.. selamat siang...